

**STRATEGI KOMUNIKASI PROMOSI GEOSITE SIPINSUR PADA
DINAS PARIWISATA KABUPATEN HUMBANG HASUNDUTAN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri
Sumatera Utara Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**



Disusun Oleh :

AHMAD DENY SINAMBELA

NIM: 0105173234

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

FAKULTAS ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2021

Hal : Lembar Persetujuan Pembimbing Skripsi

Lamp :

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan Di Medan

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara :

Nama : Ahmad Deny Sinambela

Nim 0105173234

Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Promosi Geosite Sipinsur Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Humbang Hasundutan.**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu.

dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasiH.

Medan, September 2021

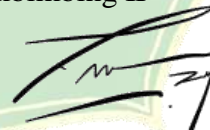
Pembimbing I



Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si

NIDN: 2023038301

Pembimbing II



Dr. Fakhrrur Rozi, M.I.Kom

NIDN: 2018118303

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul “Strategi Komunikasi Promosi Geosite Sipinsur Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Humbang Hasundutan” an Ahmad Deny Sinambela NIM 0105173234 program studi Ilmu Komunikasi telah dipertahankan dan dinyatakan lulus dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara pada tanggal 13 Oktober 2021. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

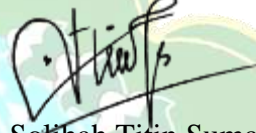
Medan, 13 Oktober 2021

Ketua Panitia Munaqasyah

Sekretaris Panitia Munaqasyah



Dr. Muhammad Alfikri S.Sos, M.Si
NIDN. 2023038301



Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag
NIDN. 2013067301

Penguji Skripsi I

Penguji Skripsi II



Dr. Anang Anas Azhar, MA
NIDN. 2004107401



Dr. Abdul Rasyid, MA
NIDN. 2002046401

Penguji Skripsi III

Penguji Skripsi IV



Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si
NIDN. 2023038301



Dr. Fakhrrur Rozi, M.I.Kom
NIDN. 2018118303

Mengetahui,
Dekan FIS UINSU



Dr. Maraimbang, M.A
NIDN. 2029066903

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Deny Sinambela

NIM : 0105173234

Tempat/ Tgl. Lahir : Doloksanggul, 04 Desember 1999

Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UIN SU Medan

Alamat : Jl. Melanthon S. No. 24 Doloksanggul Kabupaten Humbang Hasundutan

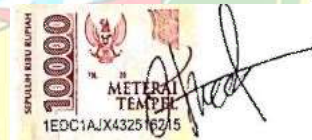
Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **”Strategi Komunikasi Promosi Geosite Sipinsur Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Humbang Hasundutan”** adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, September 2021

Yang membuat pernyataan



Ahmad Deny Sinambela

NIM: 0105173234

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI PROMOSI GEOSITE SIPINSUR PADA DINAS PARIWISATA KABUPATEN HUMBANG HASUNDUTAN

Oleh:

Ahmad Deny Sinambela

0105173234

Penelitian ini berjudul “*Strategi Komunikasi Promosi Geosite Sipinsur pada Dinas Pariwisata Kabupaten Humbang Hasundutan*”. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi promosi Geosite Sipinsur yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Humbang Hasundutan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang diarahkan untuk mendeskripsikan kejadian-kejadian, gejala-gejala dan fakta-fakta secara akurat dan sistematis mengenai aspek-aspek penelitian serta menganalisis dan menyimpulkan kebenarannya berdasarkan fakta-fakta. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi secara mendalam. Pembahasan dalam penelitian ini dianalisis melalui hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah empat orang, dimana empat orang tersebut masing-masing merupakan pegawai Dinas Pariwisata Kabupaten Humbang Hasundutan. Dari hasil penelitian lapangan, peneliti menggunakan strategi komunikasi promosi Geosite Sipinsur berbasis Goal Plan Action (GPA) dan menemukan bahwa strategi komunikasi promosi yang telah digunakan oleh Dinas Pariwisata yaitu dengan mengenal khalayak, membuat pesan, menetapkan metode serta menentukan pilihan dan penggunaan media. Selain itu, upaya yang dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Humbang Hasundutan dalam mempromosikan Geosite Sipinsur yang paling efektif yaitu melalui media sosial.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Promosi, Geosite Sipinsur

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan hanya kepada Allah SWT atas berkah dan rahmat-nya yang telah diberikan kepada penulis serta salawat dan salam penulis hantarkan keharibaan Nabi besar baginda Muhammad SAW, yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI PROMOSI GEOSITE SIPINSUR PADA DINAS PARIWISATA KABUPATEN HUMBANG HASUNDUTAN**. Skripsi penelitian ini merupakan salah satu persyaratan akademik untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Dalam penyusunan skripsi ini, berbagai pihak telah banyak memberikan dorongan, bantuan serta masukan oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayahanda Asri Sinambela, dan ibunda tercinta Riana Harahap, yang telah memberikan dukungan dan semangat, material, yang sangat luar biasa, serta doa yang tiada hentinya di panjatkan untuk kesuksesan hingga akhir kuliah.
2. Bapak Prof. Dr. H. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor UIN Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Maraimbang Daulay, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Muhammad Alfikri S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara, sekaligus dosen pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Fakhrol Rozi S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing II yang turut memberikan bimbingan dan arahannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Bapak/Ibu dosen serta seluruh staf pegawai Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara yang telah memberikan pelayanan dengan baik serta mendidik dan memberikan banyak ilmu selama masa perkuliahan penulis berlangsung..

7. Teman-teman Angkatan 2017 yang telah banyak membantu dan tidak henti-hentinya memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya atas kekurangan pada skripsi dan penulis dengan senang hati akan menerima saran serta kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Atas segala saran dan bantuan, penulis sampaikan terima kasih.

Medan,

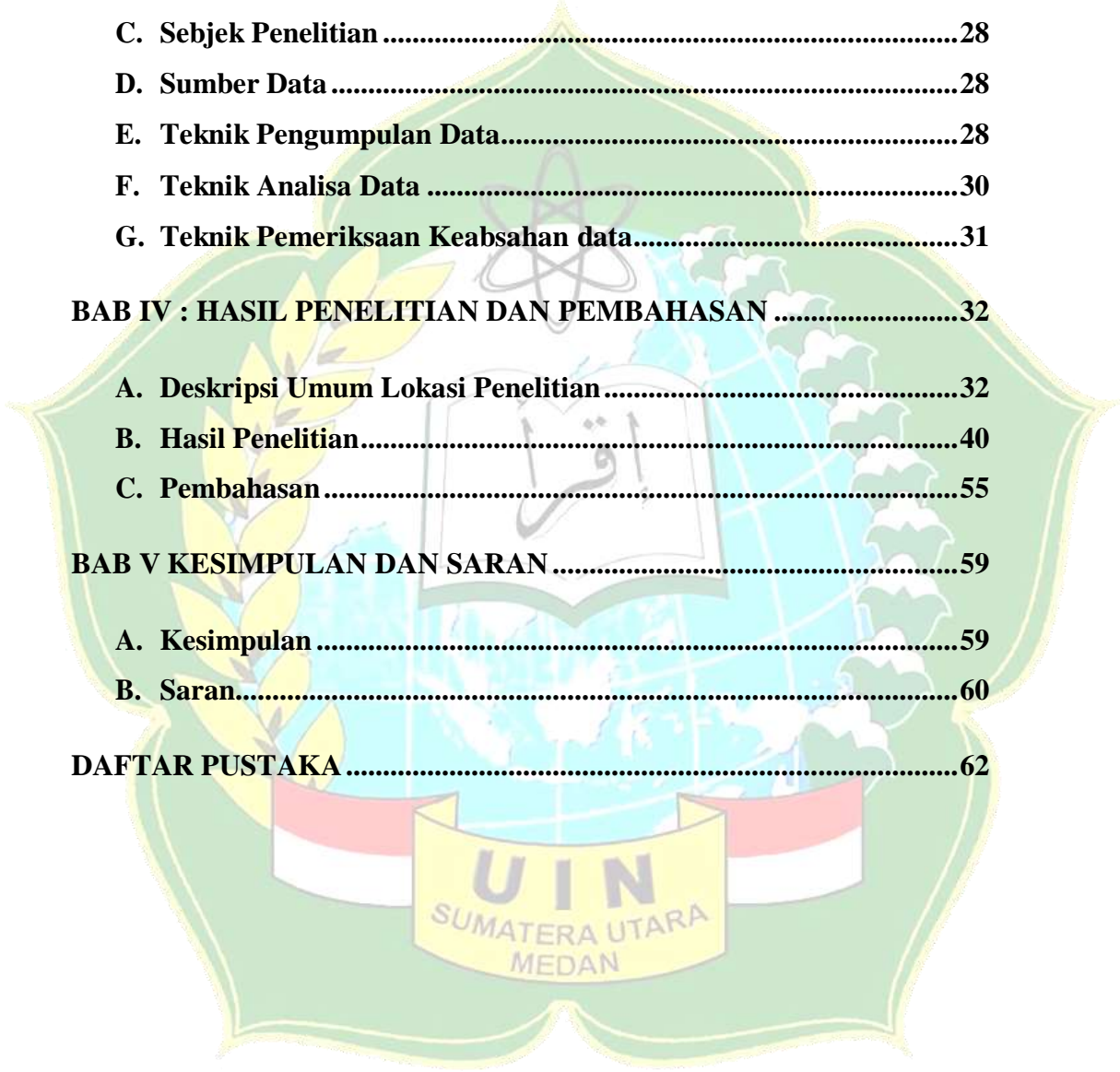
Ahmad Deny Sinambela



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN GAMBAR.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	6
A. Defenisi Konseptual	6
1. Strategi	6
2. Strategi Komunikasi	9
3. Promosi.....	13
4. Daya Tarik Wisata	17
5. Objek Wisata	18
6. Geosite Sipinsur.....	20
7. Dinas Parwisata Kabupaten Humbang Hasundutan.....	21
B. Kajian Terdahulu.....	22

C. Goal Plan Action (GPA)	25
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Metode Dan Pendekatan Penelitian	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
C. Sebjek Penelitian	28
D. Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Teknik Analisa Data	30
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan data.....	31
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Deskripsi Umum Lokasi Penelitian	32
B. Hasil Penelitian.....	40
C. Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Objek Wisata Geosite Sipinsur.....	21
Gambar 4.1 Lokasi Dinas Pariwisata Kabupaten Humbang Hasundutan	32
Gambar 4.2 Peneliti dengan Bapak Barton Naibaho.....	35
Gambar 4.3 Peneliti dengan Bapak Harapan Sibarani	36
Gambar 4. 4 Peneliti dengan Bapak Rentojohan Simamora	37
Gambar 4. 5 Peneliti dengan Bapak Saut Sitinjak.....	38
Gambar 4.6 Produk Wisata Kabupaten Humbang Hasundutan oleh ASITA... 47	47
Gambar 4.7 Pegelaran Seni dan Budaya di Geosite	48
Gambar 4.8 Video Promosi Geosite.....	49
Gambar 4.9 Promosi Geosite Sipinsur melalui Facebook.....	50
Gambar 4.10 Promosi Geosite Sipinsur melalui Instagram	51
Gambar 4.11 Promosi Geosite Sipinsur meelalui Youtube	51
Gambar 4. 12 Booklet Promosi Geosite Sipinsur.....	53
Gambar 4.13 Buku Tour Guide Geosite Sipinsur	53
Gambar 4.14 Promosi Geosite Sipinsur pada aplikasi ito	54

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Kunjungan Wisata Geosite Sipinsur Tahun 2019-2020..... 41

Tabel 4.2 Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara pada Objek

Wisata Geosite Sipinsur pada tahun 2019-2020..... 42



DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Kerangka Pikir Penelitian	39
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Wawancara

Surat Izin Penelitian Riset

