



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Mahasiswa merupakan individu yang sedang menuntut ilmu ditingkat perguruan tinggi, baik di perguruan tinggi negeri maupun perguruan tinggi swasta atau lembaga lain yang setingkat dengan perguruan tinggi. Mahasiswa adalah seseorang yang memiliki potensi dalam memahami perubahan dan perkembangan di dunia pendidikan dan lingkungan masyarakat<sup>1</sup>. Berbicara tentang mahasiswa yang merupakan agen perubahan menurut prinsip Tri Dharma perguruan tinggi terdiri dari tiga poin yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan, serta pengabdian kepada masyarakat. Mahasiswa sebagai peserta didik di perguruan tinggi juga diharapkan dapat berkembang menjadi individu yang berilmu, cakap, kreatif, mandiri, terampil, berbudaya, serta berkompeten.

Mahasiswa merupakan salah satu generasi muda yang diharapkan mampu mengikuti dan memanfaatkan perkembangan IT (information technology) yang telah ada. Sebagai mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UIN-SU), khususnya mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan komunikasi dan penyiaran Islam (KPI), sudah seharusnya dapat memanfaatkan kemajuan teknologi informasi sebagai sarana untuk berbagi informasi. Selain internet, Radio juga merupakan salah satu media yang efektif untuk berdakwah dan menyebarkan informasi.

---

<sup>1</sup>Siswoyo, *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press. (2007).h. 36.

Sebagaimana Allah SWT berfirman dalam Surah An-Nahl ayat 125 yang berbunyi :

أُدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ  
أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ - ١٢٥

Artinya : Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik, dan berdebatlah dengan mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu, Dialah yang lebih mengetahui siapa yang sesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui siapa yang mendapat petunjuk. (Q.S An Nahl 125).<sup>2</sup>

Dalam menyiarkan informasi, baik informasi keagamaan hendaknya dengan cara yang bijaksana yang mana dalam Al-Quran surah An-Nahl ayat 125 menjelaskan bagaimana cara menyampaikan informasi dengan baik dan dengan hikmah maksudnya adalah memperhatikan waktu, tempat, dan kondisi masyarakat, termasuk *frame of reference* mereka.

Faktanya, masih sedikit mahasiswa KPI yang menggunakan Radio sebagai suatu media untuk berbagi informasi. Mahasiswa cenderung menggunakan internet sebagai gaya hidup dan media untuk mendatangkan penghasilan, atau sekedar chattingan yang tidak jelas arahnya maupun sekedar bermain *game online*. Tidak dapat dipungkiri bahwa beberapa dari mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam memiliki potensi dalam menyampaikan informasi dan dapat berkomunikasi dengan baik. Tetapi untuk melakukan pengembangan potensi diri ini mahasiswa butuh wadah untuk menyalurkan bakat yang ia miliki. Karena minimnya fasilitas dan wadah untuk praktek

---

<sup>2</sup> <https://quran.kemenag.go.id/sura/16/125>

pembelajaran mahasiswa, khususnya dalam dunia penyiaran. Jadi banyak mahasiswa yang belum mengetahui bagaimana teknik menjadi seorang penyiar radio dilapangan dan kebanyakan dari mereka juga gugup ketika diberikan kesempatan untuk siaran, sehingga belum bisa menguasai susasana dan kosa kata dalam bersiaran. Maka dari itu jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam melaksanakan bentuk kerjasama dengan beberapa radio yang ada di kota Medan diantaranya RRI dan UMSUFM dengan tujuan untuk memberikan wadah pengembangan kompetensi diri kepada mahasiswa/I dengan cara memberikan kesempatan kepada mahasiswa/I untuk menjadi penyiar radio di RRI Medan dan UMSU FM.

Berdasarkan latar belakang diatas maka Penulis tertarik untuk meneliti seberapa besar peluang yang dimiliki para mahasiswa KPI untuk menjadi seorang penyiar dengan itu peneliti mengangkat judul penelitian dengan judul: “Prospek Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uinsu Menjadi Penyiar Radio Di Kota Medan”

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, secara umum masalah penelitian ini adalah bagaimana prospek lulusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN-SU Sebagai Penyiar Radio RRI PRO 2 Medan. Maka dapat dirincikan sebagai berikut:

1. Bagaimana prospek mahasiswa program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan menjadi seorang penyiar radio?
2. Bagaimana distribusi mata kuliah pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam fakultas dakwah dan komunikasi UIN-SU?

### C. Batasan Istilah

Untuk menghindari terjadinya makna ganda, kekeliruan dan kesalahan dalam menafsirkan istilah-istilah dan dalam memahami konteks judul yang akan di teliti. Beberapa istilah yang perlu di batasi antara lain:

#### 1. Prospek

Di dalam kamus Bahasa Indonesia yang dikatakan prospek adalah kemungkinan; harapan. Jadi, dapat dimaknai bahwa prospek merupakan gambaran mengenai kedepan bagaimana yang akan terjadi, kemungkinan-kemungkinan yang akan muncul, serta memiliki harapan kedepannya bagaimana yang terjadi.

Jadi prospek dalam kaitan dengan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa peluang dan harapan yang diinginkan dengan adanya matakuliah Broadcasting Radio di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dapat menjadi ilmu yang diminati dan ditekuni oleh para Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagai pembelajaran bagaimana menjadi seorang penyiar radio. Di mana yang nantinya diharapkan kepada para mahasiswa mampu menjadi seorang penyiar radio, yang mana hal ini sesuai ataupun selaras dengan jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

## 2. Mahasiswa

Mahasiswa merupakan individu yang sedang menuntut ilmu ditingkat perguruan tinggi, baik di perguruan tinggi negeri maupun perguruan tinggi swasta atau lembaga lain yang setingkat dengan perguruan tinggi. Mahasiswa adalah seseorang yang memiliki potensi dalam memahami perubahan dan perkembangan di dunia pendidikan dan lingkungan masyarakat<sup>3</sup>. Mahasiswa yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang memiliki peluang menjadi penyiar radio.

## 3. Radio

Radio merupakan media auditif atau hanya bisa didengar, tetapi murah, merakyat, dan bisa dibawa atau didengarkan dimana-mana. Radio memiliki kekuatan besar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media yang buta, radio menstimulasi begitu banyak suara, dan berupaya memvisualisasikan suara penyiar ataupun informasi factual melalui telinga pendengarnya<sup>4</sup>. Dalam penelitian ini radio yang dimaksudkan oleh peneliti adalah Radio Republik Indonesia Pro 2 Medan dan UMSU FM.

### **D. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar peluang Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam untuk menjadi seorang Penyiar Khususnya di Radio Kota Medan. Sebagaimana dalam rumusan masalah,

---

<sup>3</sup>Siswoyo, *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press. (2007).h. 36.

<sup>4</sup> Masduki, *Jurnalistik Radio*, (LKIS Yogyakarta :2001) hlm.9

tujuan dari penelitian ini tidak jauh menyimpang dari beberapa permasalahan yang telah dirumuskan. Penelitian ini bertujuan untuk yaitu:

1. Mengetahui bagaimana prospek Mahasiswa/i jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagai penyiar radio
2. Mengetahui bagaimana distribusi mata kuliah pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uinsu untuk mendorong serta mendukung mahasiswa untuk menjadi penyiar radio di Kota Medan.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian skripsi ini secara teoritis adalah:

1. Dapat menjadi kontribusi untuk para mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagai pengembangan Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam pengetahuan khususnya ilmu keahlian siaran
2. Dapat menjadi bahan evaluasi dan rujukan untuk para mahasiswa lain yang ingin melakukan penelitian ataupun yang ingin menjadi penyiar radio. Adapun manfaat penelitian ini secara praktis adalah :

1. Dapat memberikan panduan dan tambahan ilmu pengetahuan bagi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) mengenai ilmu keahlian siaran, sehingga dapat menjadi seorang penyiar yang baik dan profesional. Dan apabila mahasiswa telah mampu siaran dengan baik, maka perlu ditingkatkan lagi agar menjadi lebih baik.

## **F. Sistematika Pembahasan**

Sistematika penulisan proposal skripsi ini dibagi ke dalam beberapa bab yang memiliki keterkaitan antara yang satu dengan lainnya.

Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

**BAB I** : Pendahuluan, Bab ini merupakan pendahuluan yang menghantarkan pada bab-bab selanjutnya. Bab ini berisikan pendahuluan yang menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan istilah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika pembahasan.

**BAB II** : Landasan Teori, Pada Bab ini Membahas beberapa kajian teori yang berkaitan dengan teori-teori yang digunakan dalam melakukan penelitian. Bab ini berisikan Kajian Pustaka tentang pengertian Teori Prospek, Teori Broadcasting, serta Model pengembangan life skill.

**BAB III** : Metode Penelitian, Bab ini Menjelaskan tentang metodologi penelitian yang mana bab ini membahas mengenai jenis penelitian, objek penelitian, waktu penelitian, sumber data informan, instrumen pengumpulan data, dan teknik analisis data.

**BAB IV** : Hasil Penelitian, Berisikan: Sejarah Berdirinya Radio RRI dan Sejarah berdirinya Radio UMSU FM, Program acara dari masing masing radio, visi dan misi dari Radio RRI dan Radio UMSU FM.

**BAB V** : Penutup, Berisikan: Kesimpulan, Saran