

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti lakukan melalui tahap pengumpulan kuisioner, pengelolaan data dan analisis data mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi, lingkungan keluarga dan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEBI UINSU Medan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan kewirausahaan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
2. Variabel motivasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
3. Variabel lingkungan keluarga (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
4. Variabel media sosial (X4) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis deskriptif dari empat variabel yang digunakan dalam penelitian ini yakni pengetahuan kewirausahaan, motivasi, lingkungan keluarga dan media sosial, variabel yang memiliki pengaruh paling besar ialah variabel pengetahuan kewirausahaan yakni sebesar 85,64%.

Berdasarkan hasil pengujian inner model melalui original sample yakni variabel motivasi terhadap minat berwirausaha memiliki pengaruh yang paling besar sebesar 0,375.

Melalui hal tersebut dapat diartikan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan dan variabel motivasi yang paling dominan terhadap minat berwirausaha dalam penelitian ini. Oleh karena itu, untuk meningkatkan minat

berwirausaha kedua variabel inilah yang seharusnya lebih diperhatikan dan difokuskan sehingga para lulusan FEBI UINSU nantinya dapat berkarir menjadi wirausahawan yang berkompetensi.

