

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI,
LINGKUNGAN KELUARGA DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINSU)**

SKRIPSI

Oleh:

SALMIAH HASIBUAN

NIM. 0501181054



Program Studi

EKONOMI ISLAM



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

2023 M/ 1445 H

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI,
LINGKUNGAN KELUARGA DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINSU)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Oleh:

SALMIAH HASIBUAN

NIM. 0501181054

Program Studi

EKONOMI ISLAM



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN**

2023 M/ 1445 H

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU)” an. Salmiah Hasibuan NIM 0501181054 program studi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 25 Januari 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Ekonomi Islam.

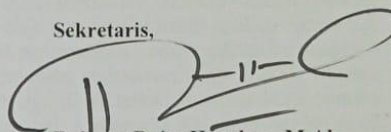
Medan, 08 Maret 2023
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Prodi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua,



Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701

Sekretaris,



Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN. 0126099001

Anggota

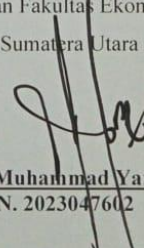
1. Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.Si
NIDN. 2028129001

3. Yusrizal, M.Si
NIDN. 2022057501

2. Siti Aisyah, M.M
NIDN. 2016029204

4. Khairina Tambunan, M.E.I
NIDN. 0112018501

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN. 2023047602

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul

**Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga
dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha dalam Perspektif
Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UINSU)**

Oleh:

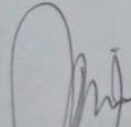
Salmiah Hasibuan
0501181054

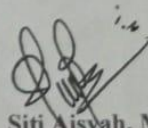
Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Islam

Medan, Desember 2022

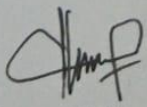
Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.S
NIDN. 2028129001


Siti Aisyah, M.M
NIDN. 2016029204

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Islam


Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salmiah Hasibuan
NIM : 0501181054
Tempat/ Tgl. Lahir : Medan, 20 Agustus 2000
Alamat : Medan Marelan, Lingkungan 23 Rengas Pulau

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI, LINGKUNGAN KELUARGA DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UINSU)" benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebut sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, 19 Desember 2022
Penulis



Salmiah Hasibuan
NIM. 0501181054

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU)”, atas nama Salmiah Hasibuan, Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SU dengan pembimbing I oleh Bapak Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.Si dan pembimbing II oleh ibu Siti Aisyah, M.M

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi, lingkungan keluarga dan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEBI UINSU Medan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan metode analisis deskriptif dan jumlah sampel sebanyak 372 orang dengan menggunakan rumus *slovin*. Penyebaran kuisioner kepada responden dalam penelitian ini menggunakan teknik *random sampling*. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran kuisioner kepada responden yaitu mahasiswa FEBI UINSU Medan. Kemudian data yang telah berhasil terkumpul dianalisis dengan metode SEM (*Structural Equation Model*) dan diuji dengan alat bantu aplikasi *SmartPLS*. Penelitian ini memperoleh hasil variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI UINSU Medan. Variabel motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI UINSU Medan. Variabel lingkungan keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI UINSU Medan. Variabel media sosial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI UINSU Medan.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga, Media Sosial, Minat Berwirausaha.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdullillahirabbilalamin, kata yang penulis ucapkan pada awal kalimat sebagai bentuk syukur atas segala kesehatan, kenikmatan dan keridhoan sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir atau karya tulis ilmiah skripsi S1 dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU)”**.

Shalawat bertangkai salam tak lupa dihadiahkan kepada baginda nabi besar Muhammad SAW, semoga senantiasa diberikan safaat di hari akhir kelak. Aamiin.

Ucapan terimakasih yang sebesar-sebesarnya penuliskan berikan kepada kedua orang tua saya bapak Jalaluddin Hasibuan dan ibu Samsuara Tanjung yang telah memberikan dukungan materi maupun non materi dalam bentuk kasih sayang, do'a, dan semangat yang tiada henti kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dan juga dalam proses penyusunan skripsi penulis telah mendapatkan bimbingan, saran, motivasi, bantuan serta do'a dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis akan menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag selaku Plt Rektor UIN Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.A selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU.
3. Bapak Imsar, M.Si selaku ketua program studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU.
4. Bapak Rahmat Daim Harahap, M.Ak selaku sekretaris program studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU.

5. Bapak Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.Si selaku pembimbing I penulis. Penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya karena telah banyak memberikan arahan, masukan, dan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Siti Aisyah, M.M selaku pembimbing II penulis. Penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya karena telah banyak memberikan arahan, masukan, dan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen maupun staff/karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU.
8. Teruntuk adik-adik saya Cut Mutia Maharani Hasibuan, Saleh Syamsuri Hasibuan dan Rahmadani Syahfitri Hasibuan yang selalu memberikan motivasi, kasih sayang, doa dan semangat yang tiada henti kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat penulis, Elvira Yanti Ahmad, Zahrotan Tasnim Lubis, Adila Husna, Nadia Mayang Rukmana, Sahnila Sikumbang, Umami Nabila Suci dan Salpiani Munthe yang selalu bersedia penulis reportkan dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Seluruh Responden yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Seluruh keluarga besar Fakultas Ekonomi dan Islam UINSU, khususnya kelas penulis Ekonomi Islam-B 2018 yang telah memberikan dorongan selama pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan, penyusunan maupun penyajian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis akan menerima semua saran dan kritikan yang membangun dari semua pihak.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, 25 Januari 2023

Penulis

SALMIAH HASIBUAN

NIM. 0501181054



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
BAB II PEMBAHASAN	13
A. Minat Berwirausaha	13
1. Pengertian Minat	13
2. Pengertian Minat Berwirausaha	14
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha ..	15
4. Indikator Minat Berwirausaha.....	15
B. Pengetahuan Kewirausahaan.....	16
1. Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan	16
2. Kewirausahaan dalam Al-Qur'an.....	18
3. Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	19
C. Motivasi	20
1. Pengertian Motivasi.....	20
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi	20
3. Indikator Motivasi Berwirausaha	21
D. Lingkungan Keluarga	22
1. Lingkungan Keluarga dalam Minat Berwirausaha.....	22
2. Faktor Perkembangan Seseorang dalam Lingkungan	

Keluarga	23
3. Indikator Lingkungan Keluarga	24
E. Media Sosial.....	24
1. Pengertian Media Sosial.....	24
2. Fungsi Media Sosial	25
3. Jenis-Jenis Media Sosial.....	26
4. Karakteristik Media Sosial	27
5. Indikator Media Sosial	28
F. Penelitian Terdahulu	28
G. Kerangka Teoritis.....	41
H. Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan Penelitian	43
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	43
1. Lokasi Penelitian	43
2. Waktu Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel	44
D. Jenis dan Sumber Data	45
1. Jenis Data	45
2. Sumber Data.....	45
a. Data Primer	45
b. Data Sekunder	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Definisi Operasional Variabel	47
G. Teknik Analisis Data	51
1. Statistik Deskriptif.....	51
2. Uji Persyaratan Analisis	52
a. Uji Validitas	52
b. Uji Reliabilitas	54
3. Analisis SEM-PLS	54
a. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	54

1) Uji Validitas	55
a) Validitas Konvergen.....	55
b) Validitas Diskriminan	55
2) Uji Reliabilitas.....	56
b. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	57
c. Pengujian Hipotesis	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Deskripsi Data Penelitian	60
1. Gambaran Umum FEBI UINSU Medan	60
2. Hasil Analisis Deskriptif Responden	61
a. Berdasarkan Jurusan	61
b. Berdasarkan Semester.....	62
c. Berdasarkan Jenis Kelamin	63
d. Berdasarkan Kepemilikan Usaha.....	63
e. Berdasarkan Telah Mendapatkan Pembelajaran Mata 6Kuliah Kewirausahaan di Kampus.....	64
f. Berdasarkan Apakah Pernah Mendapatkan Pelatihan Kewirausahaan.....	64
3. Hasil Analisis Deskriptif Variabel-Variabel Penelitian	65
a. Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	66
b. Analisis Deskriptif Variabel Motivasi	70
c. Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Keluarga	74
d. Analisis Deskriptif Variabel Media Sosial	77
e. Analisis Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha.....	81
B. Hasil Uji Analisis Structural Equation Model (SEM) – Partial Least Square (PLS).	84
1. Hasil Analisis Statistik <i>Outer Model</i>	84
a. <i>Convergent Validity</i> (Validitas Konvergen)	86
b. <i>Diskriminant Validity</i> (Validitas Diskriminan).....	88
c. <i>Reliability</i> (Uji Reliabilitas)	91

2. Hasil Analisis Statistik Inner Model	93
a. <i>R Square</i>	94
b. <i>Q Square</i>	95
c. <i>Path Coefficient, t-Value</i> dan <i>p-Value</i>	96
C. Pembahasan Penelitian.....	97
1. Pembahasan Terkait Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	97
a. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.....	97
b. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha...	99
c. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	102
d. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha.....	104
BAB V PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran-Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
1	Respon Mahasiswa FEBI UINSU Terhadap Minat Berwirausaha (Sampel Pra Penelitian)	7
2	Penelitian Terdahulu.....	29
3	Waktu Penelitian.....	44
4	Skala Likert.....	46
5	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	47
6	Kategori Persentase.....	52
7	Uji Validitas.....	53
8	Uji Reliabilitas.....	54
9	Parameter Uji Validitas dalam PLS.....	56
10	Parameter Uji Reliabilitas dalam PLS.....	57
11	Parameter Model Struktural dalam PLS.....	58
12	Berdasarkan Jurusan.....	61
13	Berdasarkan Semester.....	62
14	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
15	Apakah Saat Ini Memiliki Usaha.....	63
16	Apakah Telah Mendapatkan Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan di Kampus.....	64
17	Apakah Pernah Mendapatkan Pelatihan Kewirausahaan.....	64
18	Skor Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan.....	66
19	Rekapitulasi dan Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan.....	69
20	Skor Tanggapan Responden Mengenai Motivasi.....	70
21	Rekapitulasi dan Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Motivasi.....	73
22	Skor Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Keluarga.....	75

23	Rekapitulasi dan Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Lingkungan Keluarga.....	76
24	Skor Tanggapan Responden Mengenai Media Sosial.....	77
25	Rekapitulasi dan Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Media Sosial.....	80
26	Skor Tanggapan Responden Mengenai Minat Berwirausaha.....	81
27	Rekapitulasi dan Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Minat Berwirausaha.....	82
28	Ringkasan Analisis Deskriptif Variabel-Variabel Penelitian.....	83
29	Parameter Uji Validitas dalam PLS.....	84
30	Hasil Uji <i>Factor Loading</i> (FL).....	87
31	Hasil Uji AVE.....	88
32	Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	89
33	Hasil Uji <i>Forneel Larcker</i>	90
34	Hasil Uji <i>Ratio Heterotrait Monotrait</i> (HTMT).....	90
35	Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	91
36	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	92
37	Parameter <i>Inner Model</i> dalam PLS.....	93
38	Hasil Uji <i>R Square</i>	95
39	Hasil Uji <i>Q Square</i>	95
40	Hasil Uji Hipotesis Melalui <i>Path Coefficient</i> , <i>t-value</i> dan <i>pvalue</i>	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal
1	Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2020.....	1
2	Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang di Tamatkan (Orang) 2021-2022.....	3
3	Meningkat Pengangguran Lulusan Universitas.....	4
4	Kerangka Teoritis.....	41
5	Mahasiswa Aktif FEBI UINSU TA 2022-2023 Semester Ganjil.....	44
7	Koefisien Standarisasi <i>Outher Model</i>	86
8	Diagram Jalur Pengujian <i>Inner Model</i>	94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Hal
1	Kuisisioner Penelitian.....	114
2	Tabulasi Data diperoleh dari Penelitian.....	116
3	Daftar Riwayat Hidup.....	164
4	Hasil Pengecekan Turnitin.....	165



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN