

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Adinugraha, H. H., Setiawan, M. K., Rahma, H. A., & Faza, M. Z. (2022). Analisis Strategi Pemasaran UMKM Kain Mori (Studi Kasus Pengusaha UMKM Kain Mori di Kecamatan Warungasem). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 198–204.
- Al-Arif, N. R. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Falih, M. S. H., Rizqi, R. M., & Ananda, N. A. (2019). Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UMKM Madu Hutan Lestari Sumbawa). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 1–8.
- Aprianto, I., Andriyansyah, M., Qodri, M., & Hariyanto, M. (2020). *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ariwibowo, P., Seto, A. A., Apriyanti., Andrianingsih, V., Kusumastuti, R., Yohan., Darmawati., Sohilauw, M. I., Musnaini., Melinda., Lestari, B. A. H., Ristiyana, R., Yudilestari, E. P., & Dyanasari., (2022). *Pengaturan Pengelolaan Keuangan Perusahaan*. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara.
- Ar-Rifai, M. N. (1999). *Kemudahan dari Allah Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir (Jilid 1)*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Astuty, H. S. (2019). *Praktik Pengelolaan Keuangan Wirausaha Pemula*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Cahyani, E. B. (2020). Analisis Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada Paguyuban Keramik Dinoyo Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi*, 1–13.
- Carsana, Y., & David, K. (2020). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki di PT. Arista Sukses Abadi Tanjung Pinang. *Jurnal Manajerial Dan Bisnis*, 3(1), 1–13.
- Dahlioni, Y., & Ahmwal, R. H. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Gieselin Food Sukser Makmur di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 181–190.
- Daleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Dewi, I. K., & Pandin, M. Y. R.. (2019). Pengaruh Pengeolaan Keuangan dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 4(2), 1–22.
- Diyana, I. Y. F. (2017). *Analisis Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan*

- Menengah Studi Kasus Pada Asosiasi Batik Mukti Manunggal Kabupaten Sleman. Universitas Sanata Dharma.
- Fadhilah, D. A., & Pratiwi, T. (2021). Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 17–22.
- Farina, K., & Opti, S. (2019). Kualitas Laporan Keuangan UMKM di Wilayah Jakarta Timur. *Journal of Sosial Welfare*, 6(1), 14–23.
- Fatwitawati, R. (2018). Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 225–229.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan *Digital Marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 1(2), 62–76.
- Ghaniy, W. U. (2018). Analisis Akuntansi Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Rumah Makan Tembolok Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Gunawan, C. I. (2017). Strategi Pemasaran UMKM di Era Masyarakat Ekonomi Asean. CV Purwokerto: IRDH.
- Halida, U. M. (2020). Teori Pengantar Bisnis. Pamekasan: CV Duta Media.
- Hamdani. (2019). Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). Manajemen Pemasaran Islam. Jakarta: CV Budi Utama.
- Harahap, I., Nasution, Y. S. J., Marliyah., & Syahriza, R. (2017). Hadis-Hadis Ekonomi. Jakarta: Kencana.
- Harahap, S. (2016). Pengantar Manajemen Pendekatan Integraf Konsep Syariah. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Harmain, H., Nurlaila., Safrida, L., Sufritayati., Alfurkaniati., Ermawati, Yana., Ikhsan, A., Olivia, H., Jubi., & Nurwani. (2019). Pengantar Akuntansi I. Medan: Madanetra.
- Hartati, S. (2013). Manajemen Keuangan Untuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Gramedia Pustaka Utama.
- Hendro. (2011). Dasar - Dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.
- Hernita, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada PT. Rudi Karya Stone Majalengka). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(2), 152–163.
- Herwiyanti, E., Ulfa. P., & Pratiwi, U. (2020). Implementasi Standar Akuntansi Keuangan di UMKM. Sleman: CV Budi Utama.
- Igir, F. G., Jhony, R. E. Tampi, H. T. (2018). Pengaruh Kualita Produk dan Harga Terhadap Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada PT. Astra Internasional Tbk Daihatsu Cabang Malayang). *Jurnal Administrasi*

- Bisnis, 6(2), 89–96.
- Inesti, L. R., & Handayani, S. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen Pop Mie Cup (Studi Kasus di Wilayah Kemanggisan Jakarta Barat). *JCA Ekonomi*, 1(2), 503–512.
- Katsir, I. (2004). *Tafsir Ibnu Katsir (Jilid I, p. h. 563)*. Pustaka Imam Syafi'i.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur'an Terjemah Tafsir Bil Hadis*. Cordoba.
- Khaddafi, M., Jubi., Hani, S., Isnawati., Yusnita, N. A., & Kamilah. (2018). *Akuntansi Biaya*. Medan: CV Madanetra.
- Khumairoh, A., & Dewi, N. N. F.(2020). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Takoto Jombang. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 13(1), 93–105.
- Kusumawati, E. D. (2021). Sistem Pencatatan, Pelaporan, Penganggaran dan Pengendalian dalam Pengelolaan Keuangan Bisnis UMKM Kecamatan Kartosuro. *Media Akuntansi*, 33(1), 9–27.
- Kuswadi. (2005). *Cara Mudah Memahami Angka dan Manajemen Keuangan bagi Orang Awan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Mada, C. W., & Martini, N. P. R. (2019). “Kerajinan Perak Desa Celuk : Perspektif Pengelolaan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP.” *Jurnal Lingkungan dan Pembangunan* 3 (2): 39-52
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Maria, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian/Jasa Pembuatan Karoseri di PT. SKA Karoseri Indonesia. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 4(3), 122–133
- Mashuri. (2019). Analisis Strategi Pemasaran UMKM di Era. 4.0. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 215–224.
- Mohammad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 15–26.
- Muliasar, I., & Dianati, D. (2019). Manajemen Laba dalam Sudut Pandang Etika Bisnis Islam. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 2(2), 157–182.
- Mulyanti, D. (2017). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Akuntansi, 8(2), 62–71.
- Murdhaningsih., Rahman, A., Aisanafi, Y., Sofiana, N., & Rahmawati, S. (2022). Pencatatan Keuangan Sederhana (Penerimaan Kas) bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kelurahan Pasir Gunung Selatan, Cimanggis, Depok. *Jurnal Masyarakat Siber*, 1(1), 23–26.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains

Indonesia.

- Nada, Y., Kurniaty., & Santi, A. (2021). Analisis Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada UD Bina Bersama Banjarmasin). *Jurnal Uniska*, 1–7.
- Nasution, M. D., & Wulandari, S. (2021). Sosialisasi Perencanaan Keuangan Dalam Meningkatkan Pendapatan Bagi Pelaku UMKM di Desa Sei Buluh Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 82–86.
- Noch, M. Y., Rumasukun, M. R., Harmain, H., Silalahi, S. A., & Hapsari, N. (2020). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Bekasi: Madanetra
- Nopangga, K., Suwarno., Nurhawaeny, E., Sari, F., & Aziz, T. (2021). “*Analysis of the Implementation of EMKM Financial Accounting Standards in the Preparation of Financial Report on MSMEs, Micro, Small and Medium Entities (Case Study of Strawberry Delight in Cirebon City)*”. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 5 (2): 1278-1290.
- Nurdiansyah, H., & Rahman, R. S. (2019). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Nurhadi. (2019). Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (*Marketing Mix*) Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 142–157.
- Nurngaeni, A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran dengan Pendekatan *Marketing Mix* (Studi Kasus Pada *Home Industry* Subama Batik Kroya-Cilacap). *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 4(2), 192–202.
- Nurwahid. Y. (2021). Analisis Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Omega, T. N., & Mardiana, L. (2020). Implementasi Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Berdasarkan SAK EMKM (Studi Kasus pada Pengrajin Tas Ibu Indra Suriyanti). *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 4(2), 135–152.
- Poltak, H., Ijasmadi., Haripah., Sudirman, A., Nuryani, N. N. J., Savitri, C., Augustinah, F., Hendrayani, E., Triadinda, D., Pasaribu, P. A., Hassan, M., Helendra., Gunawan., Farissy, M. A., Rinda, R. T., Fitria, B. T., & Rizkia, N. D. (2022). *Kewirausahaan (E-bisnis dan E-commerce)*. Media Sains Indonesia.
- Purba, D. S., Kurniullah, A. Z., Banjarnahor, A. R., Revida, E., Purba, S. P. T. B., Sari, A. P., Hasyim., Butarbutar, Y. M., Fuadi., Purba, T. Z. A. B., & Rahmadana, M. F. (2021). *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah. Yayasan Kita Menulis*.
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1–17.

- Purwanto. (2021). *Recovery Marketing Strategy for Custom Bag Producer-Home Industry During The Covid-19 Pandemic*. *International Journal of Economic, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(2), 1–6.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pembudayaan Pengelolaan Keuangan Berbasis Akuntansi Bagi Pelaku Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Akuntansi*, 21(3), 361–372.
- Putri, M. A., Rosmayani., & Rosmita. (2018). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (UKM) (Survei Pada Kue Bangkit “Syempana” di Kota Pekanbaru). *Jurnal Valuta*, 4(2), 116–137.
- Raharjo, K., Dalimunte, N. D., Purnomo, N. A., Zen, M., Rachmi, T. N., Sunardi, N., & Zulfitra. (2022). “Pemanfaatan *Financial Technology* dalam Pengelolaan Keuangan Pada UMKM di Wilayah Depok.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani* 2(1): 67-76.
- Rahmani, N. A. B. (2016). *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Risnangsi. (2017). Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro dengan *Economic Entity Concept*. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(1), 41–50.
- Rivai, V. (2012). *Islamic Business and Economic Ethics: Mangacu pada Al-Qur’an dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 49–54.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 127–146.
- Setyani, T. P. H., & Gunaidi, W. (2020). “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprima).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya* 1 (1): 92-101.
- Shareen, S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kara Santan PT. Enseval Putera Megatrading, Tbk. *Jurnal of Applied Bussiness Administration*, 2(1), 46–59.
- Suci, A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 650–669.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Suindari., & Juniarini. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Strategi Pemasaran dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(20), 148–154.
- Sulistiyani., & Pratama, A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran UMKM di Era Industri. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(1), 113–123.
- Syafriyeni. (2018). Strategi Pemasaran Tenunan Unggan Lansek Manih Sumpur Kudus.
- Tahirs, J. P., & Kannapadang, R. S. (2019). Membangun Model Pembukuan Usaha Mikro di Kabupaten Tanah Toraja (Studi Kasus Usaha Kuliner). *Jurnal of Economic, Management and Accounting*, 2(2), 92–93.
- Tarigan, A. A. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Medan: La-Tansa Press.
- Tarigan, A. A. (2015). *Buku Panduan Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. Medan: FEBI Press UINSU.
- Taufiq. (2017). Etika perdangan dalam Al-Qur'an. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 112–124.
- Undang – Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
- Wardi. J., Putri, G. E. & Liviawati. (2022). Pentingnya Penerapan Pengelolaan Keuangan bagi UMKM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(1), 56–62.
- Wibowo, A. (2022). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Yafiz, M., Arif, M. & Daulay, A. N. (2016). *Pengantar Ilmu Ekonomi Islam*. Medan. FEBI UIN-SU Press.

LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Pertanyaan Wawancara

Informan	Fokus Pertanyaan	Daftar Pertanyaan
Pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (Owner)	Pengelolaan Keuangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah bapak membuat perencanaan keuangan dalam menjalankan usaha? 2. Apakah dari perencanaan yang bapak buat, sudah memberikan manfaat dalam usaha bapak? 3. Apakah bapak membuat perencanaan dalam penjualan tenun songket? 4. Apakah bapak membuat perencanaan untuk laba? 5. Apakah bapak membuat modal usaha dalam mendirikan usaha? 6. Apakah bapak membandingkan perencanaan yang dibuat dengan kenyataan? 7. Apakah bapak melakukan evaluasi apabila terjadi selisih antara perencanaan yang telah dibuat dengan kenyataan yang terjadi? 8. Apakah bapak memisahkan uang pribadi dengan modal usaha? 9. Apakah bapak memiliki cadangan kas untuk pengeluaran yang tak terduga? 10. Apakah bapak membuat
	Perencanaan	

		perencanaan program masa depan?
	Pencatatan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah bapak melakukan pencatatan transaksi penjualan? 2. Apakah bapak melakukan pencatatan transaksi pembelian? 3. Bagaimana cara bapak mencatat penerimaan dan pengeluaran kas? 4. Apakah dalam pencatatan transaksi penjualan maupun pembelian yang bapak buat dapat membantu pengelolaan keuangan? 5. Apakah bapak rutin melakukan rekapitulasi penerimaan kas? 6. Apakah bapak rutin melakukan rekapitulasi pengeluaran kas?
	Pelaporan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah bapak rutin membuat laporan laba rugi? 2. Apakah bapak mempergunakan laporan laba rugi dalam menilai kemajuan usaha bapak? 3. Apakah bapak membuat laporan arus kas? 4. Apakah bapak mempergunakan laporan arus kas dalam menilai kemajuan usaha bapak? 5. Apakah bapak membuat laporan keuangan lengkap? 6. Apakah bapak membuat laporan neraca dalam menilai kemajuan

		usaha bapak?
	Pengendalian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah bapak mengarsipkan nota dari penggunaan kas yang telah dikeluarkan? 2. Apakah bapak mengarsipkan nota dari penggunaan kas yang telah dikeluarkan? 3. Apakah bapak membuat nota penjualan dua rangkap untuk penjualan barang dagang? 4. Apakah bapak memiliki prosedur atau tahapan untuk penarikan kas keluar?
	Strategi Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa saja jenis produk tenun songket yang bapak tawarkan?
	Produk	<ol style="list-style-type: none"> 2. Produk tenun songket bapak terbuat dari bahan apa saja? 3. Apakah ada inovasi produk dari tahun ke tahun yang bapak buat? 4. Apa produk unggulan tenun songket yang bapak jual? 5. Bagaimana kualitas tenun songket yang bapak tawarkan terhadap konsumen? 6. Apa kelebihan dari produk yang bapak tawarkan? 7. Apakah bapak ada patokan atau perencanaan terjual berapa produk untuk tiap bulannya?

	<p>Harga</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana strategi penerapan harga yang bapak terapkan? 2. Untuk harga jual, bagaimana cara bapak menentukan harga jual produk tenun songket? 3. Apakah harga tenun songket yang bapak jual di dalam daerah dan luar daerah sama? Jika tidak apa alasannya? 4. Apakah harga yang diterapkan dapat berubah-ubah? 5. Apakah harga tenun songket yang bapak jual menyesuaikan dengan tingkat pembuatan? 6. Apakah kualitas tenun songket sesuai dengan harga yang ditawarkan? 7. Apakah harga penjualan yang bapak lakukan sesuai dengan standar harga penjualan tenun songket yang lain? 8. Apakah harga tenun songket sesuai dengan manfaat dalam pemakaian acara resmi dan tidak resmi (untuk meningkatkan kepercayaan diri)?
	<p>Tempat Saluran/Distribusi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana saluran distribusi/pemasaran untuk memasarkan produk? 2. Kemana saja produk tenun songket dipasarkan?

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Lokasi seperti apa yang dipilih untuk memasarkan produk? dan alasannya! 4. Menurut bapak apakah tempat/posisi jual produk tenun songket sudah strategis/terjangkau oleh konsumen?
	<p>Promosi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promosi apa yang telah bapak lakukan untuk penjualan produk tenun songket? 2. Untuk penjualan produk, bagaimana bapak memasarkan produk tenun songket bapak? Apakah dirumah sendiri atau rumah lain? 3. Apakah bapak, memiliki penjualan secara kredit? 4. Apakah melakukan promosi penjualan produk tenun songket melalui media sosial? 5. Apakah bapak melakukan pengiklanan penjualan produk tenun songket di media sosial? 6. Apakah promosi pemasaran produk tenun songket yang bapak lakukan sudah efektif?

Lampiran 2 : Foto Penelitian



(Foto dengan bapak Azhar Abdullah selaku pemilik Usaha Mikro Kecil dan Menengah Azhar Abdullah Tenun Songket)



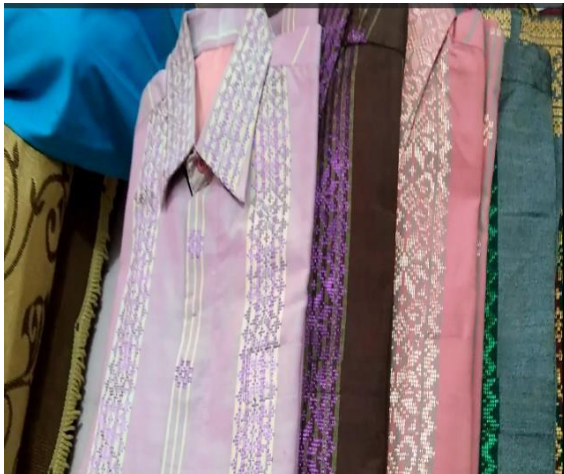
(Lokasi tempat usaha Azhar Abdullah Tenun Songket)



(Foto dengan Pengrajin di Azhar Abdullah Tenun Songket)



(Sertifikat Penghargaan yang didapati Azhar Abdullah Tenun Songket telah mendapat penghargaan IKM OVOP Bintang 4)



(Gambar Produk yang dihasilkan oleh
Azhar Abdullah Tenun Songket)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN