

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dikemukakan mengenai pengelolaan keuangan dan strategi pemasaran usaha mikro kecil dan menengah Azhar Abdullah tenun songket, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengelolaan keuangan usaha mikro kecil dan menengah tenun songket Azhar Abdullah belum menerapkan pengelolaan keuangan dengan baik pada aktivitas keuangan usahanya. Hal ini dikarenakan pemilik tenun songket Bapak Azhar Abdullah belum mengerti bagaimana penerapan pengelolaan keuangan itu, yang terdiri dari perencanaan, pencatatan, pelaporan dan pengendalian.
2. Strategi pemasaran yang dilakukan Azhar Abdullah tenun songket yaitu dengan menghasilkan produk tenun songket yang berkualitas dan nyaman digunakan karena tenunan yang rapi serta bahan baku yang digunakan berkualitas tinggi, harga yang sesuai dengan kualitas produk, tempat pendistribusian yang mudah dijangkau oleh masyarakat, namun belum melakukan promosi di media sosial.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk pemilik usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) Azhar Abdullah tenun songket agar dapat menerapkan pengelolaan keuangan dengan baik, yang terdiri dari perencanaan, pencatatan, pelaporan dan pengendalian. Sehingga dapat menghindari terjadinya kebangkrutan serta kemungkinan hal lain yang tidak diinginkan melalui aktivitas keuangan yang terjadi selama kegiatan usaha berjalan.
2. Diharapkan kepada usaha mikro kecil dan menengah Azhar Abdullah tenun songket mampu mempertahankan kualitas produk dan mampu bekerjasama dengan distributor lain dalam mensuplayer bahan baku

sehingga dapat meningkatkan produksi Azhar Abdullah tenun songket yang saat ini masih tergolong sedikit, mengingat pasar untuk tenun songket ini sangat luas, serta mampu bersaing dengan penun songket lain. Meningkatkan promosi melalui media sosial, media cetak, dan lainnya sehingga masyarakat mengetahui hadirnya produk tenun songket Azhar Abdullah yang bagus dan berkualitas tinggi.

3. Peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi yang dapat digunakan sebagai bahan referensi dan sebagai pembandingan yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan dan strategi pemasaran dalam mengembangkan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).

