

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian mengenai pengaruh media sosial, gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variable media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FEBI UIN-SU. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $2,895 > 1,66235$ dan nilai Signifikan yaitu $0,005 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak.
2. Variable gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FEBI UIN-SU. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $3,794 > 1,66235$ dan nilai Signifikan yaitu $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak.
3. Variable Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FEBI UIN-SU. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $2,333 > 1,66235$ dan nilai Signifikan yaitu $0,001 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak.
4. Hasil pengujian secara simultan dengan uji F , menunjukkan bahwa media sosial, gaya hidup dan literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan diperoleh F hitung $>$ F table yaitu $12,892 > 2,71$ dan nilai signifikan $<$ $0,05$ yaitu $0,040 < 0,05$. Sehingga diperoleh kesimpulan pada uji F bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak.

B. Saran

Berdasarkan temuan dan pembahasan dalam penelitian ini, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna sehingga disarankan agar lebih mendalami permasalahan yang berkaitan dengan perilaku konsumtif, serta menambah indikator penelitian sehingga dapat dijadikan referensi untuk peneliti selanjutnya.

2. Bagi Mahasiswa

Disarankan untuk lebih bijak lagi dalam memanfaatkan pemakaian media sosial dengan cara menggunakan media sosial untuk menambah wawasan dan pengetahuan baru. Hendaknya mahasiswa tidak perlu memaksakan diri dalam berpenampilan mengikuti gaya hidup orang lain, sebaiknya harus disesuaikan dengan kemampuan ekonomi pribadi. Serta pengetahuan mengenai literasi keuangan sebaiknya ditingkatkan lagi dengan membuat pencatatan keuangan agar dapat membuat keputusan dan mengelola keuangan dengan baik sehingga dapat mencapai kesejahteraan di masa yang akan datang.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel lain yang diyakini dapat mempengaruhi perilaku konsumtif. Selain itu, ruang lingkup penelitian dapat diperluas lagi, sehingga pengambilan sampel lebih beragam dan bervariasi.