

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP DAN
LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
(STUDI KASUS MAHASISWA FEBI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA)**

SKRIPSI

Oleh:

IRMA YUNITA

NIM. 0506183025

Program Studi :

MANAJEMEN



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN**

2022

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP DAN
LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
(STUDI KASUS MAHASISWA FEBI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen



Oleh:

IRMA YUNITA

NIM. 0506183025

Program Studi :

MANAJEMEN

SUI

AN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN**

2022

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irma Yunita
NIM : 0506183025
Tempat/Tanggal Lahir : Bandar Klippa, 19 Oktober 2000
Alamat : Jl. Pusaka Pasar 11, Kec. Percut Sei Tuan, Kab.
Deli Serdang

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "PENGARUH MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UINSU)" benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 20 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Irma Yunita

NIM. 0506183025

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Berjudul:

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP DAN
LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
(Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU)**

Oleh:

IRMA YUNITA
NIM. 0506183025

Dapat disetujui sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen
Medan, 20 Juli 2022

Pembimbing I



Dr. Fauzi Arif Lubis, M.A
NIDN. 2024128402

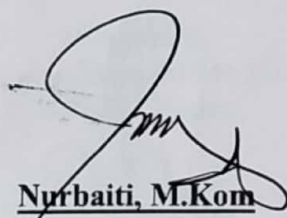
Pembimbing II



Nuri Aslami, M.SI
NIDN. 2019029303

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



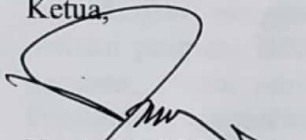
Nurbaiti, M.Kom
NIDN. 0108087908

PENGESAHAN

Skripsi berjudul "PENGARUH MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA" an. Irma Yunita, NIM 0506183025 Program Studi Manajemen telah di munaqasahkan dalam sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU Medan pada tanggal 25 Agustus 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen.

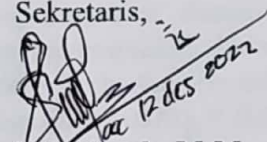
Medan, 12 September 2022
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Manajemen

Ketua,




Nurbaiti, M.Kom
NIDN. 0108087908

Sekretaris,



Siti Aisyah, M.M
NIDN. 2016029204

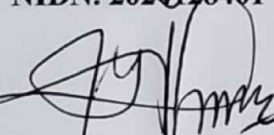
Anggota




Dr. Fauzi Arif Lubis, M.A
NIDN. 2024128401



Nuri Aslami, M.SI
NIDN. 2019029303

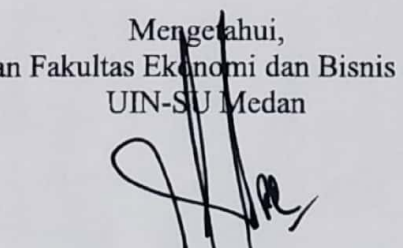


Dra. Zainarti, M.M
NIDN. 2014126002



Suhairi, M.M
NIDN. 2011067703

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN-SU Medan



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN. 2023047602

ABSTRAK

Irma Yunita, 0506183025, “Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU)” dibawah bimbingan Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, M.A sebagai Pembimbing Skripsi I dan Ibu Nuri Aslami, M.SI sebagai Pembimbing Skripsi II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial, gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa FEBI UINSU baik itu secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa FEBI UINSU angkatan 2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 92 responden. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Data primer yang diperoleh dianalisis melalui program IBM SPSS *statistic* 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *pertama*, media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FEBI UIN-SU dengan nilai signifikan $0,005 < 0,05$. *Kedua*, gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FEBI UIN-SU dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. *Ketiga*, literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FEBI UIN-SU dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. *Keempat*, secara simultan media sosial, gaya hidup dan literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikan $< 0,05$ yaitu $0,040 < 0,05$.

Kata Kunci: Media Sosial, Gaya Hidup, Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta seluruh keluarga, sahabat-sahabatnya dan para pengikutnya yang shalih hingga akhir zaman. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Manajemen pada Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, yang berjudul: **“Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU)”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk perbaikan pendidikan di masa yang akan datang. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang tulus atas dukungan luar biasa yang saya terima dari berbagai pihak dalam proses penulisan skripsi ini, ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtuaku tercinta, Bapak Harianto dan Ibu Suyatni yang dengan penuh kasih sayang mendidik, membimbing, dan memberikan dorongan moril, materil dan spiritual kepada penulis sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Serta kakak yang saya sayangi Yullia, S.Pd yang telah membantu, menyemangati, menghibur, mendoakan, serta mendengarkan keluh kesah penulis. Penulis berharap kesehatan dan keberkahan selalu menyertai mereka.
2. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, M.A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

4. Ibu Nurbaiti, M.Kom selaku Ketua Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak Muhammad Ikhsan Harahap, M.EI selaku Sekretaris Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, M.A selaku Pembimbing Skripsi I yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Nuri Aslami, M.SI selaku Pembimbing Skripsi II yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Dr. Zuhrinal M. Nawawi, M.A selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan serta masukan sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
9. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu yang luar biasa selama penulis berada di bangku kuliah.
10. Kepada seluruh responden yang sudah bersedia memberikan waktunya demi mendukung penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan saya, keluarga besar Manajemen-B angkatan 2018 yang telah banyak membantu penulis di masa perkuliahan, yang telah sama-sama berjuang serta banyak memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan doa. Semoga kelak kita semua sukses dan bertemu di titik terbaik kita.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
13. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Semoga semua bantuan, bimbingan, arahan serta doa yang diberikan kepada penulis dapat dinilai ibadah oleh Allah SWT dan menerima berkah-Nya. Penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan pengetahuan dan pemahaman

yang penulis atas skripsi ini. Maka dari itu, penulis membutuhkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun.

Akhir kata, penulis berharap semoga usaha ini dapat mencapai tujuannya dan skripsi ini bermanfaat bagi kita semua pihak yang membutuhkan. Amin Ya Rabbal'alamin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Medan, 20 Juli 2022

Penulis,



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Irma Yunita'.

Irma Yunita

NIM. 0506183025



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Kajian Teoritis	9
1. Perilaku Konsumtif	9
a. Pengertian Perilaku Konsumtif	9
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	10
c. Perilaku Konsumtif Dalam Islam	12
d. Indikator Perilaku Konsumtif	13
2. Media Sosial	14
a. Pengertian Media Sosial	14
b. Jenis-jenis Media Sosial	15
c. Indikator Media Sosial	16
3. Gaya Hidup	17
a. Pengertian Gaya Hidup	17
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	18
c. Gaya Hidup Dalam Islam	20
d. Indikator Gaya Hidup	21
4. Literasi Keuangan	21

a.	Pengertian Literasi Keuangan	21
b.	Tujuan Literasi Keuangan	22
c.	Tingkat Literasi Keuangan	23
d.	Literasi Keuangan Dalam Islam	23
e.	Indikator Literasi Keuangan	24
B.	Kajian Terdahulu	25
C.	Kerangka Pemikiran	32
D.	Hipotesis	32
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	34
A.	Pendekatan Penelitian	34
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian	34
C.	Populasi dan Sampel	35
1.	Populasi	35
2.	Sampel	36
D.	Jenis dan Sumber Data	37
1.	Jenis Data	37
2.	Sumber Data	37
E.	Teknik Pengumpulan Data	38
F.	Definisi Operasional	38
1.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	39
2.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	39
G.	Teknik Analisis Data	41
1.	Uji Instrumen Penelitian	42
a.	Uji Validitas	42
b.	Uji Reliabilitas	42
2.	Uji Asumsi Klasik	43
a.	Uji Normalitas	43
b.	Uji Multikolinearitas	43
c.	Uji Heteroskedastisitas	43
3.	Analisis Regresi Berganda	44
4.	Uji Hipotesis	45

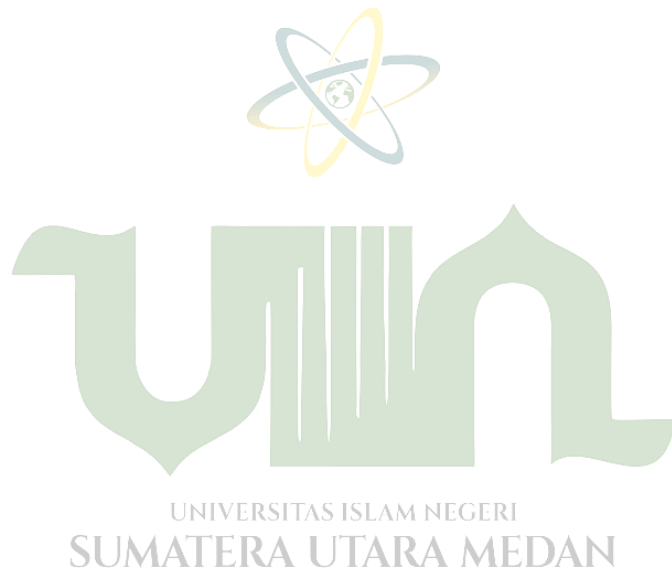
a. Uji F	45
b. Uji t	45
c. Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB IV TEMUAN PENELITIAN	47
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
B. Karakteristik Responden	50
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	51
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	51
C. Uji Instrumen Penelitian	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas	54
D. Uji Asumsi Klasik	55
1. Uji Normalitas	55
2. Uji Multikolinearitas	56
3. Uji Heteroskedastisitas	57
E. Analisis Regresi Berganda	58
F. Uji Hipotesis	60
1. Uji F	60
2. Uji t	61
3. Koefisien Determinasi (R^2)	63
G. Pembahasan	64
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa FEBI UINSU Angkatan 2018	6
Tabel 2.1 Kajian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	34
Tabel 3.2 Jumlah Sampel di Setiap Program Studi	37
Tabel 3.3 Skala Likert	38
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	48
Tabel 4.2 Hasil Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.3 Hasil Identifikasi Responden Berdasarkan Program Studi	51
Tabel 4.4 Hasil Identifikasi Responden Berdasarkan Uang Saku	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Media Sosial	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif	53
Tabel 4.9 Hasil Reliabilitas Media Sosial	54
Tabel 4.10 Hasil Reliabilitas Gaya Hidup	54
Tabel 4.11 Hasil Reliabilitas Literasi Keuangan	54
Tabel 4.12 Hasil Reliabilitas Perilaku Konsumtif	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Uji Statistik <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i>	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.17 Hasil Uji F	60
Tabel 4.18 Hasil Uji t	62
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	76
Lampiran 2 Hasil Uji Karakteristik Responden	81
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	82
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	91
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	92
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis	92



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN