

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Apriadi, Tamburaka. 2013. *Literasi Media : Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*, Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, komala, karlinah, 2014. *Komunikasi Massa*, Jatinangor. PT, Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley. J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Edisi 1 Jilid 5*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Caropeboka, Ratu Mutialela. 2017. *Konsep Dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Komunikasi*, Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, hafied. 2010. *Pengantara Ilmu Komunikasi*. Jakarta:Rajawali Press.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda dan Makna: Mengenal Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: JalanSutera.
- Effendy, Onong, Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ibrahim, Subandi. 2014. *Komunikasi dan Media Perubahan Sosial*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.
- Krissandy, Jaya. 2014. *Unsur-Unsur Film*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Press.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2015. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar Cetakan ke 18*, Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Prastista, Hilmawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Renton, David. 2009. *Membongkar Asas Krisis Global*. Yogyakarta: Resist Book.

Ruslan, Rosady. 2014. *Managemen Public Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Salim, Syahrums. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Citapustaka Media.

Setiadi, Elly. M. 2017. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Penerbit Kencana.

Soelaeman, M. Munandar. 2009. *Ilmu Sosial Dasar*. Bandung: PT. Rafika Aditama.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.

Sunarto, Kamanto. 2010. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta : Penerbit Kencana.

Suprpto, Tommy. 2010. *Pengantar Teori dan Managemen Komunikasi*. Yogyakarta: Medpress.

Tosepu, Yusrin Ahmad. 2018. *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik di Dunia Virtual)*. Surabaya : CV. Jagad Publishing.

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor. Ghalia Indonesia.

Jurnal:

Angela, Michelle & Winduwati, Septia. 2019. Representasi Kemiskinan Pada Film Korea Selatan (Analisis Semiotika Model Saussure Pada Film Parasite). *Jurnal EISSN: Vol.03 NO.02*.

Farida, Nur & Andalas, Eggy Fajar. 2019. Representasi Kesenjangan Sosial-Ekonomi Masyarakat Pesisir Dengan Perkotaan Dalam Novel Gadis Pantai Karya Pramodya Ananta Noer. *Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra dan Pengajarannya: Vol.05 No.01*.

Karim, Abdul. 2011. *Diktat Media Komunikasi*. Fakultas Dakwah : Institut Agama Islam Negeri Sumatera Utara.

Umanailo, M. Chairul Basrul. 2019. Pemikiran Karl Max. *Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/336764610/Pemikiran_Karl_Max/ diakses pada tanggal 17-08-2020*.

Internet :

Asfihan, Akbar. 2020. <https://adalah.co.id/kesenjangan-sosial/> diakses pada tanggal 30/04/2020.

Yin & Yang. 2014. <https://pakarkomunikasi.com/teori-semiotika-roland-barthes/> diakses pada tanggal 05/05/2020.

Radid, Jalu. 2014. <https://www.kompasiana.com/jaluradid/pemikiran-karl-marx-tentang-teori-kelas/> diakses pada tanggal 17-08-2020.

