

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dideskripsikan di atas maka adapun simpulan dari penelitian ini yaitu :

1. Besar pengaruh media sosial terhadap eksistensi pesepeda di Kota Medan sebesar 41,3% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Pengaruh media sosial (X) terhadap eksistensi pesepeda di Kota Medan memperoleh hasil persamaan regresi : $Y = 17,7861 + 0,3989X$. Persamaan di atas menjelaskan bahwa variabel media sosial (X) dan variabel eksistensi diri (Y) mempunyai pengaruh yang rendah.
2. Faktor yang melatarbelakangi pesepeda di Kota Medan menggugah hasil kegiatan bersepedanya di media sosial sebagai berikut : (1) Jenis media sosial. Hasil survey menunjukkan bahwa 49 orang dari 60 orang (79%) orang memilih Instagram sebagai media sosial yang paling diminati. (2) Kemampuan. Hasil survey menunjukkan bahwa pesepeda di Kota Medan memposting kegiatan di media sosial 44 orang dari 60 orang pesepeda (73,3%) setuju bahwa saat bersepeda mereka membagikan jumlah jarak tempuhnya di media sosial untuk menunjukkan kemampuannya. (3) Respon. Hasil survey menunjukkan bahwa pesepeda di Kota Medan memposting kegiatan di media sosial 38 orang dari 60 orang (63,3%) setuju bahwa dengan memposting kegiatan bersepeda di media sosial akan membuat orang ikut serta dalam kegiatan dan tertarik dengan kegiatan bersepeda. Selain itu 35

orang dari 60 orang (58,3%) setuju bahwa saat memposting kegiatan bersepeda mereka menginginkan respon baik seperti mendapatkan like yang banyak dari orang lain baik itu pengikutnya maupun orang lain. (4) Mendapat pengakuan. Hasil survey menunjukkan bahwa pesepeda di Kota Medan memposting kegiatan di media sosial 30 orang dari 60 orang (50%) setuju bahwa saat memposting kegiatan baik itu di beranda maupun feed dengan menggunakan (#) untuk mendapatkan pengakuan orang lain. Selain itu 40 orang dari 60 orang (66,7%) setuju bahwa memposting kegiatan di media sosial membuat mereka mendapatkan followers dan menjadi lebih populer.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat digunakan untuk menambah eksistensi pesepeda di Kota Medan yaitu:

1. Bagi pesepeda Kota Medan sebaiknya lebih sering memposting kegiatan bersepeda untuk mengajak orang lain untuk hidup sehat dan menjaga lingkungan dari polusi udara
2. Bagi pesepeda yang mengikuti komunitas pesepeda, jadikan komunitas sepeda ini sebagai ajang prestasi, kegiatan positif, dan kegiatan yang dapat mengajak orang lain untuk hidup lebih sehat.