

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah didapat, peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel literasi halal berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian mahasiswa jurusan Ekonomi Islam dalam membeli produk makanan dan minuman kemasan impor yakni nilai signifikansi  $0,049 < 0,05$  atau  $t_{hitung} 2,006 > t_{tabel} 1,994$ . Maka pada hipotesis 1  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.
2. Variabel label halal berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian mahasiswa jurusan Ekonomi Islam dalam membeli produk makanan dan minuman kemasan impor yakni nilai signifikansi  $0,036 < 0,05$  atau  $t_{hitung} 2,135 > t_{tabel} 1,994$ . Maka pada hipotesis 2  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.
3. Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian mahasiswa jurusan Ekonomi Islam dalam membeli produk makanan dan minuman kemasan impor yakni nilai signifikansi  $0,023 < 0,05$  atau  $t_{hitung} 2,326 > t_{tabel} 1,994$ . Maka pada hipotesis 3  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.
4. Variabel religiusitas mampu memoderasi pengaruh literasi halal terhadap keputusan pembelian mahasiswa jurusan Ekonomi Islam dalam membeli produk makanan dan minuman kemasan impor yakni nilai signifikansi  $0,037 < 0,05$  dan  $t_{hitung} 2,126 > t_{tabel} 1,994$ . Maka pada hipotesis 4  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.
5. Variabel religiusitas mampu memoderasi pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian mahasiswa jurusan Ekonomi Islam dalam membeli produk makanan dan minuman kemasan impor yakni nilai signifikansi  $0,023 < 0,05$  dan  $t_{hitung} 2,329 > t_{tabel} 1,994$ . Maka pada hipotesis 5  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

6. Variabel religiusitas mampu memoderasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian mahasiswa jurusan Ekonomi Islam dalam membeli produk makanan dan minuman kemasan impor yakni nilai signifikansi 0,35 dan  $t_{hitung} 2,156 > t_{tabel} 1,994$ . Maka pada hipotesis 6  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

## B. Saran-Saran

1. Bagi Produsen

Penulis berharap agar produsen luar yang produknya belum memiliki label halal agar segera mendaftarkan produknya ke pihak yang berwenang agar segera mendapatkan sertifikasi halal.

2. Bagi Mahasiswa

Untuk mahasiswa agar selalu memperhatikan kehalalan dan label halal pada suatu produk makanan dan minuman kemasan impor sebelum melakukan pembelian.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini bisa dijadikan referensi yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada produk impor. Selain itu, disarankan untuk mencari faktor lain atau mengembangkan variabel independen yang mempengaruhi keputusan pembelian.