

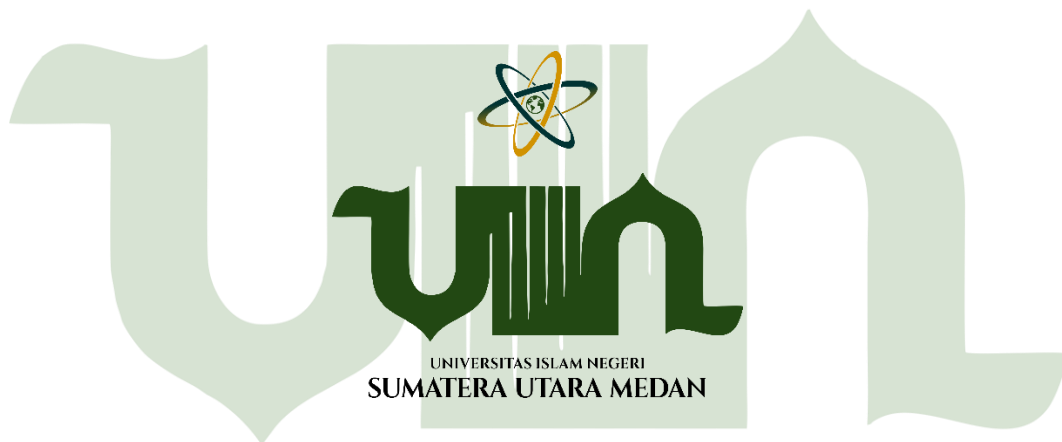
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK IMPOR DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI  
VARIABEL *MODERATING***

**(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam UIN Sumatera  
Utara)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**ADILA HUSNA**  
**NIM. 0501182120**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022 M/ 1444 H**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK IMPOR DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI  
VARIABEL *MODERATING***

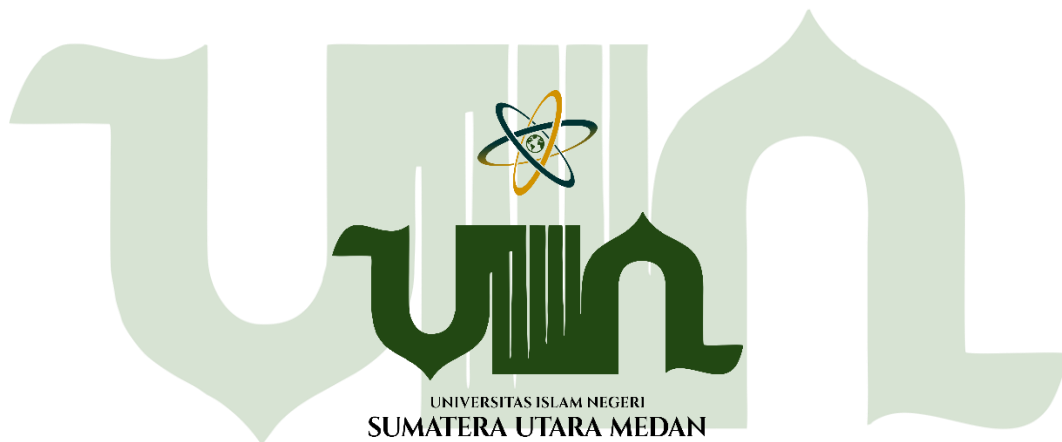
**(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam UIN Sumatera  
Utara)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) dari Program Studi Ekonomi Islam*

Oleh:

**ADILA HUSNA**  
**NIM. 0501182120**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
2022 M/ 1444 H**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adila Husna  
NIM : 0501182120  
Tempat/Tanggal Lahir : Lubuk Pakam, 01 Mei 2001  
Pekerjaan : Mahasiswi  
Alamat : Jl. Sultan Hasanuddin Lubuk Pakam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Impor Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam UIN Sumatera Utara)**" benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



**Adila Husna**

NIM. 0501182120

**PERSETUJUAN**

Skripsi Berjudul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK IMPOR DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI  
VARIABEL *MODERATING***


**(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam UIN Sumatera  
Utara)**

Oleh:

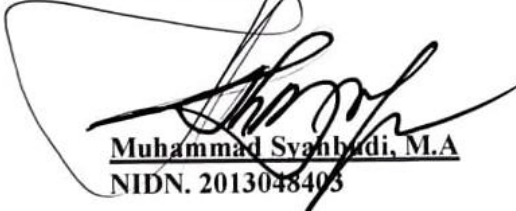
Adila Husna  
NIM. 0501182120

Medan, 24 Agustus 2022

Pembimbing I

  
Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.Si  
NIDN. 2028129001

Pembimbing II

  
Muhammad Syahbudi, M.A  
NIDN. 2013048403

Mengetahui  
Ketua Prodi Ekonomi Islam

  
Imsar, M.Si  
NIDN. 2003038701

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Impor Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam UIN Sumatera Utara)**” an. Adila Husna, NIM. 0501182120 Program Studi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU Medan pada tanggal 20 Oktober 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam.

Medan, 27 Oktober 2022  
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Program Studi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua



Imsar, M.Si  
NIDN. 2003038701

Sekretaris



Rahmat Daim Harahap, M.Ak  
NIDN. 0126099001

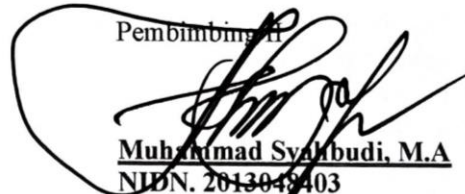
Anggota

Pembimbing I



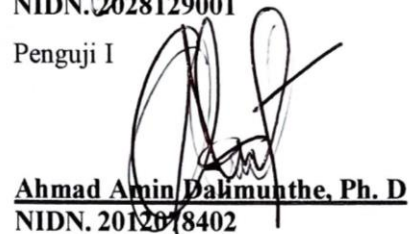
Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.Si  
NIDN. 2028129001

Pembimbing II



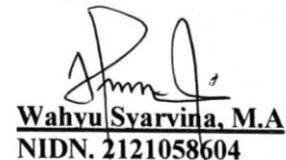
Muhammad Syahbudi, M.A  
NIDN. 2013049403

Penguji I



Ahmad Amin Dalimunthe, Ph. D  
NIDN. 2012078402

Penguji II



Wahyu Syarvina, M.A  
NIDN. 2121058604

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Sumatera Utara Medan



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag  
NIDN. 2023047602

## ABSTRAK

Adila Husna, Nim. 0501182120. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Impor Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam UIN Sumatera Utara)*”. Di bawah bimbingan Pembimbing I Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.Si dan Pembimbing II Muhammad Syahbudi, M.A.

Pada saat ini sangat banyak produk luar negeri khususnya makanan yang masuk ke Indonesia, menurut BPS impor barang konsumsi pada tahun 2021 mengalami peningkatan yaitu sebesar 20.182,8 juta dolar AS. Dengan peningkatan jumlah barang impor tersebut berpengaruh kepada perilaku konsumen mengenai konsumsi barang sehingga minat konsumen terhadap produk impor meningkat. Namun beredarnya produk impor masih banyak produk yang tidak memiliki label halal pada kemasannya dan tentunya belum terjamin kehalalannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh faktor-faktor literasi halal, label halal, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk impor. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data kuesioner yang disebar kepada 75 responden yang merupakan mahasiswa jurusan ekonomi Islam UIN Sumatera Utara. Penelitian ini menggunakan metode Analisis Regresi Moderasi dengan bantuan program SPSS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian senilai  $0,049 < 0,05$ . Variabel label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian senilai  $0,036 < 0,05$ . Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian senilai  $0,023 < 0,05$ . Religiusitas mampu memoderasi pengaruh literasi halal terhadap keputusan pembelian senilai  $0,037 < 0,05$ . Religiusitas mampu memoderasi pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian senilai  $0,023 < 0,05$ . Dan religiusitas mampu memoderasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian senilai  $0,035 < 0,05$ .

**Kata Kunci:** Literasi, Label Halal, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Religiusitas

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Impor Dengan Religiusitas Sebagai Variabel *Moderating* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam UIN Sumatera Utara)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Sholawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat beliau yang telah membawa umat manusia ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan yang sangat berarti dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis ingin menyampaikan ribuan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Terutama teruntuk kedua orang tua penulis, Bapak Kamaruddin dan Ibu Herlina yang telah membesarkan, memberikan kasih sayang, motivasi dan doa yang selalu dilimpahkan kepada saya, serta didikan yang luar biasa sehingga saya bisa sampai di titik ini.

Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag selaku Plt. Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Ibu Dr. Marliyah, M.Ag selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, MA selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

5. Bapak Dr. Mustapa Khamal Rokan, M.H selaku Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Bapak Imsar, M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
7. Bapak Rahmat Daim Harahap, M.Ak selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Islam di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
8. Bapak M. Ridwan, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Akademik yang banyak memberi motivasi bagi penulis selama masa perkuliahan.
9. Bapak Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmadi, M.Si selaku Pembimbing Skripsi I yang selalu memberi arahan, motivasi, serta bersedia meluangkan waktu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
10. Bapak Muhammad Syahbudi, M.A selaku Pembimbing Skripsi II yang selalu memberi arahan, motivasi, serta bersedia meluangkan waktu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
11. Bapak/Ibu Dosen beserta staf pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah memberikan banyak bantuan serta didikan selama perkuliahan.
12. Saudara-saudara penulis, Dhini Indar Mutia dan Aqila Putri yang telah memberikan semangat dan dukungan dengan sepenuh hati dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman baik penulis semasa kuliah, Salmiah Hasibuan, Nadia Mayang Rukmana, Umi Nabila Suci, Zahrotan Tasnim Lubis, Sahnila Sikumbang, dan Salpiani Munthe yang telah memberi bantuan, dukungan, dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas suka maupun duka yang telah menemani selama masa perkuliahan.
14. Teman-teman seperjuangan di Ekonomi Islam B stambuk 2018, terima kasih atas kebersamaan yang terjalin selama masa perkuliahan.
15. Teman-teman Prodi Ekonomi Islam stambuk 2018 selaku responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
16. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu. Terima kasih telah membantu dengan ikhlas dalam banyak hal yang berhubungan dengan penyelesaian studi saya.



17. Teruntuk diriku sendiri, terima kasih untuk tidak pernah menyerah, sudah bertahan, dan selalu berjuang dalam melewati berbagai kesulitan dalam proses penyelesaian skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.

Penulis menyadari masih banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan di masa depan. *Aamiin Yaa Rabbal Alamin.*

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*



Medan, 20 Agustus 2022

Penulis

**Adila Husna**

**NIM. 0501182120**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Batasan Masalah .....	10
D. Rumusan Masalah .....	11
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kajian Teoritis .....	13
1. Keputusan Pembelian .....	13
2. Literasi Halal .....	17
3. Label Halal .....	24
4. Kualitas Produk .....	26
5. Religiusitas .....	30
B. Kajian Terdahulu .....	33
C. Kerangka Teoritis .....	40
D. Hipotesis.....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Penelitian .....	43
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	43

C. Sumber Data .....	43
D. Populasi dan Sampel .....	44
E. Definisi Operasional Variabel .....	45
F. Teknik Pengumpulan Data .....	47
G. Teknik Analisis Data.....	47

#### **BAB IV TEMUAN PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
1. Sejarah Singkat Program Studi Ekonomi Islam .....	52
2. Visi dan Misi Program Studi Ekonomi Islam .....	53
3. Struktur Organisasi FEBI UIN Sumatera Utara .....	54
B. Deskripsi Data Penelitian .....	55
1. Karakteristik Responden .....	55
C. Uji Persyaratan Analisis .....	55
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian .....	55
D. Uji Asumsi Klasik .....	60
1. Uji Normalitas .....	60
2. Uji Multikolinearitas .....	61
3. Uji Heteroskedastisitas .....	62
E. Uji Model .....	63
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	63
2. Uji Regresi Moderasi .....	67
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	73

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	82
B. Saran-Saran .....	83

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
1	Daftar Produk Makanan dan Minuman Impor Dalam Kemasan Yang Berlabel Halal .....	2
2	Daftar Produk Makanan dan Minuman Impor Dalam Kemasan Yang Tidak Ada Label Halal .....	2
3	Produk Impor Yang Dikonsumsi Mahasiswa EKI UIN-SU.....	3
4	Kajian Terdahulu .....	33
5	Definisi Operasional Variabel .....	45
6	Bobot Nilai Skala Likert .....	47
7	Struktur Organisasi FEBI UIN-SU .....	54
8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
9	Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Halal ( $X_1$ ) .....	56
10	Hasil Uji Validitas Variabel Label Halal ( $X_2$ ) .....	56
11	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk ( $X_3$ ) .....	57
12	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	57
13	Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas (Z) .....	58
14	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Halal ( $X_1$ ) .....	58
15	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Label Halal ( $X_2$ ) .....	59
16	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk ( $X_3$ ) .....	59
17	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	59
18	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Religiusitas (Z) .....	60
19	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	60
20	Hasil Uji Multikolinearitas .....	61
21	Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Glejser</i> .....	62
22	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	63
23	Hasil Uji T (Regresi Linear) .....	65
24	Hasil Uji F (Regresi Linear) .....	66
25	Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) (Regresi Linear) .....	67
26	Hasil Uji MRA .....	67

27	Hasil Uji T (Moderasi) .....	70
28	Hasil Uji F (Moderasi) .....	72
29	Hasil Uji R <sup>2</sup> (Moderasi) .....	73



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal
1	Tahap-tahap proses pembelian .....	16
2	Kerangka Teoritis .....	40



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Hal
1	Kuesioner Penelitian .....	90
2	Data Tabulasi Kuesioner .....	95
3	Hasil Output SPSS .....	105



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN