

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini meneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Kepemilikan institusional memiliki nilai probabilitas 0,0263 lebih kecil dibandingkan 0,05 sedangkan t hitung sebesar -2,295273 sehingga kepemilikan institusional berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2016-2020. Semakin meningkat kepemilikan institusional maka semakin berkurang pihak manajemen dalam melakukan manajemen laba.
2. Komisaris independen memiliki nilai probabilitas 0,9913 lebih besar dibandingkan 0,05 dengan t hitung sebesar -0,010985 sehingga komisaris independen tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2016-2020. Meningkatkan atau menurunnya komisaris independen tidak akan menghentikan pihak direksi dalam melakukan manajemen laba.
3. Ukuran perusahaan memiliki nilai probabilitas 0,7155 lebih besar dibandingkan 0,05 dengan t hitung sebesar 0,366794 sehingga ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2016-2020. Meningkatkan dan menurunnya ukuran perusahaan tidak akan menghentikan pihak direksi dalam melakukan manajemen laba.
4. Kepemilikan institusional, komisaris independen dan ukuran perusahaan memiliki nilai probabilitas sebesar 0,1058 dengan F hitung sebesar 2,157 sehingga secara bersama-sama kepemilikan institusional, komisaris independen dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2016-2020.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2020, maka penulis mengajukan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar memperluas wilayah penelitian sehingga dapat dilihat dari berbagai sektor, bukan hanya berfokus pada satu sektor saja.
2. Periode penelitian hanya 5 tahun, penenliti selanjutnya disarankan menggunakan periode waktu yang lebih panjang agar dapat menggambarkan kondisi yang sebenarnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel independen lainnya, karena variabel independen pada penelitian ini hanya mampu menjelaskan sebesar 12,33% dari variabel dependen yaitu nilai perusahaan.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN