

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEDAGANG *ONLINE SHOP* DALAM MENGGUNAKAN JASA BANK SYARIAH
(Studi Kasus Pedagang *Online shop* di Kota Medan)

Oleh:

CHALIDA FAUZANA

NIM 0503172121



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

2022

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEDAGANG *ONLINE SHOP* DALAM MENGGUNAKAN JASA BANK SYARIAH
(Studi Kasus Pedagang *Online shop* di Kota Medan)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Jurusan
Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara



PROGRAM STUDI

PERBANKAN SYARIAH



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Saya Yang Bertanda Tangan Di Bawah Ini

Nama : Chalida Fauzana

Nim : 0503172121

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : **Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pedagang *Online shop* Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Pedagang *Online shop* Di Kota Medan)**

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 21 Februari 2022

Yang membuat pernyataan


Chalida Fauzana
NIM 0503172121

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Berjudul :

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEDAGANG *ONLINE SHOP* DALAM MENGGUNAKAN JASA BANK SYARIAH
(Studi Kasus Pedagang *Online shop* di Kota Medan)**

Oleh :

**CHALIDA FAUZANA
NIM 0503172121**

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Perbankan Syariah

Medan, 21 Februari 2022

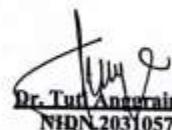
Pembimbing I

**Nurbaiti, M. Kom.
NIDN. 0108087908**

Pembimbing II

**Nur Ashami, M. S.i.
NIDN. 201902930**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah


**Dr. Tuti Angeraini, MA
NIDN. 2031057701**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi berjudul "FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEDAGANG ONLINE SHOP DALAM MENGGUNAKAN JASA BANK SYARIAH (Studi Kasus Pedagang *Online shop* di Kota Medan)" a.n Chalida Fauzana, NIM 0503172121 Program Studi Perbankan Syariah telah di Munaqasyahkan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 24 Maret 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Medan, 31 Maret 2022
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Perbankan Syariah

Ketua


Dr. Tutti Anegraini, MA
NIDN. 2031057701

Sekretaris


Muhammad Lathief Ilhamy, M.E.I
NIDN. 2026048901

Anggota


Nurhafizi, M.Kom
NIDN. 0108087908


Nurri Adlami, M.Si
NIDN. 201902930


Annia Indah Lestari, S.E, M.Si
NIDN. 2009037401


Muhammad Lathief Ilhamy, M.E.I
NIDN. 2026048901

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Sumatera Utara



SUMATERA UTARA DAN

ABSTRAK

Chalida fauzana (2022), NIM 0503172121,Judul : “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pedagang *Online shop* Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Pedagang *Online shop* Di Kota Medan)” Dibawah bimbingan pembimbing I Ibu Nurbaiti M.Kom dan pembimbing II Ibu Nuri Aslami M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pedagang *Online shop* Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Pedagang *Online shop* Di Kota Medan). Metodologi yang digunakan adalah metode kuantitatif. variabel independen dalam penelitian ini terdiri pengetahuan, fasilitas pelayanan, dan promosi. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini yaitu minat pedagang *online shop* menggunakan jasa bank syariah. Sampel yang digunakan adalah beberapa pedagang *online shop* di kota Medan yang menggunakan bank syariah sebanyak 80 sampel. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Primer. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Deskriptif, Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji regresi linier berganda, dan Uji Hipotesis. Berdasarkan hasil Nilai koefisien determinasi *R Square* dari model regresi minat menggunakan jasa bank syariah sebesar 0,555 yang berarti bahwa pengetahuan, fasilitas pelayanan dan promosi mampu menjelaskan variabel minat menggunakan bank syariah sebesar 55,5% dan sisanya yaitu 45,5% dijelaskan oleh variabel lain selain pengetahuan, fasilitas pelayanan dan promosi. Berdasarkan hasil analisis uji F didapatkan bahwa $F_{hitung} = 31,607$ dan $F_{tabel} = 2,72$ sehingga menunjukkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($31,607 > 2,72$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini dapat membuktikan bahwa secara simultan variabel pengetahuan, fasilitas pelayanan, dan promosi berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap minat pedagang online untuk menggunakan jasa bank syariah.

Kata kunci : pengetahuan, fasilitas pelayanan, promosi, minat, online-shop

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalaamu 'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan atas ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, kemudian nikmat serta hidayah-Nya yang secara terus-menerus tiada henti oleh karena itu peneliti bisa menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pedagang *Online shop* Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Pedagang *Online shop* Di Kota Medan)”**. Kemudian tidak lupa pula peneliti memberikan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, merupakan sosok pemimpin umat islam yang bisa dijadikan contoh dan tentunya dapat diteladani, yang senantiasa dinantikan syafaatnya di hari Akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan. Sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya Kepada Allah SWT, Karena tanpa kuasa dan segala pertolongan – Nya tidak mungkin saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Alhamdulillah sebagai ucapan rasa syukur hamba atas segala nikmat dan hikmah yang Engkau berikan selama ini,ya Rabbi.

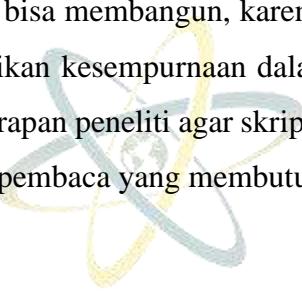
Kepada Orang tua penulis yang terkasih, yaitu Ayah **Syafrizal Koto** dan Mama **Yurita Hanum** yang senantiasa memberikan kasih sayangnya dari saya kecil hingga sampai saat ini. Mama dan Ayah saya yang tidak pernah lelah memanjatkan doanya untuk saya di setiap waktu. Yang rela bekerja keras dengan penuh tetesan keringat agar bisa memberikan Pendidikan yang terbaik untuk anak-anaknya. Mama dan Ayah layaknya cahaya bulan yang selalu setia menerangi langkah saya sampai ke-tujuan yang terang-benderang.

Ketika melakukan penyusunan skripsi ini, peneliti menerima banyak dukungan dan bantuan dari banyak pihak, oleh karena itu peneliti memberikan sebuah kata terimakasih yang sebanyak-banyaknya dan penghargaan atas dukungan dan bantuan yang diberikan kepada peneliti, hal tersebut peneliti sampaikan khususnya kepadaada kepada :

1. Kepada Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Bapak **Prof. Dr.Syahrin Harahap, MA.**
2. Kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, **Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag.** selaku Dekan dan segenap jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Kepada Ibu **Dr.Tuti Anggraini, MA** selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. serta Bapak **Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, M.E.I** selaku sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Kepada Ibu **Nurbaiti M.Kom** selaku pembimbing I saya yang telah memberikan banyak arahan, masukan, serta semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan srikripsi ini dengan baik.
5. Kepada Ibu **Nuri Aslami M.Si** selaku pembimbing II saya yang telah memberikan banyak arahan, masukan, serta semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan srikripsi ini dengan baik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN – SU penulis mengucapkan banyak terimakasih atas ilmu yang telah saya dapat selama saya belajar di bangku kuliah.
7. Kepada Nenek saya **Rizalти** dan kepada Tante saya **Besna Aufa** yang biasa saya panggil dengan sebutan Ibuk Bes, serta kakak dan adik-adik saya **Wahyu Meuthia Sari, Hafiz Aulia Rahman** dan **Muhammad Zaky Al-Azzam** yang telah bersama saya dalam suka maupun duka, memberikan keceriaan, semangat, dan motivasi kepada saya agar tetap kuat.
8. Kepada Sepupu saya dari kecil **Audina Fajri Azmi** yang telah selalu sedia mendengar curhatan saya, memberikan semangat dan motivasi kepada saya
9. Kepada teman – teman seperjuangan saya kelas Perbankan Syariah E Stambuk 17 yang senantiasa memberikan motivasi selama pengerjaan skripsi penulis
10. Kepada sahabat-sahabat saya **Annisa, Annisa Sarafina, Tria Aristy, Anggun Ayu Pupu** yang telah menemani perjalanan panjang saya dari mulai masuk kuliah hingga sampai sekarang.

11. Kepada Teman KKN (Kamu-kamu ngangenin) **Ziyana Silvia saragih, Ussy Ariska Astri, Mega Indah Lestari, Putri Anis Shofia, Anggun Ayu Pupu**, yang telah memberikan semangat dan menghibur saya dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang sudah memberikan bantuan kepada penulis. Peneliti sangat sadar jika karya ini masih sangat jauh dari kata sempurna, oleh karenanya peneliti mengharapkan sebuah saran yang sifatnya bisa membangun, karena hal tersebut sangat peneliti harapkan agar bisa memberikan kesempurnaan dalam menulis sebuah skripsi di masa yang akan datang. Harapan peneliti agar skripsi ini dapat berguna bagi para pembacanya dan bagi para pembaca yang membutuhkan.



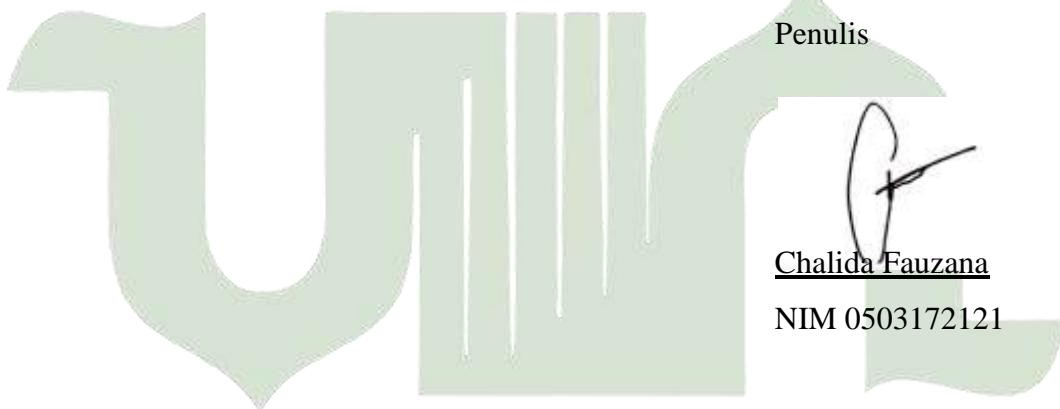
Medan, 21 Februari

Penulis



Chalida Fauzana

NIM 0503172121



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Minat	9
2. Pengetahuan	15
3. Fasilitas Pelayanan.....	18
4. Promosi	20
5. <i>Online shop</i>	23
6. Bank Syariah.....	27
7. Hubungan Antar Variabel	33
B. Kajian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Teoritis	41
D. Hipotesis.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Pendekatan Penelitian	44
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44

1. Lokasi.....	44
2. Waktu Penelitian.....	44
C. Populasi dan Sampel.....	45
1. Populasi.....	45
2. Sampel	45
D. Sumber Data.....	46
1. Data Primer	46
2. Data Sekunder.....	46
E. Metode Pengumpulan Data.....	47
1. Wawancara (<i>Interview</i>).....	47
2. Kuesioner (Angket).....	47
F. Defenisi Operasional Variabel	48
1. Statistik Deskriptif	50
2. Uji Instrumen	50
3. Uji Asumsi Klasik	51
4. Analisis Regresi Berganda	53
5. Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum Kota Medan.....	55
1. Sejarah Kota Medan.....	55
2. Masyarakat Muslim Kota Medan.....	56
B. Temuan Penelitian.....	56
1. Karekteristik Responden.....	56
2. Analisis Statistik Deskriptif	58
3. Uji Instrument	60
4. Uji Asumsi Klasik.....	66
4. Analisis Regresi Linier Berganda	70
5. Uji Hipotesis	72

C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
1. Pengaruh Faktor Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan Jasa Bank Syariah	75
2. Pengaruh Faktor Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Menggunakan Jasa Bank Syariah	77
3. Pengaruh Faktor Promosi Terhadap Minat Menggunakan Jasa Bank Syariah	78
4. Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan Jasa Bank Syariah.....	79
BAB V PENUTUP	81
A. KESIMPULAN.....	81
B. SARAN	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	88
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 3 Karakteristik Responden dan Analisis Deskriptif	100
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	101
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	107
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji T , Uji F, Dan Uji Determinasi R ²	108

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Masyarakat Kota Medan Berdasarkan Agama.....	4
Table 2.2 Kajian Terdahulu.....	36
Tabel 3. 1 Defenisi Operasional Variabel	48
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan	58
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X1)	60
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Fasilitas Pelayanan (X2)	61
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Promosi (X3)	62
Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Minat (Y)	64
Tabel 4. 9 Uji Reabilitas Variabel Pengetahuan (X1).....	65
Tabel 4. 10 Uji Reabilitas Variabel Fasilitas Pelayanan (X2)	65
Tabel 4. 11 Uji Reabilitas Variabel Promosi (X3)	66
Tabel 4. 12 Uji Reabilitas Variabel Minat (Y).....	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolonieritas	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heterokedasitas.....	70
Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	70
Tabel 4. 18 Hasil Uji Signifikansi T	73
Tabel 4. 19 Hasil Uji Simultan F	74
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet Di Indonesia Tahun 2021	2
Gambar 3.1 Kerangka Teoritis	42

