

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil pengolahan data yang dilakukan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh kemasan terhadap keputusan pembelian konsumen Roti Kacang UD. UMEGA Hj. Eliya Lubis.
2. Terdapat pengaruh label halal MUI terhadap keputusan pembelian konsumen Roti Kacang UD. UMEGA Hj. Eliya Lubis.
3. Terdapat pengaruh cita rasa terhadap keputusan pembelian konsumen Roti Kacang UD. UMEGA Hj. Eliya Lubis.
4. Terdapat pengaruh secara simultan antara kemasan, label halal MUI dan cita rasa terhadap keputusan pembelian konsumen Roti Kacang UD. UMEGA Hj. Eliya Lubis sebesar 70%.

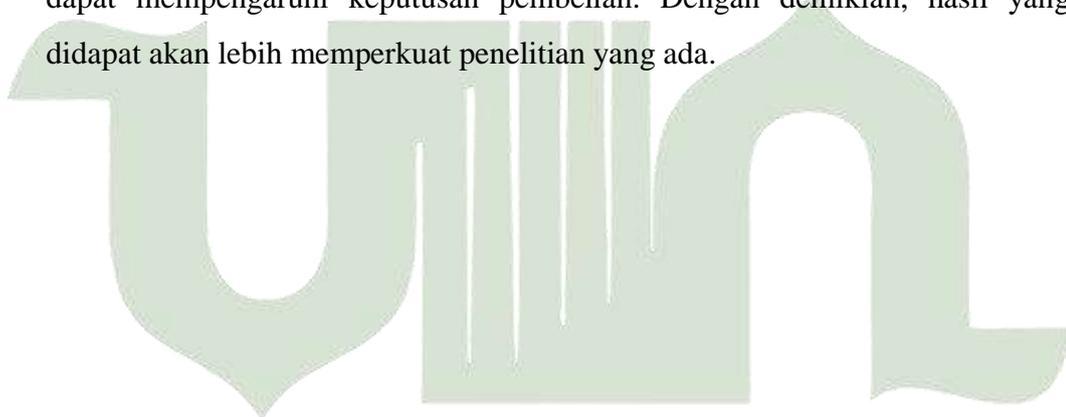
#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis mengemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti selanjutnya agar bisa mengembangkan pengaruh kemasan, label halal MUI dan cita rasa terhadap keputusan pembelian roti kacang hj.eliya lubis dengan menyertakan variabel yang lebih kompleks lagi. Jumlah responden juga perlu ditambah agar bisa mewakili konsumen di kota tebing tinggi. Penelitian yang bersifat kualitatif juga perlu dilakukan sehingga kompleksitas dari hasil penelitian diharapkan dapat lebih signifikan dalam memperkirakan dan menjelaskan pengaruh kemasan, label halal MUI dan cita rasa terhadap keputusan pembelian roti kacang hj. Eliya lubis kota tebing tinggi sumatera utara
2. Bagi Konsumen agar lebih memperhatikan cita rasa yang khas dari roti kacang hj.eliya lubis sebagai ole-ole khas tebing tinggi dan kualitas kemasan yang signifikan terhadap ciri khas roti kacang hj.eliya lubis

3. Bagi UD. UMEGA Hj. Eliya Lubis Untuk memberikan masukan bagi UD. UMEGA Hj. Eliya Lubis sebagai produsen roti kacang mengenai elemen-elemen yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dan dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam pengembangan strategi di masa mendatang.

Sebagai tindak lanjut dari kesimpulan ini, penulis menyarankan kepada UD. UMEGA Hj. Eliya Lubis untuk terus melakukan inovasi dan meningkatkan kualitas produk agar produk roti kacangnya dapat terus bertahan dan berkembang dari masa ke masa. Penulis juga menyarankan kepada masyarakat untuk lebih menyadari akan pentingnya sertifikat halal yang resmi dari MUI agar terjaminnya kehalalan setiap produk yang dikonsumsi dan dapat memberikan ketenangan lahir dan batin dalam mengonsumsinya. Dan juga bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel independen yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Dengan demikian, hasil yang didapat akan lebih memperkuat penelitian yang ada.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN