

**PENGARUH KEMASAN, LABEL HALAL MUI DAN CITA RASA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI KACANG
(Studi Kasus Pada UD. UMEGA Hj. Eliya Lubis
Kota Tebing Tinggi Sumatera Utara)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Oleh :

MUHAMMAD IOBAL
NIM. 0506183023



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

2022 M / 1444 H


PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Pengaruh Kemasan, Label Halal MUI Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kacang (Studi Kasus Pada UD.UMEGA Hj. Eliya Lubis Kota Tebing Tinggi Sumatera Utara)" Muhammad Iqbal 0506183023 Program Studi Manajemen telah dimunaqasahkan dalam sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU Medan pada tanggal 25 Agustus 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen.

Medan, 22 September 2022
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Manajemen UINSU

Ketua

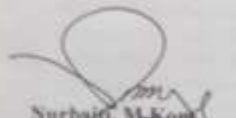
Nurhaini, M.Kom
NIDN. 0108087908

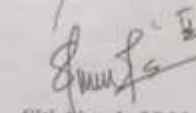
Sekretaris

Siti Aisyah, M.M
NIDN. 2016029204

Anggota



Sri Ramadhani, M.M
NIDN. 2015107502


Muhammad Lathief Ithamy Nst, M.EI
NIDN. 2026048901


Nurhaini, M.Kom
NIDN. 0108087908


Siti Aisyah, M.M
NIDN. 2016029204

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Muhammad Yafiq, M.Ag
NIDN. 2021047602

PESETUJUAN

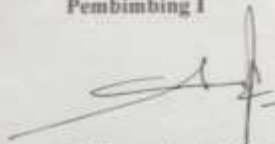
Skripsi Berjudul
**PENGARUH KEMASAN, LABEL HALAL, MUI DAN CITA RASA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI KACANG (Studi Kasus
Pada UD. UMEGA Hj. Eliya Lubis Kota Tebing Tinggi Sumatera Utara)**

Oleh :
Muhammad Iqbal
NIM. 0506183023

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (S.M) Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Medan, 10 Agustus 2022

Pembimbing I



Sri Ramadhani, M.M
NIDN. 2015107502

Pembimbing II



Muhammad Lathief Ilhamy Nst, M.E.I
NIDN. 2026048901

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen



Nurbaiti, M.Kom
NIDN. 0108087908

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertanda Tangan Di Bawah Ini

Nama : Muhammad Iqbal

NIM : 0506183023

Jurusan : Manajemen

Alamat : Jl. Blok Songo Simpang Empat

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "**PENGARUH KEMASAN, LABEL HALAL MUI DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI KACANG (Studi Kasus Pada UD. UMEGA Hj. Eliya Lubis Kota Tebing Tinggi Sumatera Utara)**" benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebut sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan didalamnya sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, 10 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Muhammad Iqbal
NIM. 0506183023

ABSTRAK

Penelitian **Muhammad Iqbal (0506183023/ Manajemen)** dengan judul skripsi “**Pengaruh Kemasan, Label Halal MUI Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kacang (Studi Kasus Pada UD. UMEGA Hj. Eliya Lubis Kota Tebing Tinggi Sumatera Utara)**” Penelitian ini Bertujuan untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh kemasan, label halal MUI dan cita rasa terhadap keputusan pembelian roti kacang (studi kasus pada UD.UMEGA Hj. Eliya Lubis kota tebing tinggi sumatera utara)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh kemasan, label halal MUI dan cita rasa terhadap keputusan pembelian roti kacang Hj. Eliya Lubis. Subjek populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen roti kacang Hj. Eliya Lubis. Adapun yang menjadi objek populasi penelitian ini adalah keputusan pembelian roti kacang Hj. Eliya Lubis. Sampel diambil sebanyak 10% dari seluruh populasi konsumen yang membeli produk roti kacang pada bulan Mei 2022. Yaitu sebanyak 54 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan pengisian kuisioner yang secara langsung diisi oleh konsumen roti kacang Hj. Eliya Lubis. Adapun teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan menggunakan uji hipotesis, yakni Uji Parsial (Uji T), Uji Simultan (Uji F) dan Uji Koefisien Determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa data telah valid, reliabel, berdistribusi normal, tidak bersifat heteroskedastisitas dan tidak terjadi gejala multikolinieritas sehingga data dapat dianalisis dengan analisis regresi linear berganda dan menghasilkan nilai $Y=2,927+0,436X1-0,232X2+0,230X3$. Adapun hasil dari uji T menunjukkan bahwa nilai signifikan masing-masing variabel bebas lebih kecil $\alpha = 0,05$ (sig. kemasan 0,026; sig. label halal MUI 0,045; sig. cita rasa 0,001) yang berarti bahwa kemasan, label halal dan cita rasa memiliki pengaruh masing-masing terhadap keputusan pembelian. Untuk hasil uji F menunjukkan bahwa nilai sig. uji F lebih kecil daripada nilai sig. α ($0,000 < 0,05$) yang berarti bahwa terdapat pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara simultan. Dan untuk hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai R^2 sebesar 0,700. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kemasan (x_1), label halal MUI (x_2) dan cita rasa (x_3) terhadap keputusan pembelian (y) Roti Kacang Hj. Eliya Lubis sebesar 70%, sedangkan sisanya 30% dipengaruhi oleh variabel lainnya di luar model penelitian ini.

Kata Kunci : Kemasan, Label Halal MUI, Cita Rasa, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KEMASAN, LABEL HALAL MUI DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI KACANG (STUDI KASUS PADA UD. UMEGA HJ. ELIYA LUBIS KOTA TEBING TINGGI SUMATERA UTARA)”**. Skripsi ini disusun untuk melengkapi sebagian tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Manajemen.

Segala peran bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak menyebabkan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Rektor Prof. Dr. Syahrin Harahap, M.A dan selaku para staf pembantu serta seluruh jajarannya yang senantiasa mencurahkan dedikasinya dengan penuh keikhlasan dalam rangka pengembangan mutu dakualitas UINSU
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
3. Ibunda Nurbaiti, M.Kom Selaku Ketua Jurusan Manajemen
4. Bapak Muhammad Ikhsan Harahap Selaku Seketaris Manajemen UINSU
5. Ibunda Sri Ramadhani, M.M Selaku Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk, pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu yang di luangkan dan atas ilmu yang di berikan yang menambah banyak sekali wawasan keilmuan saya.
6. Bapak Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, M.E.I Selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis
7. Para Staf Kepegawaian/dosen yang mengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU

8. Orang Tua Bapak Siswanto,S.Pd dan Ibu Sariana serta Kakak Reni Sri Rahayu, S.Pd tercinta yang selalu mencurahkan kasih sayang dan memberi motivasi dan dukungan hal apapun
9. Bapak H. Hayul Amin Nasution selaku Pemilik UD. UMEGA Hj. Eliya Lubis yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian pada produk usahanya.
10. Kepada sahabat aku Ratih Lestari S.Pd yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi mengenai cara menggunakan program SPSS untuk mengolah data penelitian.

Penulis memohon semoga Allah SWT dapat memberikan balasan yang terbaik atas bantuan yang telah di berikan kepada penulis. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sehingga dapat membuat skripsi ini menjadi lebih baik.

Akhir kata, kepada allah penulis memohon ampun dengan harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan bagi peneliti selanjutnya. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini.

Assalam'ualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, 10 Agustus 2022

Penulis


MUHAMMAD IQBAL
NIM : 0506183023

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
G. Batasan Istilah	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teoritis	10
1. Keputusan Pembelian	10
2. Kemasan	12
a. Pengertian Kemasan	12
b. Syarat Kemasan	15
c. Fungsi Kemasan	16
d. Indikator Kemasan	17
3. Label Halal	18
a. Label	18
b. Halal	19
c. Label Halal	19
4. Cita Rasa	20
B. Kajian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran	28

D. Hipotesis Penelitian	28
BAB III. METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian	30
C. Jenis dan Sumber Data	31
1. Jenis Data	31
2. Sumber Data	31
D. Populasi dan Sampel	31
1. Populasi	31
2. Sampel	32
E. Definisi Operasional	32
F. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	35
1. Teknik Pengumpulan Data	35
2. Instrumen Pengumpulan Data	35
G. Analisis Data.....	37
1. Uji Validitas	37
2. Uji Reabilitas	38
3. Uji Asumsi Klasik	38
4. Analisis Regresi Linear Berganda	40
5. Uji Hipotesis	40
BAB IV. TEMUAN PENELITIAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
1. Sejarah Roti Kacang Hj. Eliya Lubis	43
2. Visi Misi Perusahaan	44
3. Struktur Organisasi	45
4. Produk	46
5. Logo	47
B. Deskripsi Data Penelitian	47
C. Uji Persyaratan Analisis	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reabilitas	49

3. Uji Asumsi Klasik	50
D. Analisis Regresi Linear Berganda	52
E. Uji Hipotesis	54
1. Uji Parsial (Uji T)	54
2. Uji Simultan (Uji F)	55
3. Uji Model R ²	55
F. Interpretasi dan Pembahasan Hasil Penelitian	56
G. Analisa Penulis	58
BAB IV. PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran-Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	66



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Roti Kacang UD. UMEGA Hj. Eliya Lubis	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan Penelitian	30
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 3.3	Kisi-kisi Angket Instrumen Pengumpulan Data	36
Tabel 4.1	Data Penelitian Berdasarkan Seberapa Sering Konsumen Membeli Kue Kacang Hj. Eliya Lubis	48
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.3	Hasil Uji Reabilitas	50
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.7	Analisis Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.8	Hasil Uji T	54
Tabel 4.9	Hasil Uji F	55
Tabel 4.10	Hasil Uji Model R^2	56

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian Instrumen Pengumpulan Data.....	67
Lampiran 2	Daftar Hasil Kuisisioner Konsumen roti kacang hj. Eliya lubis	72
Lampiran 3	Hasil Perhitungan Validitas Menggunakan SPSS Versi 25.....	76



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1	Struktur Organisasi UD. UMEGA Hj. Eliya Lubis	45
Gambar 4.2	Produk Roti Kacang Hj. Eliya Lubis	46
Gambar 4.3	Logo Roti Kacang Hj. Eliya Lubis	47



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN