

**STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR RADIO RRI PRO 2 MEDAN  
DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR KAUM MUDA DI KOTA  
MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Gelar:  
Sarjana Sosial (S. Sos)

**Oleh:**

**GILANG ALFAJAR**

**NIM. 0101171037**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2022**

**STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR RADIO RRI PRO 2 MEDAN  
DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR KAUM MUDA DI KOTA  
MEDAN**

**SKRIPSI**


Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Gelar:  
Sarjana Sosial (S. Sos)

Oleh:

**GILANG ALFAJAR**

**NIM. 0101171037**

Pembimbing I

  
Dr. Irma Yusfiani Simamora, MA

NIP. 197512042009012002

Pembimbing II

  
Dr. Erwan Efendi, MA

NIP. 1100000106

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
MEDAN**

**Jl. Williem Iskandar Pasar V, Telp. 061-6615683-6622925  
Fax. 061-6615683 Medan Estate 20371**

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **Strategi Komunikasi Penyiar Radio RRI Pro 2 Medan dalam Menarik Minat Pendengar Kaum Muda di Kota Medan**, An.Gilang Alfajar, NIM :0101171037, telah dimunaqasyahkan dalam sidang munaqasyah pada tanggal 23 Februari 2022, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

**Panitia Ujian Munaqasyah  
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN  
SU Medan**

**Ketua**

**Sekretaris**

**Dr. Irma Yusriani Simamora, MA.**  
NIP: 197512042009012002

**Dr. Fatma Yulia, MA.**  
NIP: 197607212005012003

Anggota Penguji :

1. Prof. Dr. Syukur Kholil, MA.  
NIP. 196402091989031003


2. Andini Nur Bahri, M.Kom. I  
NIP. 19870613201801 2 001

3. Dr. Irma Yusriani Simamora, MA  
NIP.197512042009012002

4. Dr. Erwan Effendi, MA.  
NIP. 1100000106

Mengetahui

Dekan Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi UIN SU Medan

  
Prof. Dr. Lahmudin Lubis, M.Ed.  
NIP: 196204111989021002



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
MEDAN**

**Jl. Williem Iskandar Pasar V, Telp. 061-6615683-6622925  
Fax. 061-6615683 Medan Estate 20371**

**SURAT PENANDATANGANAN PENJILIDAN SKRIPSI**

Setelah memperhatikan dengan seksama skripsi an. Saudara/i :

**Nama : Gilang Alfajar**  
**NIM : 0101171037**  
**Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam**  
**Judul : Strategi Komunikasi Penyiar Radio RRI Pro 2 Medan dalam Menarik Minat Pendengar Kaum Muda di Kota Medan**

Anggota Penguji :

1. Prof. Dr. Syukur Kholil, MA. 1. ....  
NIP. 196402091989031003
2. Andini Nur Bahri, M.Kom. I 2. ....  
NIP. 19870613201801 2 001
3. Dr. Irma Yusriani Simamora, MA 3. ....  
NIP. 197512042009012002
4. Dr. Erwan Effendi, MA. 4. ....  
NIP. 1100000106

Dengan ini dinyatakan dapat ditandatangani Dosen Penguji dan dijilid.

Medan, 13 Maret 2023  
An. Dekan  
Ketua Jurusan KPI

  
Dr. Irma Yusriani Simamora, MA  
NIP. 197512 04 200901 2 002



Nomor : Istimewa  
Lamp :7 (tujuh)Exp.  
Hal :Skripsi  
An.Gilang Alfajar

Medan, Februari 2022  
KepadaYth:  
Bapak Dekan Fakultas Dakwah  
dan Komunikasi UINSU  
Di-  
Medan

*Assalamualaikumwarahmatullahiwabarakatuh*

Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran seperlunya untuk memperbaiki dan kesempurnaan skripsi mahasiswa a/n Gilang Alfajar yang berjudul Strategi Komunikasi Penyiar RRI Pro 2 Medan dalam Menarik Minat Pendengar Kaum Muda di Kota Medan, kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.


Mudah-mudahan dalam waktu dekat, saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Demikianlah untuk dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

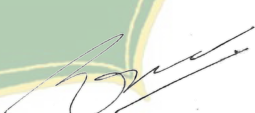
*Wassalamualaikumwarahmatullahiwabarakatuh.*

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr.Irma Yusriani Simamora, MA

NIP.197512042009012002

  
Dr. H. Erwan Efendi, MA

NIP. 1100000106

## **SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gilang Alfajar

Nim : 0101171037

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Penyiar RRI Pro 2 Medan dalam  
Menarik Minat Pendengar Kaum Muda di Kota Medan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas batal saya terima.

Medan, 07 Februari 2022

Yang Membuat Pernyataan

Gilang Alfajar  
0101171037



## ABSTRAK

Nama : Gilang Alfajar

NIM : 0101171037

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang digunakan oleh Penyiar RRI Pro 2 dalam menarik minat dengar anak muda di Kota Medan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dengan Jenis penelitian, penelitian lapangan (*Field Research*), sumber data dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder, dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, informan dalam penelitian ini adalah Kepala Seksi Beserta 5 Penyiar RRI Pro 2 Medan, hasil data penelitian kemudian direduksi dan dianalisis. Hasil dari penelitian ini adalah : strategi komunikasi yang digunakan Penyiar RRI Pro 2 Medan dalam menarik minat pendengar yaitu Penyiar RRI Pro 2 dalam berkomunikasi dengan pendengar, menggunakan komunikasi layaknya sahabat dekat, menyesuaikan gaya bicaranya dengan anak muda yang tidak kaku, memberikan informasi-informasi yang disukai anak muda seperti hobi dan gaya hidup, mengundang narasumber-narasumber dari kalangan anak muda yang inspiratif untuk berbagi cerita, dan menggunakan sosial media sebagai media komunikasi dan promosi. Untuk menarik minat pendengae, Penyiar RRI Medan juga melakukan model penyiaran AIDA, yaitu dengan meyakinkan pendengar di awal siaran, bahwa penyiar memiliki pesan yang bermanfaat bagi pendengar, meyakinkan pendengar bahwa informasi yang dibawakan bisa menjadi solusi bagi pendengar, dan mengulang-ngulang pesan informasi agar pendengar semakin tergerak percaya, dan mengarahkan pendengar untuk mengambil tindakan. dari penelitian ini dapat diketahui pula, bahwa hambatan yang sering dialami oleh penyiar dalam strategi komunikasinya terdiri dari yang pertama hambatan internal, yaitu faktor mood, faktor kesehatan, faktor pengetahuan, yang kedua hambatan eksternal yaitu faktor alat penyiaran, faktor narasumber yang tidak komunikatif dan faktor pendengar yang tidak merespon.

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi, RRI Pro 2 Medan, Minat Dengar, Anak Muda**

Pembimbing I



Dr. Irma Yusriani Simamora, MA  
NIP. 197512042009012002

Pembimbing II



Dr. Erwan Efendi, MA  
NIP. 1100000106



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarokatuh*

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, peneliti ucapkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi mengenai “Strategi Komunikasi Penyiar Radio Rri Pro 2 Medan dalam Menarik Minat Pendengar Kaum Muda Di Kota Medan”. Terimakasih sedalam-dalamnya juga saya sampaikan kepadaOrangtua saya, Ayahanda Kamaluddin, Almh. Ibunda Supiati, dan Ibunda Suriyani Parinduri yang telah banyak berjasa memberikan kasih sayang, perhatian, Pendidikan, serta memberikan dorongan material dan spiritual tanpa batas, dan doa yang sangat tulus Skripsi ini ditulis dan diselesaikan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program strata (S1) Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos).

Skripsi ini telah disusun dengan sebaik-baiknya dengan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar penyelesaian pembuatan skripsi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini, Peneliti ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada :



1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA. selaku Rektor UIN Sumatera Utara, Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, MA selaku Wakil Rektor I UIN Sumatera Utara, Ibu Dr. Hasnah Nasution, MA selaku Wakil Rektor II UIN Sumatera Utara, dan Bapak Dr. Nispul Khoiri, M.Ag selaku Rektor III UIN Sumatera Utara yang telah memberikan Peneliti kesempatan untuk melaksanakan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara ini.
2. Bapak Prof Dr. H.Lahmuddin Lubis, M.Ed, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Bapak Dr. Rubino, MA selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Bapak Dr. Syawaluddin Nasution, MA selaku Wakil Dekan II Fakultas Dakwah dan Komunikasi, dan Bapak Dr. Muaz Tanjung, MA selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
3. Dr. Irma Yusriani Simamora, MA. selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Ibu Dr. Fatma Yulia, MA selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam serta Ibu Indi Tri Asti, M. Kom. I selaku Staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan dukungan mengarahkan dan membimbing Peneliti dalam segala urusan aktivitas perkuliahan.
4. Dr. Irma Yusriani Simamora, MA selaku pembimbing skripsi I dan Dr. H. Erwan Efendi, MA selaku pembimbing skripsi II yang senantiasa memberikan saya arahan dan saran selama proses penyelesaian penelitian.
5. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, S.Ag, MA, selaku penasihat akademik (PA) saya yang selalu membimbing saya dari semester I sampai sekarang.

6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi serta para staff TU dan Akademik yang telah memberikan semangat dengan tulus dan ikhlas.
7. Ibu Herawati Ningsih, selaku Kasi Pro 2 , Dody Iskandar, Ari Guanda, Tarysah, .Fathia Rahma dan Mutia Khansa selaku penyiar RRI Pro 2, dan seluruh Staff RRI Medan yang telah bersedia memberikan waktunya dan membantu saya dalam pengumpulan data lapangan selama penelitian.
8. Sarah Lestari ,Sahabat dekat ku yang paling kusayangi, yang telah banyak sekali membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, baik bantuan moril dan juga materil, terimakasih karena telah mau berteman dekat dengan ku
9. Luthfia Mufida, sahabatku yang telah bersedia membantu dengan meminjamkan rumahnya dan menyediakan wifi untuk saya sidang. Dan teman saya Mutia Fatma Patri Seto yang juga telah banyak membantu saya selama ini.
10. Teman seperjuangan saya di KPI-B terkhususnya buat Rasyid Hidayat, yang telah bersedia direpotkan oleh saya, Asrizan Hafiz yang telah membantu dan mengajari saya saat Kompre, begitu pula Fauziah Nur dan Intan Nabila yang telah bersedia datang membantu, dan juga teman-teman KPI-B lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih sudah menemani dan membantu saya selama kuliah dari awal semester sampai sekarang.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan dalam penelitian penelitian ini baik dari segi kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka peneliti menerima segala kritik dan saran dari bapak dosen pembimbing maupun pembaca agar peneliti dapat belajar dan memperbaiki

pembuatan skripsi ini dikemudian hari. Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi dapat memberikan manfaat kepada pembacanya.

*Wassalamualaikum warahmatullahi*

Medan, 07 Februari 2022  
Yang Membuat Pernyataan

Gilang Alfajar

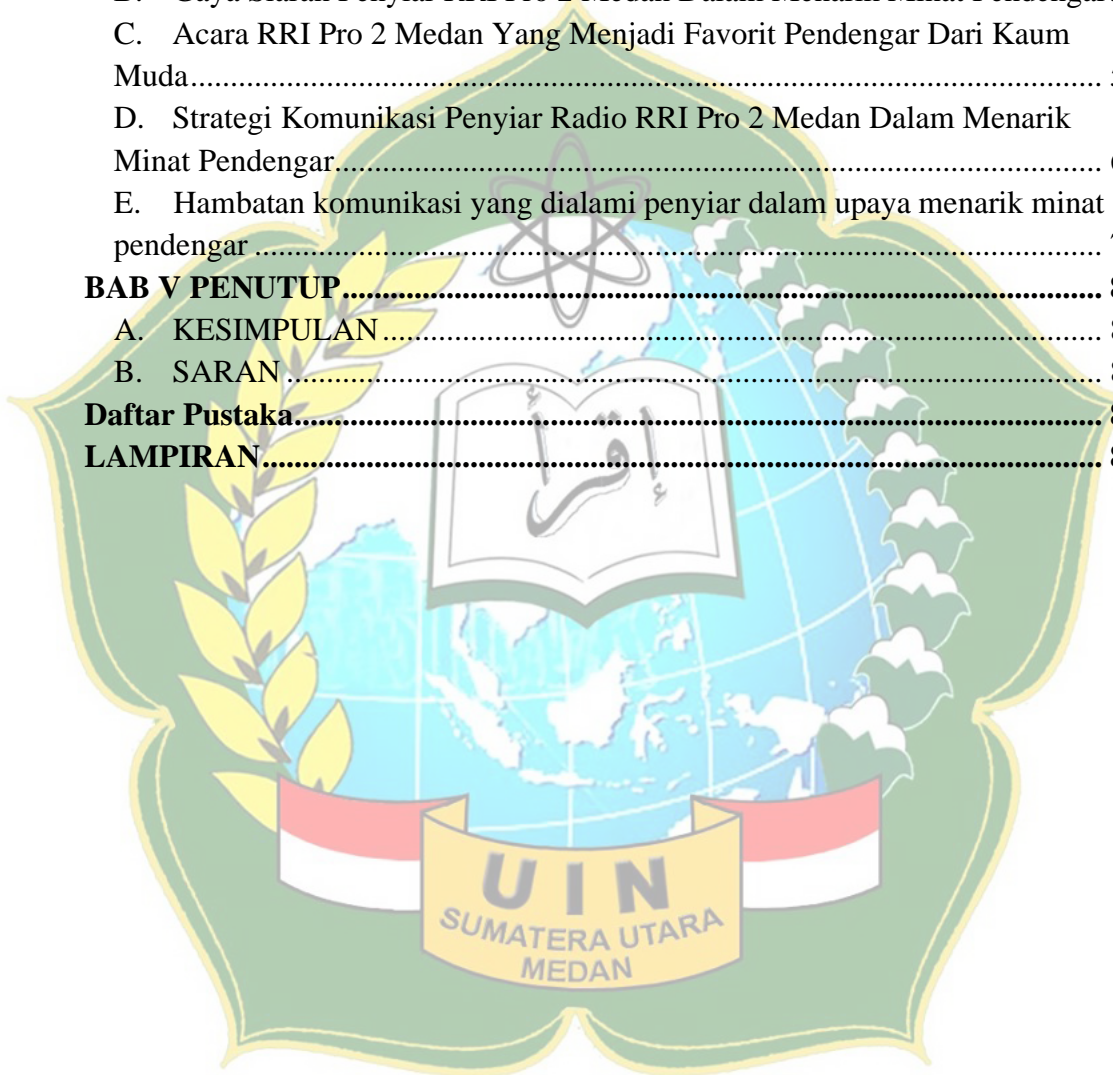




## DAFTAR ISI

	HALAMAN
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah .....	6
3. Batasan Istilah .....	7
4. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
5. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
A. Strategi Komunikasi .....	12
1. Pengertian Strategi .....	12
2. Tahapan-tahapan strategi .....	13
3. Pengertian Komunikasi .....	15
4. Pengertian Strategi Komunikasi .....	19
B. Istilah Komunikasi dalam Al-Qur'an .....	27
C. Penyiar Radio.....	27
1. Pengertian Radio .....	27
2. Pengertian Penyiar.....	28
3. Kompetensi Penyiar.....	29
4. Karakteristik pendengar radio .....	32
C. Konsep Menarik Perhatian.....	32
1. Definisi Perhatian .....	32
2. Faktor Timbulnya Minat.....	34
D. Model AIDA.....	35
E. Penelitian Terdahulu .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Metode Penelitian.....	39
B. Jenis penelitian .....	39
C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Informan Penelitian.....	40
E. Sumber Data.....	41
F. Metode Pengumpulan Data .....	42
G. Analisis Data .....	44
H. Teknik Validitas Data .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>

A. Gambaran Umum RRI MEDAN.....	43
1. Sejarah RRI MEDAN.....	43
2. Visi Misi RRI .....	49
3. Struktur Organisasi.....	50
4. Profil RRI Pro 2 Medan.....	54
5. Karakteristik Siaran RRI Pro 2 Medan.....	55
B. Gaya Siaran Penyiar RRI Pro 2 Medan Dalam Menarik Minat Pendengar.....	58
C. Acara RRI Pro 2 Medan Yang Menjadi Favorit Pendengar Dari Kaum Muda.....	59
D. Strategi Komunikasi Penyiar Radio RRI Pro 2 Medan Dalam Menarik Minat Pendengar.....	61
E. Hambatan komunikasi yang dialami penyiar dalam upaya menarik minat pendengar .....	77
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>82</b>
A. KESIMPULAN .....	82
B. SARAN .....	84
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel I Profil RRI Pro 2.....	55
Tabel II Karakteristik Siaran Pro 2 Daypart 1.....	56
Tabel III Karakteristik Siaran Pro 2 Daypart 2.....	57
Tabel IV Karakteristik Siaran Pro 2 Daypart 3.....	58





## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I. Logo RRI.....	47
Gambar II. Logo RRI PRO 2.....	54
Gambar III. Penyiar Sedang Menyapa Pendengar.....	60
Gambar IV. Story RRI Pro 2 Medan Untuk menarik pendengar.....	67
Gambar V. Tampilan Situs RRI.CO.ID .....	69
Gambar VI. Tampilan RRI Play GO.....	72

