

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat, F. (2006). *Metode Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Agustin, N. C., & Krismayani, I. (2019a). Kemampuan Literasi Digital Mahasiswa S-1 Angkatan 2018 Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(3), 1–14.
- Agustin, N. C., & Krismayani, I. (2019b). Kemampuan Literasi Digital Mahasiswa S-1 Angkatan 2018 Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(3), 94–107.
- Andri. (2009). Pengaruh Penggunaan Search Engine, E-mail Dan Mailing List Terhadap Kualitas Informasi Yang Dihasilkan Dalam Lingkungan Universitas Bina Darma Palembang. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 1(3), 113–127.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ashari, M., & Idris, N. S. (n.d.). *Kemampuan Literasi Digital Generasi Digital Native. Seminar Internasional Riksa Bahasa XIII*.
- Azwar, M. (2013). *Information Literacy: Strategi Penelusuran Informasi Online*. Makassar: Alauddin University Press.
- Darmawan, D. (2012). *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dinata, K. B. (2021). Literasi Digital Dalam Pembelajaran Daring. *Jurnal Ekspone*, 11(1), 21–27.
- Eliezer, C. A., & Enuma, M. A. (n.d.). Digital Literacy And Job Performance Of 21st Century Library Staff In Imo State. *Library Research Journal*, 15–26.
- Febrian, J. (2007). *Google & Yahoo! Secrets*. Bandung: Informatika.
- Gilster. (1997). *Digital Literacy*. New York: Wiley.
- Harjono, H. S. (2018). Literasi Digital: Prospek dan Implikasinya Dalam Pembelajaran Bahasa. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 8(1).

- Haryanto, R. (2009). *Jelajahi Internet*. Jakarta: Kriya Pustaka.
- Henelahi, D., & Atmaja, K. (2020). Literasi Digital Dalam Peningkatan Kompetensi Peserta Pendidik Learning di Homeschooling. *Jurnal Pendidikan Untuk Semua*, 04(04), 112–129.
- Heriyanto. (2018). Kompetensi Literasi Media Digital Siswa Kelas X Pada SMA Beryayasan Buddhis di Tangerang. *Jurnal Vijjaraciya*, 5(2).
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Izza, A., & Munawir. (2021). Hypertext Based Interactive Media Analysis In Growing Student Reading Interest Through Online Learning. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 5(1), 69–80.
- Josi, A. (2017). Penerapan Metode Prototyping Dalam Pembangunan Website Desa (Studi Kasus Desa Sugihan Kecamatan Rambang). *JTI*, 9(1), 50–57.
- Jr, M. B. A., Garcia, F. R. O., Cadungog, R. R., Cua, J. D. O., Mangunay, S. C., & Guzman, A. B. De. (2020). Linking digital literacy and online information searching strategies of Philippine university students : The moderating role of mindfulness. *Journal Of Librarianship and Information Science*, 1–13. <https://doi.org/10.1177/0961000619898213>
- Kemendikbud. (2017). *MATERI PENDUKUNG LITERASI DIGITAL*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Lanning, S. (2010). *Concise Guide to Information Literacy*. Jakarta: Kencana.
- Lexy J. Moleong. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Liansari, V., & Nuroh, E. Z. (2018). Realitas Penerapan Literasi Digital Bagi Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Proceedings of The ICERS*, 1(3), 241–252.
- Lisnawati, I., & Yuni, E. (2019). Literat Melalui Presentasi. *Metaedukasi*, 1(1–12).
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muliani, A., Karimah, F. M., Liana, M. A., Pramudita, S. A. E., Riza, M. K., & Indramayu, A. (2021). Pentingnya Peran Literasi Digital Bagi Mahasiswa di

- Era Revolusi Industri 4.0 Untuk Kemajuan Indonesia. *Journal of Education and Technology*, 1(2), 87–92.
- Munir. (2012). *Multimedia Konsep & Aplikasi Dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta CV.
- Mustofa, & Budiwati, B. H. (2019). Proses Literasi Digital Terhadap Anak: Tantangan Pendidikan di Zaman Now. *Pustakaloka*, 11(1).
- Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Perspektif*, 1(2), 195–202.
- Ningrum, N. R. K., Toenlio, A. J. E., & Abidin, Z. (2019). Analisis Pemanfaatan Search Engine Dalam Meningkatkan Self-Regulated Learning Mahasiswa Teknologi Pendidikan. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 2(2), 149–157.
- Nugraha, D., & Octavianah, D. (2020). Diskursus Literasi Abad 21 di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Edutama*, 7(1), 107–126.
- Nurrizqi, A. D., & Rodin, R. (2020). Tingkat Literasi Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dalam Pemanfaatan E-Resources UIN Raden Fatah Palembang. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 12.
- Oneto, E., & Sugiarto, Y. (2009). *Anti Gadget Internet*. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Qorib, A., & Hamdani, M. F. (2017). *Buku Panduan Akademik Tahun Akademik 2017/2018*. Medan: Fakultas Ilmu Sosial UINSU Medan.
- Ramadhan, G. M. (2021). Pengaruh Kompetensi Literasi Digital Mahasiswa PGSD Dalam Memanfaatkan Google APPS Terhadap Perilaku Content Evaluation. *Journal of Elementary Education*, 04(06), 958–967.
- Rohim, D. C., & Rahmawati, S. (2020). Peran Literasi Dalam Meningkatkan Minat Baca Siswa Di Sekolah Dasar. *Jurnal Kajian Pendidikan Dan Hasil Penelitian*, 6(3).
- Rosyad, S. (2018). Analisis Faktor Hamabatan Bisnis Online Terhadap Pelaku Usaha Penjualan Bibit Ikan (Study Kasus di Desa Buden Kec. Deket Kab. Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 3(3), 754–775.
- Saputra, A. (2020). Peran Pustakawan Perguruan Tinggi Dalam Melaksanakan Bimbingan Literasi Digital Di Era Work From Home. *Jurnal Kajian Pustakawan*, 2(41–56).
- Sari, E. S., & Pujiono, S. (2017). Budaya Literasi di Kalangan Mahasiswa FBS UNY. *Litera*, 16(1), 105–113.

- Satibi, A. F., Suharyono, & Abdillah, Y. (50AD). Analisis Pemanfaatan Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM di Pasar International (Studi Kasus Pada CV. Ayung Sportindo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(96–105).
- Setiawan, E. P., & Ismurjanti. (2018). Penggunaan Internet Sebagai Sumber Informasi Dalam Penyusunan Karya Ilmiah Siswa SMA Negeri 8 Yogyakarta. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 6(2), 169–182.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, F. (2020). *Literasi Digital, Riset, Perkembangannya & Perspektif Social Studies*. Bandung: Feri Sulianta.
- Sumiati, E., & Wijonarko. (2020). Manfaat Literasi Digital Bagi Masyarakat Dan Sektor Pendidikan Pada Saat Pandemi Covid-19. *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 3(2), 65–80.
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UI Press.
- Sutrisna, I. P. G. (2020). Gerakan Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Statistika*, 8(2), 268–283.
- Tobing, S. M. (2019). Pemanfaatan Internet Sebagai Media Informasi Dalam Kegiatan Belajar Mengajar Pada Mata Kuliah Pendidikan Pancasila. *Jurnal PEKAN*, 4(1), 64–73.
- Wahid, F. (2002). *Kamus Istilah Teknologi Informasi*. Yogyakarta: C.V.Andi.
- Wahyudi, P. I. H. (2017). Pentingnya Keterampilan Digital Literasi Bagi Pustakawan. *Khizanah Al-Hikmah*, 5(2), 187–195.
- Wahyudi, P. I. H. (2017). Pentingnya Keterampilan Digital Literasi Bagi Pustakawan, 5(2).
- Walidaini, B., & Arifin, A. M. M. (2018). Pemanfaatan Internet Untuk Belajar Pada Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Bimbingan Dan Konseling*, 3(1), 37–49.

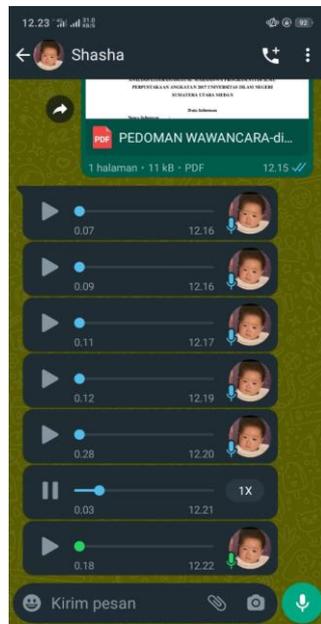
Warsita, B. (2008). *Teknologi Pembelajaran Landasan & Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Wibawanto, A. (2018). Penggunaan Internet Dalam Perpustakaan. *Pustakaloka*, 10(2), 192–203.

Zan, B. U., Colaklar, H., Altay, A., & Taskin, N. (2021). A Study on Digital Literacy Skills of Faculty of Letters Students : Use of University Library. *IJET*, 16(01), 152–172. Retrieved from <http://www.i-jet.org>



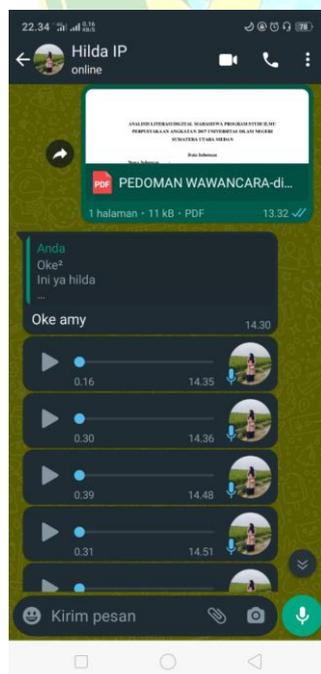
## LAMPIRAN



Gambar 1: wawancara dengan Shasha Fadila Via WhatsApp



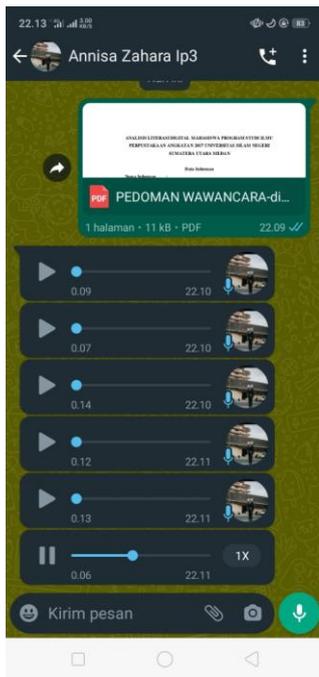
Gambar 2: wawancara dengan Ulfa Syafira Via WhatsApp



Gambar 3: wawancara dengan Hilda Nurtilla Lubis Via WhatsApp



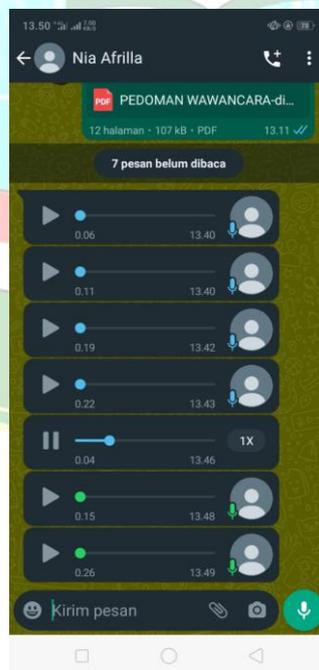
Gambar 4: wawancara dengan Annisa Bahagia Via WhatsApp



Gambar 5: wawancara dengan Annisa Zahara Via WhatsApp



Gambar 6: wawancara dengan Nurul Zahara Siregar Via WhatsApp



Gambar 7: wawancara dengan Nia Afrilla Wijaya Via WhatsApp

**Hasil Wawancara**  
**ANALISIS LITERASI DIGITAL MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU**  
**PERPUSTAKAAN ANGGKATAN 2017 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SUMATERA UTARA MEDAN**

**Data Informan**

**Nama Informan** : Shasha Fadilla  
**Prodi** : IP-3  
**Tempat** : Via WhatsApp

**Pedoman Wawancara**

**Pencarian di Internet**

1. Ketika melakukan pencarian informasi internet mesin pencarian apa yang anda gunakan ?

**Jawaban:** biasanya saya menggunakan mesin pencarian *google* karena menurut saya lebih mudah gunainnya.

2. Bagaimana teknik yang anda gunakan untuk melakukan pencarian informasi di internet?

**Jawaban:** saya akan menentukan kata kunci informasi yang akan dicari, setelahnya memasukkan kata kunci pada kolom pencarian *google* untuk ditelusur.

3. Bagaimana strategi penelusuran anda untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan yang anda butuhkan?

**Jawaban:** saya menggunakan strategi *boolean logic* untuk mempersempit hasil pencarian, jadi saya lebih mudah untuk menemukan informasi yang relevan dengan yang saya butuhkan.

**Navigasi Hypertext**

4. Apanda pahami tentang *hipertext* dan *hyperlink*?

**Jawaban:** hypertext merupakan teks dengan refrensi ke beberapa teks lain sementara hyperlink adalah refrensi dalam hypertext yang mengarahkan pengguna ke suatu bagian dalam dokumen yang sama atau dokumen yang berbeda.

5. Menurut anda bagaimana karakteristik/ciri-ciri sebuah *web* yang konten informasinya dapat anda gunakan sebagai referensi?

**Jawaban:** pastinya informasinya jelas, siapa penulisnya, kapan informasi dibuat yaitu tanggal, bulan dan tahun jelas.

### Evaluasi Konten

6. Bagaimana cara anda menentukan bahwa informasi yang anda temukan di internet relevan dengan yang anda butuhkan?

**Jawaban:** ketika memilih informasi yang memang relevan dengan yang saya butuhkan, saya akan menganalisanya sesuai tidak dengan informasi yang saya butuhkan.

7. Apakah anda melakukan evaluasi terhadap alamat website yang anda kunjungi?

**Jawaban:** pastinya saya akan mengevaluasi alamat website, saya akan memperhatikan nama domain tersebut untuk memastikan itu termasuk resmi atau tidak.

### Penyusunan Pengetahuan

8. Ketika anda melakukan *cross check* informasi, bagaimana cara anda menguji dan membandingkan kesesuaian informasi yang diperoleh?

**Jawaban:** Setelah mengumpulkan beberapa informasi yang diperoleh dari internet kemudian saya akan memilah kembali informasi sesuai dengan kebutuhan saya atau tidak dan pastinya informasi yang didapat harus akurat.

9. Bagaimana cara anda menyusun informasi yang telah diperoleh menjadi suatu informasi baru?

**Jawaban:** saya sendiri biasanya menggunakan informasi yang diperoleh dari internet untuk memenuhi kebutuhan tugas, ketika saya menggunakannya saya akan mencantumkan sumber informasi tersebut untuk menghindari tindakan plagiat.

**ANALISIS LITERASI DIGITAL MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU  
PERPUSTAKAAN ANGGKATAN 2017 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**Data Informan**

**Nama Informan** : Hilda Nurtilla Lubis  
**Prodi** : IP-1  
**Tempat** : Via WhatsApp

**Pedoman Wawancara**

**Pencarian di Internet**

1. Ketika melakukan pencarian informasi internet mesin pencarian apa yang anda gunakan ?

**Jawaban:** kalau saya menggunakan google untuk *searching* informasi.

2. Bagaimana teknik yang anda gunakan untuk melakukan pencarian informasi di internet?

**Jawaban:** Yang saya lakukan dalam pencarian informasi di internet, misalnya dari *google* ya kita ketik aja apa yang kita butuhkan. Misalnya kita mencari kata-kata komputer, maka kita ketikkan aja kata komputer, nah maka keluar beberapa ada pengertian komputer, ada tentang jenis-jenis atau tentang apa yang didapatkan tentang komputer itu semua keluar, jadi kita tinggal ngetik kata kuncinya aja. Yang ingin kita cari dari *google* tersebut.

3. Bagaimana strategi penelusuran anda untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan yang anda butuhkan?

**Jawaban:** ketika saya menelusur informasi di internet, saya biasanya langsung menelusur informasi sesuai subjek informasi yang saya butuhkan.

**Navigasi Hypertext**

4. Apanda pahami tentang *hipertext* dan *hyperlink*?

**Jawaban:** hipertext itu dokumen atau teks yang brisi bebera suatu dokumen dapat kita baca atau kita lihat. Sedangkan hiperlink itu tautan

yang dapat kita klik sehingga kita langsung dapat menuju kehalaman yang kita klik tersebut.

5. Menurut anda bagaimana karakteristik/ciri-ciri sebuah *web* yang konten informasinya dapat anda gunakan sebagai referensi?

**Jawaban:** ciri-ciri karakteristik informasi yang dapat digunakan sebagai referensi itu yang pertama pastinya harus jelas informasi dan sumbernya itu dapat darimana, kemudian dari tanggalnya, alamat tahun bulan disertakan. Kemudian lebih mudah dilihat dan diakses, hemat, dan dapat diketahui siapa penulisnya, terus penulisnya struktur informasinya jelas atau tidak, terus konten nya bagus atau tidak untuk digunakan bahan tersebut sebagai bahan referensi.

### Evaluasi Konten

6. Bagaimana cara anda menentukan bahwa informasi yang anda temukan di internet relevan dengan yang anda butuhkan?

**Jawaban:** saya baca isinya bukan hanya berpatokan sama judulnya saja, karena takutnya judul tidak sesuai dengan isinya.

7. Apakah anda melakukan evaluasi terhadap alamat website yang anda kunjungi?

**Jawaban:** Saya sendiri ketika mengakses informasi di internet saya akan memeriksa alamat website yaitu melihat alamat website itu memang resmi dari lembaga pendidikan ataupun pemerintahan

### Penyusunan Pengetahuan

8. Ketika anda melakukan *cross check* informasi, bagaimana cara anda menguji dan membandingkan kesesuaian informasi yang diperoleh?

**Jawaban:** dalam melakukan *cross chek* terhadap informasi yang diperoleh ini saya tidak terlalu sering dalam melakukannya, nah paling jika saya melakukan *cross check* ini ya pastinya melihat lagi informasi-informasi yang lain kita cari dulu, kita lihat dulu , kita teliti dlu benar tidak informasi ini, ya misalnya kalau benar ya ada, jadi kalo misalnya informasi itu tidak benar ya berarti sama aja itu bohong dan pastinya kita melakukan pencarian ulang lagi melihat informasi lain yang kita cari.

9. Bagaimana cara anda menyusun informasi yang telah diperoleh menjadi suatu informasi baru?

**Jawaban:** saya akan mencantumkan sumber informasi yang saya dapatkan, jadinya jelas informasi yang saya dapatkan darimana.



**ANALISIS LITERASI DIGITAL MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU  
PERPUSTAKAAN ANGGKATAN 2017 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**Data Informan**

**Nama Informan** : Nia Afrilla Wijaya  
**Kelas** : IP-2  
**Tempat** : Via WhatsApp

**Pedoman Wawancara**

**Pencarian di Internet**

1. Ketika melakukan pencarian informasi internet mesin pencarian apa yang anda gunakan ?

**Jawaban:** Mesin pencarian yang saya gunakan yaitu *google crome*.

2. Bagaimana teknik yang anda gunakan untuk melakukan pencarian informasi di internet?

**Jawaban:** Pertama saya membuka *aplikasi google* kemudian saya klik kolom search dibagian atas, kemudian saya ketik keyword yang saya butuhkan.

3. Bagaimana strategi penelusuran anda untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan yang anda butuhkan?

**Jawaban:** saya ketika menelusur informasi di internet saya akan menggunakan *boolean logic* untuk mempersempit hasil pencarian, sehingga cakupannya tidak terlalu luas.

**Navigasi Hypertext**

4. Apanda pahami tentang *hipertext* dan *hyperlink*?

**Jawaban:** hypertext itu teks dengan hyperlink, kalau hyperlink itu tautan yang menunjukkan ke dokumen baru atau bagian tertentu

5. Menurut anda bagaimana karakteristik/ciri-ciri sebuah *web* yang konten informasinya dapat anda gunakan sebagai referensi?

**Jawaban :** Menurut saya ciri-ciri dari sebuah website yang informasinya dapat dijadikan referensi yaitu kita bisa melihat kembali website yang kita

dapat tersebut. Kemudian kita mencari apakah informasi tersebut memiliki referensi yang sesuai atau tidak.

### Evaluasi Konten

6. Bagaimana cara anda menentukan bahwa informasi yang anda temukan di internet relevan dengan yang anda butuhkan?

**Jawaban:** kalau saya baca sebagian informasinya untuk memastikan sesuai tidak dengan yang saya butuhkan.

7. Apakah anda melakukan evaluasi terhadap alamat website yang anda kunjungi

**Jawaban:** saya akan mengevaluasi alamat website, saya akan memperhatikan nama domainnya itu nama domain yang biasa digunakan lembaga atau blog yang dikelola pribadi.

### Penyusunan Pengetahuan

8. Ketika anda melakukan *cross check* informasi, bagaimana cara anda menguji dan membandingkan kesesuaian informasi yang diperoleh?

**Jawaban :** kadang-kadang saya melakukan *cross check*. Karena sebagian besar informasi yang kita peroleh terdapat kandungan informasi yang mengandung *hoaks*. Maka dari itu agar terhindar dari kata *hoaks* kita sebagai masyarakat informasi harus pandai-pandai memilih informasi yang kita butuhkan, jangan kita sembarangan memperoleh informasi yang belum jelas ke faktaannya.

9. Bagaimana cara anda menyusun informasi yang telah diperoleh menjadi suatu informasi baru?

**Jawaban:** ketika saya menggunakan informasi yang saya peroleh dari internet saya akan mencantumkan sumbernya.

**ANALISIS LITERASI DIGITAL MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU  
PERPUSTAKAAN ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**Data Informan**

**Nama Informan** : Annisa Bahagia

**Kelas** : IP-2

**Tempat** : Via WhatsApp

**Pedoman Wawancara**

**Pencarian di Internet**

1. Ketika melakukan pencarian informasi internet mesin pencarian apa yang anda gunakan ?

**Jawaban:** *google chrome*, karena *google* gampang di gunakan.

2. Bagaimana teknik yang anda gunakan untuk melakukan pencarian informasi di internet?

**Jawaban:** Pertama itu, catat dulu apa yang mau dicari terus ke *google* buat cari jurnal dan menyetikkan kata kunci yang akan dicari.

3. Bagaimana strategi penelusuran anda untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan yang anda butuhkan?

**Jawaban:** saya pakai *boolean logic* untuk tidak memperluas hasil pencarian, jadi hasil yang di dapatkan akan lebih spesifik.

**Navigasi Hypertext**

4. Apanda pahami tentang *hipertext* dan *hyperlink*?

**Jawaban:** kalo dari yang saya tahu *hypertext* itu teks dengan referensi kebeberapa teks lain, contohnya kayak kita butuh jurnal nah, kita tinggal ketik <http://jurnal.uinsu.ac.id> nanti pas kita klik, itu mengarah ke jurnal jurnal lain gitu. kalo *hiperlynk* itu referensi dalam hypertext yang digunakan untuk mengarahkan pengguna ke suatu bagian dalam dokumen yang sama maupun ke dokumen yang berbeda

5. Menurut anda bagaimana karakteristik/ciri-ciri sebuah *web* yang konten informasinya dapat anda gunakan sebagai referensi?

**Jawaban:** Yang terpercaya, biasanya itu kalo butuh buat nugas websitenya itu langsung ke google scholar atau eresource perpunas.

### Evaluasi Konten

6. Bagaimana cara anda menentukan bahwa informasi yang anda temukan di internet relevan dengan yang anda butuhkan?

**Jawaban:** baca isi informasinya sebagian untuk memastikannya relevan tidak.

7. Apakah anda melakukan evaluasi terhadap alamat website yang anda kunjungi

**Jawaban:** saya akan mengevaluasi website yang saya akses, saya lihat nama domain karna itu penting menurut saya untuk memastikan ini layak tidak dijadikan sumber referensi.

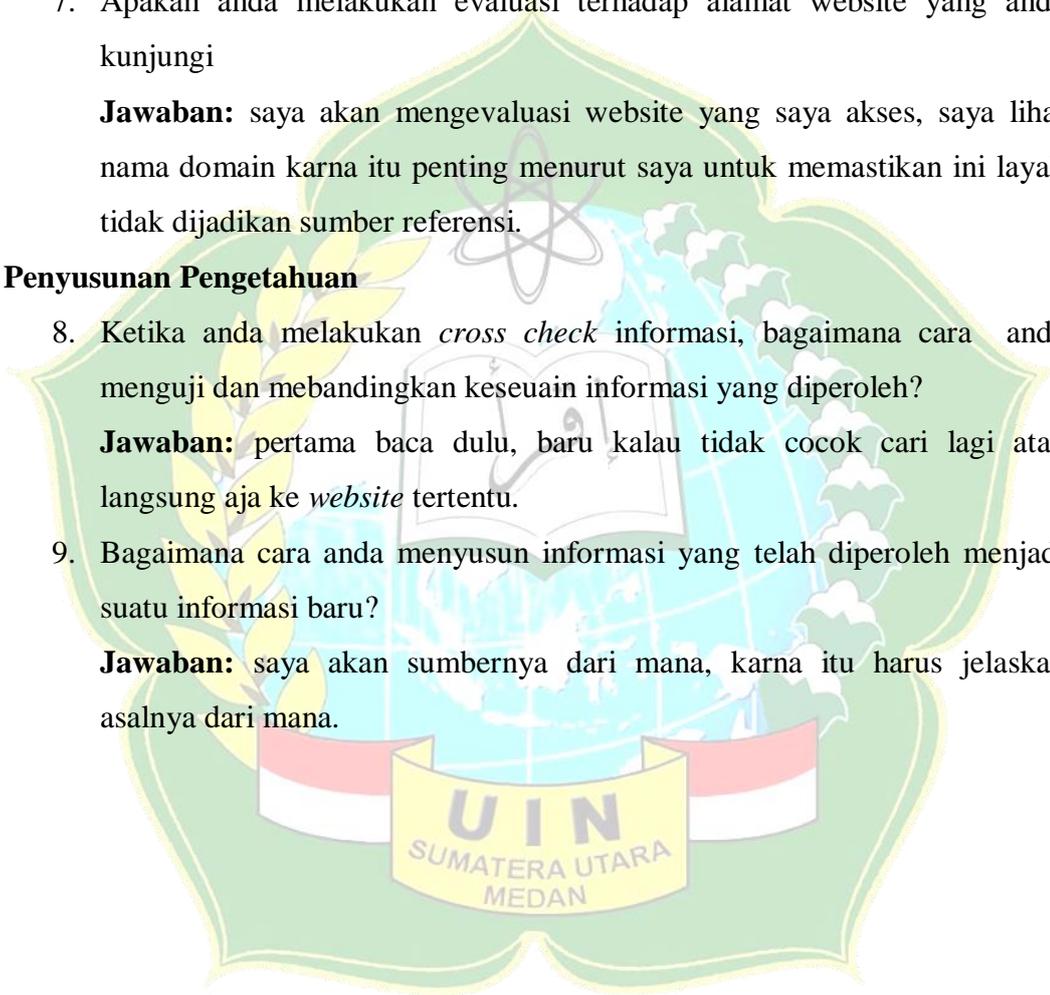
### Penyusunan Pengetahuan

8. Ketika anda melakukan *cross check* informasi, bagaimana cara anda menguji dan mebandingkan kesesuaian informasi yang diperoleh?

**Jawaban:** pertama baca dulu, baru kalau tidak cocok cari lagi atau langsung aja ke *website* tertentu.

9. Bagaimana cara anda menyusun informasi yang telah diperoleh menjadi suatu informasi baru?

**Jawaban:** saya akan sumbernya dari mana, karna itu harus jelaskan asalnya dari mana.



**ANALISIS LITERASI DIGITAL MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU  
PERPUSTAKAAN ANGGKATAN 2017 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**Data Informan**

**Nama Informan** : Ulfa Syafirah  
**Kelas** : IP-1  
**Tempat** : Via WhatsApp

**Pedoman Wawancara**

**Pencarian di Internet**

1. Ketika melakukan pencarian informasi internet mesin pencarian apa yang anda gunakan ?

**Jawaban:** kalau lagi cari informasi saya selalu menggunakan *google* karena menurut saya *google* itu lebih gampang digunakan

2. Bagaimana teknik yang anda gunakan untuk melakukan pencarian informasi di internet?

**Jawaban:** saya sebelum menelusurnya saya akan menentukan kata kunci jadi saya pahami dulu informasi yang akan saya butuhkan, kalau sudah tentuin kata kunci saya langsung *searching* di *google*.

3. Bagaimana strategi penelusuran anda untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan yang anda butuhkan?

**Jawaban:** kalau saya langsung *searching* kata kuncinya, jadi saya tidak menggunakan strategi seperti *boolean logic*.

**Navigasi Hypertext**

4. Apanda pahami tentang *hipertext* dan *hyperlink*?

**Jawaban:** kalau *hypertext* saya kurang tau, saya taunya *hyperlink*

5. Menurut anda bagaimana karakteristik/ciri-ciri sebuah *web* yang konten informasinya dapat anda gunakan sebagai referensi?

**Jawaban:** yang *website* resmi biasanya, yang sudah dikenal banyak di kalangan akademik

6. Bagaimana cara anda menentukan bahwa informasi yang anda temukan di internet relevan dengan yang anda butuhkan?

**Jawaban:** baca isi informasinya, saya tidak hanya baca judul karena saya takut tidak sesuai dengan judul.

### Evaluasi Konten

7. Apakah anda melakukan evaluasi terhadap alamat website yang anda kunjungi

**Jawaban:** saya akan melakukan evaluasi alamat website, untuk memastikan website yang saya akses dari lembaga resmi atau itu website yang dikelola pribadi.

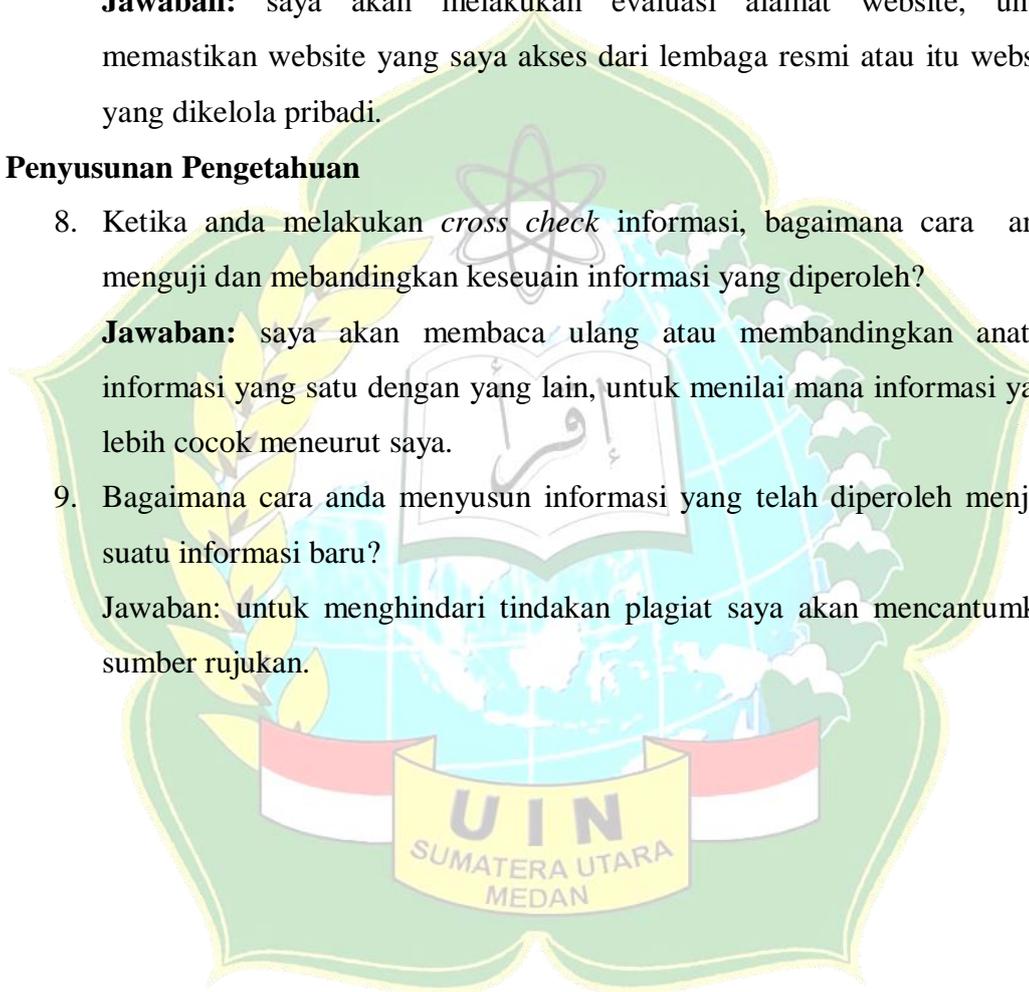
### Penyusunan Pengetahuan

8. Ketika anda melakukan *cross check* informasi, bagaimana cara anda menguji dan membandingkan kesesuaian informasi yang diperoleh?

**Jawaban:** saya akan membaca ulang atau membandingkan antara informasi yang satu dengan yang lain, untuk menilai mana informasi yang lebih cocok menurut saya.

9. Bagaimana cara anda menyusun informasi yang telah diperoleh menjadi suatu informasi baru?

**Jawaban:** untuk menghindari tindakan plagiat saya akan mencantumkan sumber rujukan.



**ANALISIS LITERASI DIGITAL MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU  
PERPUSTAKAAN ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**Data Informan**

**Nama Informan** : Annisa Zahra  
**Program Studi** : IP-3  
**Tempat** : Via WhatsApp

**Pedoman Wawancara**

**Pencarian di Internet**

1. Ketika melakukan pencarian informasi internet mesin pencarian apa yang anda gunakan ?

**Jawaban:** seringnya gunain *google* buat cari informasi.

2. Bagaimana teknik yang anda gunakan untuk melakukan pencarian informasi di internet?

**Jawaban:** saya itu kalau mencari informasi di internet menggunakan kata kunci, yang sebelumnya itu saya pahami terlebih dahulu informasi apa yang ingin saya cari. Selanjutnya itu saya tentuin kata kuncinya, dan kalau sudah ditentukan saya langsung cari di *google* dan setelah itu memilih informasi yang relevan sama yang dibutuhkan

3. Bagaimana strategi penelusuran anda untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan yang anda butuhkan?

**Jawaban:** saya kalau mau mencari informasi yang lebih spesifik saya biasanya mennggunakan strategi *boolean logic*. Karena kalau pakai strategi itu hasil yang didapatkan tidak melebar jadi akan lebih sesuai dengan informasi yang dicari.

**Navigasi Hypertext**

4. Apanda pahami tentang *hipertext* dan *hyperlink*?

**Jawaban:** *hypertext* itukan teks yang berisi referensi *link*, *hyperlink* sendiri yang akan merujuk ke suatu dokumen.

5. Menurut anda bagaimana karakteristik/ciri-ciri sebuah *web* yang konten informasinya dapat anda gunakan sebagai referensi?

**Jawaban:** website yang sudah biasa digunakan mahasiswa, biasanya website kampus, karena sudah jelas jadi dapat dipercaya dan tidak diragukan lagi kalau informasinya benar akurat.

### Evaluasi Konten

6. Bagaimana cara anda menentukan bahwa informasi yang anda temukan di internet relevan dengan yang anda butuhkan?

**Jawaban:** saya akan baca terlebih dahulu isi informasinya, jadi tidak hanya melihat judulnya saja karena untuk memastikan juga kalau judul sesuai tidak dengan isinya.

7. Apakah anda melakukan evaluasi terhadap alamat website yang anda kunjungi

**Jawaban:** pastinya saya akan melakukan evaluasi karena saya harus tau itu website dari lembaga resmi atau tidak, jadi tidak asal percaya sama website yang banyak di internet.

### Penyusunan Pengetahuan

8. Ketika anda melakukan *cross check* informasi, bagaimana cara anda menguji dan membandingkan kesesuaian informasi yang diperoleh?

**Jawaban:** Iya, kalau misalnya ini dapat informasi melalui internet, itu saya *cross check* dulu sebelum informasi itu saya gunakan, untuk memastikan bahwa informasi yang saya dapatkan tersebut sudah sesuai dengan yang saya butuhkan dan juga membandingkannya dengan informasi lain

9. Bagaimana cara anda menyusun informasi yang telah diperoleh menjadi suatu informasi baru?

**Jawaban:** Setelah saya seleksi sumber informasi yang relevan dengan yang saya butuhkan akan saya kumpulkan dan setelah itu informasi yang terkumpul tersebut akan saya gunakan untuk kebutuhan tugas dan ketika mengutip setiap sumber informasi tidak lupa untuk mencantumkan sumber kutipan untuk menghindari plagiat

**ANALISIS LITERASI DIGITAL MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU  
PERPUSTAKAAN ANGGKATAN 2017 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**Pedoman Wawancara**

**Nama** : Nurul Zahara Siregar

**Prodi** : IP-3

**Tempat** : Via WhatsApp

**Pencarian Internet**

1. Ketika melakukan pencarian informasi internet mesin pencarian apa yang anda gunakan ?

**Jawaban:** untuk mesin pencarian yang biasa saya gunakan itu *google*.

2. Bagaimana teknik yang anda gunakan untuk melakukan pencarian informasi di internet?

**Jawaban:** saya gunakan kata kunci yang sebelumnya saya tentukan terlebih dahulu yang memang dapat mendeskripsikan informasi yang dibutuhkan.

3. Bagaimana strategi penelusuran anda untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan yang anda butuhkan?

**Jawaban:** saya akan langsung menelusur dengan kata kunci informasi yang saya butuhkan.

**Navigasi Hypertext**

4. Apanda pahami tentang *hipertext* dan *hyperlink*?

**Jawaban:** saya kurang tahu untuk *hipertext*, untuk *hyperlink* sendiri itu *link* yang akan merujuk ke suatu dokumen tertentu.

5. Menurut anda bagaimana karakteristik/ciri-ciri sebuah *web* yang konten informasinya dapat anda gunakan sebagai referensi?

**Jawaban:** penulisnya jelas siapa, yang paling dapat dipercaya pastinya website dari lembaga seperti perguruan tinggi atau pemerintahan.

**Evaluasi Konten**

6. Bagaimana cara anda menentukan bahwa informasi yang anda temukan di internet relevan dengan yang anda butuhkan?

**Jawaban:** saya akan memastikan informasi tersebut sesuai dengan yang saya butuhkan yaitu dengan membacanya dengan teliti.

7. Apakah anda melakukan evaluasi terhadap alamat website yang anda kunjungi

**Jawaban:** saya akan mengevaluasi website tersebut, memastikannya dengan melihat nama domain website tersebut jenis website berbayar atau gratis, karena website berbayar biasanya digunakan lembaga pemerintahan atau pendidikan dan otomatis jika jenis domainnya berbayar pastinya website tersebut dapat dipercaya karena yang menggunakannya biasanya adalah lembaga pemerintahan atau pendidikan.

### Penyusunan Pengetahuan

8. Ketika anda melakukan *cross check* informasi, bagaimana cara anda menguji dan membandingkan kesesuaian informasi yang diperoleh?

**Jawaban:** saya memeriksa kembali informasi yang diperoleh untuk memastikan informasi yang diperoleh sesuai tidak dengan yang dibutuhkan.

9. Bagaimana cara anda menyusun informasi yang telah diperoleh menjadi suatu informasi baru?

**Jawaban:** saya akan menyusun informasi yang saya peroleh sebaik mungkin dengan mencantumkan sumber informasi tersebut. Sehingga informasi yang kutip tersebut jelas asalnya.

