

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Miftah. 2015. "Mengenal Marketing Dan Marketers Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 6: 16.
- Ahmad Rijali. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. UIN Antari Banjarmasin.
- AM Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*. 1st ed. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aslami, Bunga Mawar;Nuri. 2021. "Strategi Pemasaran Bisnis Internasional Pada Umkm Pasar Petisah Dimasa Covid-19." 2(2): 1–7.
- Basu Swasta. 2006. "Manajemen Pemasaran Modern." In yogyakarta: Liberty, 81.
- Burhan Bungin. 2007. "Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi." In Jakarta: Rineka Cipta, 128.
- Da, Muhammad, and A L Aula. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omzet Di Mh Mart Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan Skripsi*.
- Departemen Agama. 2004. "AL-Qur'an AL-Karim Dan Terjemahnya Bahasa Indonesia." In Surabaya: Mekar, 243.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1984. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Penterjemah Al-Qur'an.
- Dr. Dedi Purwana Drs. Nurdin Hidayat. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*. 3rd ed. Depok: Rajawali Pers.
- Dr. H. Azhari Akmal Tarigan, M.Agg. 2019. "Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi." In Medan: FEBI UINSU Press, 2020–21.
- Fajar Nur'aini Dwi Fatimah. 2020. *Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif & Efesien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. 1st ed. yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. 3rd ed. ed. Andi. yogyakarta.

- freddy Rangkuti. 2006. "Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis." In Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 19.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Imsar, Marliyah, and Faisal Hamdani Harahap. 2021. "Strategi Pemasaran Warung Kopi Di Kota Medan Dengan Game Theory." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 8(3): 20–32.
- Ir Agustina Shinta, M.P. 2011. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Ismail Suardi Wekke. 2019. "Metode Penelitian Ekonomi Syariah." In Yogyakarta: Group Penerbit Adikarya Mandiri, 190.
- Ismayana dalam Kamelia. 2006. "Sales Volume Dan Marketing." In , 38.
- Isnaini Harahap dkk. 2022. "Industri Kreatif UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Kota Medan Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8(02): 4.
- Kotler dan Hakim. 2002. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan." In Jakarta, 201.
- Lestari, Arini, and Nuri Aslami. 2022. "Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah." *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam* 21(2): 80–89.
- Lexy J. Moleong. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- . 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lupi, Fadel Retzen, and Nurdin. 2016. "Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan." *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer* 2(1): 20–31.

- M. Afif Salim, Agus B Siswanto. 2019. *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*. 1st ed. ed. CV. Pilar Nusantara. Semarang.
- M.Dr. Rendi Panuju. 2019. *Komunikasi Pemasaran Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: kencana.
- M.Quraishshihab. 2002. "Tafsir Al-Mibah." 14: 15.
- Marzuki, Ismail, and Fatih Ramdaniah. 2019. "Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam." *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 6(1): 54–64.
- Mazruk, sherina said. 2022. "Peningkatan Strategi Pemasaran Shoppe Dalam Bisnis Internasional." 6: 53.
- Muhammad Birusman Nurhayandi. 2007. "Harga Dalam Perspektif Islam." *Mazahib* IV(1): 88.
- Muhammad Irham Ilahi. 2019. "Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Chocolicious Indonesia." UIN Alauddin Makasar.
- Murdijati Gardjito. 2013. *Bumbu Penyedap Dan Penyerta Masakan Indonesia*. 1st ed. ed. Itarina Hardiman. jakarta.
- Mustofa. 2013. "Enterpreneursip Syariah : (Menggali Nilai-Nilai Dasar Manajemen Bisnis Rasullulah)." *Al-Mizan* 9(1): 37.
- Nur Ahmadi Bi Rahmani. 2016. "Metode Penelitian Ekonomi." In Medan: FEBI UINSU Press, 56.
- Nur Asnawi. 2015. "Pemasaran Syariah." In ed. Rajawali Pers. Depok, 24.
- Pasar, D I, and Tradisional Angso. 2018. "Study Jenis Rempah – Rempah Dan Pemanfaatannya Di Pasar Tradisional Angso Duo Skripsi."
- Pemasaran, Strategi. 2021. "VISA : Journal of Visions and Ideas VISA : Journal of Visions and Ideas." 1(1): 54–67.

- Putong, Iskandar. 2003. “Teknik Pemanfaatan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri (A-SWOT-TSI).” *Jurnal Ekonomi & Bisnis* 2(8): 65–71. [http://repository.gunadarma.ac.id/bitstream/123456789/491/1/PUTONG\\_65-71.pdf](http://repository.gunadarma.ac.id/bitstream/123456789/491/1/PUTONG_65-71.pdf).
- Rahayu, Winianti Pudji. 2000. “Aktivitas Antimikroba Bmbu Masakan Tradisional Hasil Olahan Industri Terhadap Bakteri Patogen Dan Perusah.” 11: 42.
- Rekha, Seri Murni. 2021. “Analisis Peran Ekonomi Kreatif.” In , 34.
- S. Arikunto. 2006. “Pengertian Metode Penelitian.” In Jakarta: Bumi Aksara, 27–24.
- Sandu Siyoto. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. yogyakarta: Media Publishing.
- Sari Fitri, M. E. 2022. *Buku Ajaran Pengantar Manajemen Bisnis Syariah*. 1st ed. ed. MA Dr. Marlina. Jawa Barat.
- Sasangka, Indra. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart’90 Bandung.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 2(1): 129–54.
- Studi, Program et al. 2020. “Strategi Pemasaran Olahan Kuliner Keripik Rotan Bu Ifa Perspektif Ekonomi Islam.”
- Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Dan R & D*. Bandung: Elfabeta.
- T.Hani handoko. 2015. “Manajemen Sumber Daya Manusia.” In yogyakarta, 42.
- Tamamudin. 2014. “Refleksi Teori Pemasaran... (Tamamudin).” *Jurnal Hukum Islam (JHI) Volume 12, Nomor 2, Desember, 2014* <http://e-journal.stain-pekalongan.ac.id/index.php/jhi> 12: 273–85.
- Tamara, Angelica. 2016. “Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis.” *Jurnal Riset dan Manajemen* 4(3): 395–406.

- Tati Handayani & Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. 1st ed. ed. M.SI Dr.Suryani. Yogyakarta: Deepublish.
- Vina Silfiana. 2021. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerupuk Kulit Ikan Nila Pada UMKM Krulila Desa Gunungjaya Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang."
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, and Sunarti. 2015. "Analisis Strategi UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29(1): 59–66.
- Wicandra, Redo. 2018. "Strategi Produk Dalam Meningkatkan Pemasaran Pada UKM Kokoci Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam." Iain Bukittinggi.
- Widodo, Slamet. 2018. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk ( Product Life Cycle )." *Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik* 4(1): 84–90. <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/546>.
- Yanti Salma. 2020. "Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Produk Bumbu Masak Meurasa Di Banda Aceh." Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Yeni Kusumawaty. 2018. "Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Kripik Nenas Dan Rengginang Ubi Kayu)." *Jurnal Agribisnis* 20: 2.

## LAMPIRAN

### Lampiran Pedoman Wawancara 1

#### Pemilik UD Nurhalimah

1. Bagaimana latar belakang berdirinya UD Nurhalimah ?
2. Apa saja Strategi pemasaran UD Nurhalimah ?
3. Apa alasan memilih usaha itu?
4. Bagaiman cara menentukan persediaan produk?
5. Apa harga yang diterapkan dapat berubah ubah?
6. Bagaiman cara menentukan lokasi usaha ?
7. Berapa hasil penjualan selama sebulan dan tingkat volume penjualan selama satu tahun?
8. Bagaimana menurut bapak dan ibu tentang prosedur bumbu yang halal untuk dikonsumsi umat islam?
9. Bagaimana pendapat bapak dan ibu tentang bumbu yang halal ?

#### Karyawan

1. Faktor apa saja yang mempengaruhi strategi pemasaran di UD Nurhalimah?
2. Apa saja kendala dalam strategi pemasaran di UD Nurhalimah
3. Apa saja produk yang di jual ?
4. Bagaiman sistem pembayaran dari konsumen?
5. Bagaimana proses pembuatan bumbu di UD Nurhalimah ?
6. Apakah cara mengolah bumbu berpengaruh terhadap kehalalan produk tersebut?

#### Konsumen

1. Sudah berapa lama menjadi konsumen Terap di UD Nurhalimah?
2. Bagaimanaa kualitas produk yang di jual ?
3. Bagaimana tingkat *durability* (daya tahan) produk yang dijual?
4. Bagaimana kelebihan dan kekurangan dari produk yang ditawarkan?
5. Bagaimana cara pelayanan UD Nurhalimah?

6. Apakah cara memproduksi bumbu UD Nurhalimah sudah sesuai kajian islam menurut ibu?



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## Lampiran Surat Izin Riset

	<b>KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA</b> <b>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM</b> Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371 Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683													
	Nomor : 1947/EB.1/KS.02/02/2022	17 Februari 2022												
Lampiran : - Hal : Izin Riset														
<b>Yth. Bapak/Ibu Kepala Dekan febi</b> <i>Assalamualaikum Wr. Wb.</i> <p>Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:</p> <table border="0"> <tr> <td><b>Nama</b></td> <td>: Nazla Daulay</td> </tr> <tr> <td><b>NIM</b></td> <td>: <a href="#">0501181052</a></td> </tr> <tr> <td><b>Tempat/Tanggal Lahir</b></td> <td>: Pasar Ujung Batu, 26 Juni 2000</td> </tr> <tr> <td><b>Program Studi</b></td> <td>: Ekonomi Islam</td> </tr> <tr> <td><b>Semester</b></td> <td>: IX (Sembilan)</td> </tr> <tr> <td><b>Alamat</b></td> <td>: Pasar Ujung Batu Kec.Sosa Kab.Padang lawas Kecamatan Sosa</td> </tr> </table> <p>untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Jalan lintas Riau pasar ujung batu , guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:</p> <p><b><i>Analisis faktor faktor yang mempengaruhi peningkatan dan penurunan penjualan pasar tradisional ( studi kasus pasar ujung batu kecamatan Sosa kabupaten padang lawas</i></b></p> <p>Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.</p> <p style="text-align: right;">Medan, 17 Februari 2022          a.n. DEKAN          Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan</p> <div style="text-align: center;">   <i>Digitaly Signed</i>  <b>Dr. Marliah, M. Ag</b>          NIP. 197601262003122003       </div> <p><small>Tembusan :          -Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara Medan</small></p>			<b>Nama</b>	: Nazla Daulay	<b>NIM</b>	: <a href="#">0501181052</a>	<b>Tempat/Tanggal Lahir</b>	: Pasar Ujung Batu, 26 Juni 2000	<b>Program Studi</b>	: Ekonomi Islam	<b>Semester</b>	: IX (Sembilan)	<b>Alamat</b>	: Pasar Ujung Batu Kec.Sosa Kab.Padang lawas Kecamatan Sosa
<b>Nama</b>	: Nazla Daulay													
<b>NIM</b>	: <a href="#">0501181052</a>													
<b>Tempat/Tanggal Lahir</b>	: Pasar Ujung Batu, 26 Juni 2000													
<b>Program Studi</b>	: Ekonomi Islam													
<b>Semester</b>	: IX (Sembilan)													
<b>Alamat</b>	: Pasar Ujung Batu Kec.Sosa Kab.Padang lawas Kecamatan Sosa													



## Lampiran Dokumentasi







## Hasil Turnitin

Nomor : B-941/Turnitin/12/2022  
Lamp : 1 (satu)  
Hal : **Hasil Pengecekan Turnitin**

26 Desember 2022

**Kepada Yth**  
**Ketua Program Studi**  
**Ekonomi Islam**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SU Medan**  
**di**  
**T e m p a t**

**Assalamu'alaikum wr. wb.**

Dengan hormat, Bersama ini, kami menginformasikan Hasil pengecekan Turnitin:

Nama : Nazla Daulay

NIM : 501181052

Program Studi: Ekonomi Islam

Judul : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME

PENJUALAN BUMBU UD NURHALIMAH PASAR

UJUNG BATU KECAMATAN SOSA KABUPATEN PADANG

LAWAS SUMATERA UTARA DALAM

KAJIAN EKONOMI ISLAM

Nilai Hasil : 29 % Similarity

Keterangan : Lolos Uji Plagiasi Turnitin (Nilai < 34%)

Demikian surat ini kami informasikan, atas kerjasama Bapak / Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalam,



Budi Dharma, M.M

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP****I. IDENTITAS PRIBADI**

1. Nama : Nazla Daulay
2. NIM : 0501181052
3. Tempat/ Tanggal Lahir : Pasar Ujung Batu, 26 Juni 2000
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Islam
6. Pekerjaan : Mahasiswi
7. Status : Belum Menikah
8. Alamat : Desa Pasar Ujung Batu, Kec Sosa, Kab. Padang Lawas
9. No. Hp : 0822- 6743-2936
10. E-mail : [nazla26daulay@gmail.com](mailto:nazla26daulay@gmail.com)
11. Tahun Masuk Uinsu : 2018
12. Penasehat Akademik : Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag

**II. RIWAYAT PENDIDIKAN**

1. Tamatan SDN No 101220 Pasar Ujung Batu, Sosa, Kab. Padang Laawas
2. Tamatan SMPN 1 Sosa
3. Tamatan SMAN 1 Sosa

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN