

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Peran strategi pemasaran adalah untuk meningkatkan penjualan rempah-rempah dimainkan oleh penerapan strategi pemasaran. Menurut Perspektif Ekonomi Islam, strategi peningkatan pemasaran produk yang diterapkan di Rempah UD Nurhalimah sejalan dengan prinsip Ekonomi Islam: Tauhid, Kemasyhuran, Keseimbangan (Keadilan) dan Kebebasan (Kehendak Bebas). Tarif. Melalui prinsip-prinsip ini, kita dapat meningkatkan integritas (shidik), kreativitas, keberanian, kepercayaan diri, keterampilan komunikasi, keadilan dan kemampuan berbuat baik dalam hal produk dan harga.
2. Setelah dilakukan analisis, tabel matriks SWOT menunjukkan bahwa strategi SO yang perlu dilakukan Pertuni untuk mewujudkan visi dan misinya adalah:
 - a. Memperkuat kerjasama dalam produksi produk untuk meningkatkan penjualan
 - b. Menjaga kualitas produk memudahkan untuk menarik konsumen dan meningkatkan penjualan.
 - c. Keterjangkauan produk meningkatkan minat konsumen terhadap produk
 - d. Produk yang dibuat dengan cara yang berbeda menghasilkan minat yang tinggi terhadap produk tersebut.

B. Saran

Para peneliti berharap dapat membuat beberapa rekomendasi mengenai penelitian ini berdasarkan temuan yang dipublikasikan oleh para peneliti. Berikut adalah saran peneliti:

1. Dengan terus memasarkan dengan kekuatan yang diperoleh selama ini, UD Nurhalimah Rempah dapat terus meningkatkan penjualan.
2. Kami memperhatikan kualitas dan meningkatkannya untuk memuaskan pelanggan kami.
3. Peluang yang ada akan kami manfaatkan untuk mengembangkan produksi jenis bumbu yang lebih banyak lagi agar kami dapat terus berkembang dan menjadi lebih besar serta bersaing dengan perusahaan sejenis untuk meningkatkan pangsa pasar kami.
4. Dalam pengembangan perusahaan, kami selalu mengutamakan prinsip-prinsip berdasarkan Al-Qur'an dan Hadits.