

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani dkk. (2021). *Promosi Produk di Era Digitalisasi Terhadap Minat Masyarakat Berumah Pada Biro Hajar Aswad Mubaraq Bureau In Surakarta*. Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 12(1).
- Anggraini, A., & Aslami, N. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Allianz Life Indonesia Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah*. Jurnal VISA, 1(2).
- Arikunto, S. (2006). *Pengertian Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, B. (2007). *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Batubara, C., & Isnaini, H. (2022). *Halal Industry Development Strategies Muslim's Responses and Sharia Compliance In Indonesia*. Journal Of Indonesian Islam, 16(1).
- Choirina, H., & Reinold, A. (2021). *Digitalisasi Produk Unggulan Desa Sukamaju Pekanbaru Berbasis Qr Code dan Facebook Marketplace*. Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(1).
- Duan. R. R. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Tobelo*. Jurnal Administrasi Bisnis, 9(1).
- Ernawati, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. Jurnal Wawasan Manajemen, 7(1).
- Fandini, P. dkk. (2018). *Layanan Konseling Kelompok Dengan Teknik Behavioral Contract dalam Menumbuhkan Karakter Disiplin Siswa di SMA PGRI Banjarmasin Tahun Ajaran 2017/2018*. Jurnal Mahasiswa BK An-Nur : Berbeda, Bermakna, Mulia, 4(1).
- Febriyanto, M. T., & Arisandi, D. (2018). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean*. Jurnal Manajemen Dewantara, 1(2).

- Ferdiansyah, M., & Hidayat, S. (2020). *Membangun Aplikasi Pemasaran Produk Untuk Meningkatkan Potensi Daerah Pada Kecamatan Negerikaton Kabupaten Pesawaran*. *Jurnal Online Mahasiswa Sistem Informasi dan Akuntansi*, 4(1).
- Fuadi dkk. (2021). *Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial*. *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1).
- Ginting, M. B., & Aslami, N. (2021). *Pentingnya Menjalankan Etika Dalam Bisnis*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 2(2).
- Halim, A. (2020). *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2).
- Halin, H. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja di Palembang Pada PT Semen Baturaja (PERSERO) Tbk*. *Jurnal Ecoment Global*, 3(2).
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hartini, S. dkk. (2022). *Digital Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 5(1).
- Imsar dkk. (2019). *Buku Ajar: Ekonomi Mikro Islam*. Medan.
- Imsar. (2020). *Strategi Home Industri Konveksi Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Masyarakat Kota Binjai (Studi Kasus Abu Bakar Konveksi Mencirim Binjai Timur)*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(2).
- Indrasari dkk. (2021). *Penerapan Teknologi Inovasi Produk Berbahan Dasar Bambu di Uat Tusuk Sate dan Dikembangkan Menjadi Besek di Desa Tinalan Kediri Tahun 2019*. *Jurnal of Community Engagement and Empowerment*, 3(1).
- Isma, P., dkk. (2021). *Dampak Penjualan Pakaian Bekas Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Pasar Sambu Kota Medan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7 (1).
- Kajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. CV Budi Utama.

- Kumorojati, G. S. (2021). Skripsi: *"Digitalisasi Proses Bisnis Penjualan Studi Kasus PT Limas Indra Group*. Yogyakarta.
- Lestari, P., & Saifuddin, M. (2020). *Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid-19*. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, 3(2).
- Lestari, W. (2019). *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1).
- Lexy J. M. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya, 50336-1071.
- Mekarisce A. A. (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahaan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat.*, *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(3).
- Murti, D. C. W. (2022). *Peningkatan Digitalisasi Pariwisata di Wilayah Desa Purwoharjo, Kulon Progo*. *Jurnal Atma Inovasida*, 2(1).
- Nagri, E. P. (2021). *Peran Digital Ekonomi dalam Perspektif Islam*. *Jurnal of Practice Learning and Educational Development*, 1(4).
- Nasuka, M. (2020). *Konsep Marketing Mix dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*. 5(1).
- Nasution, A. H., & Kartajaya, H. (2018). *Inovasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Nurbaiti, dkk. (2021). *Revolusi industry 4.0 : Peran Teknologi Dalam Eksistensi Pengasaan Bisnis dan Implementasinya*. *Jurnal JPSB*, 9(2).
- Nurkamid, M. dkk. (2021). *Pemasaran Produk Komunitas UMKM Pati (KUPAT) Berbasis E-Marketing dalam Rangka Mengangkat Potensi Produk Lokal/Daerah Kabupaten Pati*. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 12(4).
- Putra, G. L. A. K., & Yasa, G. P. P. A. (2019). *Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial* *Jurnal Nawala Visual*, 1(1).
- Putri dkk. (2022). *Analisis Iklan Instant Messaging Terhadap Promosi Tumblr Day Pada Official Account Line Starbucks Indonesia Perspektif Islam*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1).
- Rahmani, N. A. B. (2016). *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UINSU Press.

- Raza dkk. (2020). *Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0*. Jurnal Logistik Indonesia, 4(1).
- Rijali, A. (2019). *Analisis Data Kualitatif*. UIN Antari Banjarmasin.
- Sudiarti, S. (2018). *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Sepfiani, P., & Aslami, N. (2022). *Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen Pada Keputusan Pembeli Secara Online (Studi Kasus: Masyarakat Kota Medan Penggunaan Layanan Shopee)*. Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen, 2(1).
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Media Publishing.
- Taufiq. (2018). *Memakan Harta Secara Batil (Perspektif Surat An-Nisa: 29 dan At-Taubah: 34)*. Jurnal Ilmiah Syari'ah, 17(2).
- Tesnawati, Y., & Prasetyo, K. (2018). *Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika's Catering di Media Sosial*. Jurnal Profesi Humas, 3(1).
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Adikarya Mandiri.
- Winardi, J. (2003). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Depok: KENCANA.
- Yulianti dkk. (2021). *Pengembangan Digitalisasi Perawatan Kesehatan Pada Klinik Pratama Sumber Mitra Bandar Lampung*. Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi, 2(2).
- [https://hes.unida.gontor.ac.id/pemasaran-syariah-pada-zaman-nabi-muhammad-saw/diakses pada 22 Juli 2022 jam 07:14](https://hes.unida.gontor.ac.id/pemasaran-syariah-pada-zaman-nabi-muhammad-saw/diakses%20pada%2022%20Juli%202022%20jam%2007:14)
- <https://www.kompasiana.com/oedajanasoetjitra/55006b8ea33312370510e53/potensial-produk-dan-pemasaran> diakses pada 01 September 2022 jam 12:00

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

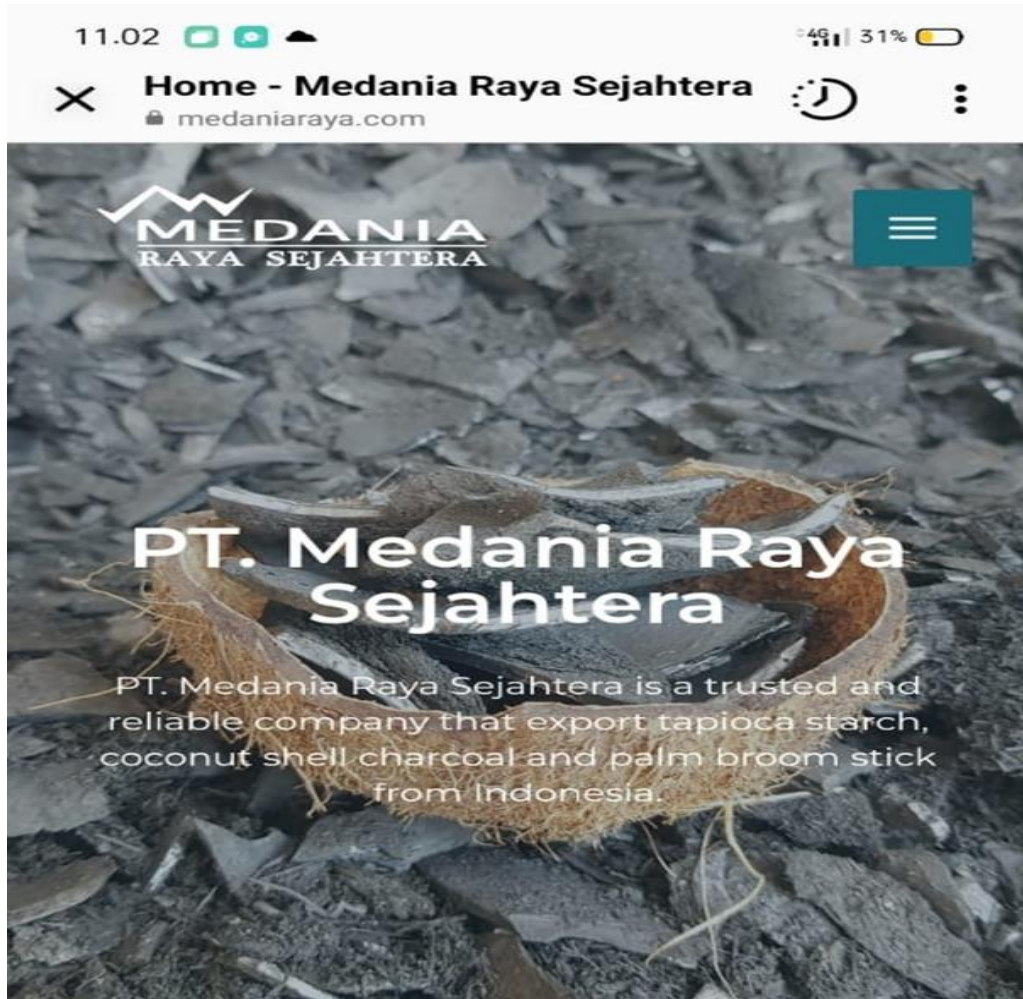
Trader Perusahaan PT. Medania Raya Sejahtera

1. Kapan berdirinya perusahaan PT. Medania Raya ?
2. Apa saja yang diproduksi di perusahaan PT. Medania Raya ?
3. Bagaimana PT. Medania Raya memasarkan produk dari usaha yang mereka produksi ?
4. Apa alasan perusahaan PT. Medania Raya mempromosikan produknya dengan menggunakan digital ?
5. Pada tahun berapa perusahaan PT. Medania Raya mengubah sistem promosi penjualan menggunakan digital ?
6. Bagaimana cara melihat spesifikasi produk yang diproduksi oleh PT. Medania Raya ?
7. Setelah menggunakan digital dalam promosi penjualan, bagaimana pendapatan yang diperoleh PT. Medania Raya ? Apakah mengalami perubahan pada tahun sebelumnya ?
8. Bagaimana kualitas produk yang dijual oleh perusahaan PT. Medania Raya?

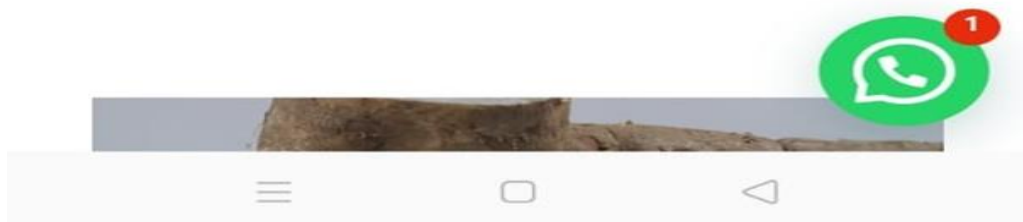
Pekerja di Pabrik Arang

1. Sudah berapa lama bapak bekerja sebagai pembuat arang disini ?
2. Dari pukul berapa biasanya bapak mulai bekerja ?
3. apakah bapak merasa nyaman dengan pekerjaan ini ?
4. Apa saja kendala yang biasanya terjadi saat proses produksi ?
5. Bisakah bapak tunjukkan tempat-tempat untuk membuatnya ?

Lampiran 2 Dokumentasi



Our Product :



11.01 31%

← **medaniaraya**

6 Postingan **308** Pengikut **107** Mengikuti

PT. Medania Raya Sejahtera
Produk/Layanan
Supplier and Exporter from Indonesia
-Coconut Shell Charcoal
-Tapioca Starch
-Palm Broom Stick... selengkapnya
Lihat terjemahan
medaniaraya.com/

Mengi... ▾ Kirim Pes... Kontak

Disarankan untuk Anda [Lihat semua](#)

nxd.co.id
NXD STORE | TOP UP
GAME & APLIKASI PREMI...
Ikuti

toko_laptop_malang
Toko_Laptop_Malang Com
Ikuti







Lampiran 3 Hasil Pengecekan Turnitin

Nomor : B-1077/Turnitin/01/2023
Lamp : 1 (satu)
Hal : **Hasil Pengecekan Turnitin**

28 Januari 2023

Kepada Yth
Ketua Program Studi
Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SU Medan
di
T e m p a t

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Bersama ini, kami menginformasikan Hasil pengecekan Turnitin:

Nama : Nurul Hidayah

NIM : 501181010

Program Studi : Ekonomi Islam

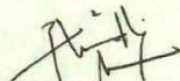
Judul : INOVASI DIGITALISASI PROMOSI PRODUK USAHA MASYARAKAT BERBASIS
WEBSITE DI MEDAN DENAI (PT. MEDANIA RAYA SEJAHTERA)

Nilai Hasil : 31 % Similarity

Keterangan : Lolos Uji Plagiasi Turnitin (Nilai < 34%)

Demikian surat ini kami informasikan, atas kerjasama Bapak / Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalam,



Budi Dharma, M.M

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Nurul Hidayah
2. NIM : 0501181010
3. Tempat/Tanggal Lahir : Medan/17 Juni 2001
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Islam
6. Pekerjaan : Mahasiswi
7. Status : Belum Menikah
8. Alamat : Dusun IV Jl. Setia Bangun Sunggal Kanan
9. No. Hp : 0822-7678-3434
10. E-mail : nurulhdyah1707@gmail.com
11. Tahun Masuk Uinsu : 2018
12. Penasehat Akademik : Dr. Chuzaimah Batubara, M.A

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamatan MIS Kasih Bunda Sunggal Kanan Tahun 2012
2. Tamatan SMP Muhammadiyah 47 Sunggal Tahun 2015
3. Tamatan MAN 2 Model Medan Tahun 2018