

**INOVASI DIGITALISASI PROMOSI PRODUK USAHA MASYARAKAT
BERBASIS WEBSITE DI MEDAN DENAI (PT. MEDANIA RAYA
SEJAHTERA)**

Oleh :

NURUL HIDAYAH

NIM. 0501181010

Program Studi

EKONOMI ISLAM



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2023 M/1444 H

**INOVASI DIGITALISASI PROMOSI PRODUK USAHA MASYARAKAT
BERBASIS WEBSITE DI MEDAN DENAI (PT. MEDANIA RAYA
SEJAHTERA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara

Oleh :

NURUL HIDAYAH

NIM. 0501181010

Program Studi

EKONOMI ISLAM



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN
2023 M/1444 H**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurul Hidayah

NIM : 0501181010

Tempat/Tanggal Lahir : Medan/17 Juni 2001

Alamat : Dusun IV Jl. Setia Bangun Sunggal Kanan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Inovasi Digitalisasi Promosi Produk Usaha Masyarakat Berbasis Website Di Medan Denai (PT. Medania Raya Sejahtera)”** Benar asli karya saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 27 Desember 2022

Yang membuat pernyataan


Nurul Hidayah

0501181010

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Berjudul :

**INOVASI DIGITALISASI PROMOSI PRODUK USAHA MASYARAKAT
BERBASIS WEBSITE DI MEDAN DENAI (PT. MEDANIA RAYA
SEJAHTERA)**

Oleh :

NURUL HIDAYAH

NIM : 0501181010

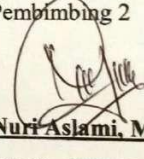
Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi S1 Ekonomi Islam

Medan, 17 Desember 2022

Pembimbing 1

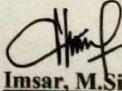

Nurbaiti, M.Kom
NIDN. 0108087908

Pembimbing 2


Nuri Aslami, M.Si
NIDN. 2019029303

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Islam


Imsar, M.Si

NIDN. 2003038701

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Inovasi Digitalisasi Promosi Produk Usaha Masyarakat Berbasis Website Di Medan Denai (PT. Medania Raya Sejahtera)" an. Nurul Hidayah, NIM. 0501181010 Prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 7 Februari 2023. Skripsi ini telah diterima dan memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Prodi Ekonomi Islam.

Medan, 17 Februari 2023

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi

Prodi Ekonomi Islam UIN-SU

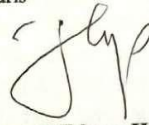
Ketua



Imsar, M. Si

NIDN. 2003038701

Sekretaris



Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I

NIDN. 0105018901

Anggota



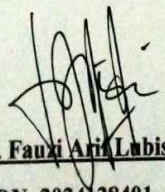
Nurbaiti, M. Kom

NIDN. 0108087908



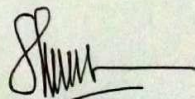
Nuri Aslami, M. Si

NIDN. 2019029303



Dr. Fauzi Ari Lubis, MA

NIDN. 2024128401



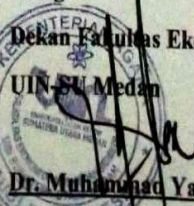
Nursantri Yanti, M.E.I

NIDN. 2128059002

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN-SU Medan



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag

NIDN. 2023047602



ABSTRAK

Nurul Hidayah, 0501181010, Inovasi Digitalisasi Promosi Produk Usaha Masyarakat Berbasis Website di Medan Denai (PT. Medania Raya Sejahtera). Di bawah bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi I Ibu Nurbaiti, M.Kom dan Pembimbing II Ibu Nuri Aslami, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis inovasi promosi secara digital pada produk usaha masyarakat dengan menggunakan website di perusahaan PT. Medania Raya Sejahtera. Penelitian ini merupakan studi lapangan dengan menggunakan metode pendekatan kualitatif; sumber data primer dan sekunder digunakan, dan prosedur pengumpulan data meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini adalah informan seorang trader karyawan perusahaan PT. Medania Raya Sejahtera. Fokus penelitian ini adalah bagaimana inovasi promosi produk usaha masyarakat dengan cara digital menggunakan website di perusahaan PT. Medania Raya Sejahtera. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam melakukan kegiatan pemasaran, perusahaan PT. Medania Raya Sejahtera telah menggunakan web untuk meningkatkan efektivitas kegiatan pemasaran, terutama promosi. Dengan adanya web tersebut telah memperluas pemasaran perusahaan, karena produk perusahaan lebih dikenal di berbagai daerah, bahkan luar negeri.

Kata Kunci : Digitalisasi, Promosi Produk, Website



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillah rabbil'alaamiin, segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis diberikan keselamatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam kita hadiahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul **“INOVASI DIGITALISASI PROMOSI PRODUK USAHA MASYARAKAT BERBASIS WEBSITE DI MEDAN DENAI (PT. MEDANIA RAYA SEJAHTERA)”** ditulis sebagai syarat untuk melengkapi tugas akhir S1 dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat adanya bimbingan, dukungan, doa, nasehat, dan motivasi serta bantuan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang yang penulis sangat sayangi, hormati dan cintai, teristimewa untuk kedua orang tua saya. Kepada Bapak saya Suroso dan Ibu saya Rumini yang selalu memberikan doa dan dukungan secara moril dan materil, terimakasih atas segala kasih sayang yang telah engkau berikan hingga saat ini. Terimakasih telah mengajarkan apa arti bersabar dan bersyukur, terimakasih selalu menyemangati dan selalu menjadi rumah untuk pulang. Dan secara khusus penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Imsar, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

4. Bapak Rahmat Daim Harahap, M.Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Ibu Nurbaiti, M.Kom selaku Pembimbing Skripsi I dan Ibu Nuri Aslami, M.Si selaku Pembimbing II yang telah banyak membimbing saya dengan kerendahan hati dan kesabaran serta memberi masukan dan saran-saran dari awal proses penyusunan skripsi hingga selesai.
6. Ibu Dr. Chuzaimah Batubara M.A selaku Penasehat Akademik dari semester I-VIII yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan selama kegiatan perkuliahan.
7. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
8. Terimakasih kepada kedua abang saya Junanda Pratama, Dede Mahardi dan kedua kakak saya Zul Fitriani dan Nurul Wardani. Serta ketiga keponakan saya Al-Fatih Rizky Pratama, Uwais Al-Qarni dan Alya Chayyara yang selalu menghibur memberikan semangat dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
9. Terimakasih kepada pihak-pihak perusahaan PT. Medania Raya Sejahtera yang sudah mau memberikan informasi kepada penulis.
10. Terimakasih kepada sahabat-sahabat tersayang, Aisyah Citra Dewi, Syifa Nabilla Siregar, Ummu Khoirotun Nisfah, Nilam Cahaya, yang sudah membarengi selama 4 tahun dalam masa perkuliahan susah senang dalam mengerjakan tugas bareng-bareng, mendengarkan segala keluh kesah, semoga segala urusan kita dipermudah oleh Allah SWT.
11. Terimakasih kepada Khairin Nazmi, Aisyah Citra Dewi, Nur Rani Friska, Isnaini Fitria, yang sipaling KKN kalau bukan karna KKN 125 yang mempertemukan kita pasti tidak bisa sedekat ini sampai sekarang. Dan terimakasih untuk seluruh teman-teman KKN 125 sudah memberi pengalaman dan kenangan serta motivasi yang begitu sangat berharga bagi penulis, semoga segala urusan kita dipermudah oleh Allah SWT.
12. Terimakasih kepada saudari Aisyah Citra Dewi sebut saja bucuq, yang sudah membarengi dari awal masuk kuliah sampai sekarang, pulang pergi

selalu sama, panas hujan selalu ditempuh sama, terimakasih sudah membarengi 4 tahun selalu sama-sama dalam berkeluh kesah apapun itu, selalu memberikan motivasi dikala rapuh, menjadi *support system*. Terimakasih kepada Syifa Nabilla Siregar yang setia menemani dari awal proses menulis, bimbingan serta penelitian. 4 tahun sudah di lalui sama-sama dalam suka maupun duka, selalu memberikan motivasi dikala rapuh, selalu mendengarkan curhatan dan menyaksikan banyak drama selama proses menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah setia menemani dan mau direpotkan.

13. Seluruh teman-teman seperjuangan Thunder – Ekonomi Islam C angkatan 2018 selaku teman sekelas selama 4 tahun, terimakasih untuk moment-moment yang tercipta selama perkuliahan, semangat untuk kita.
14. *My Self*, terimakasih sudah kuat untuk sampai dititik ini. Ini bukanlah proses yang mudah, asalkan tetap berusaha dan tidak pernah berhenti.
15. Dan semua pihak yang sudah terlibat dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang sudah banyak mendukung serta banyak membantu memberikan masukan dan arahan dalam penelitian skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas dengan berlipat ganda kepada semua pihak atas bantuan serta kebaikan yang telah deiberikan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai, Aamiin yaa Rabbal'alamin. Penulis juga menyadari dalam penyusunan skripsi ini tentunya masih jauh dari kata sempurna. Harapan dari penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua penulis dan semua pihak yang memerlukan.

Medan, 27 Desember 2022

Nurul Hidayah

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Kajian Teoritis.....	9
1. Inovasi.....	9
2. Digitalisasi	11
3. Promosi	14
4. Produk.....	17
5. Usaha Masyarakat Berbasis Website.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan Penelitian.....	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	42
D. Jenis dan Sumber Data	43

E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	45
G. Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Hasil Penelitian	54
C. Analisis dan Pembahasan	62
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran-Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	78



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

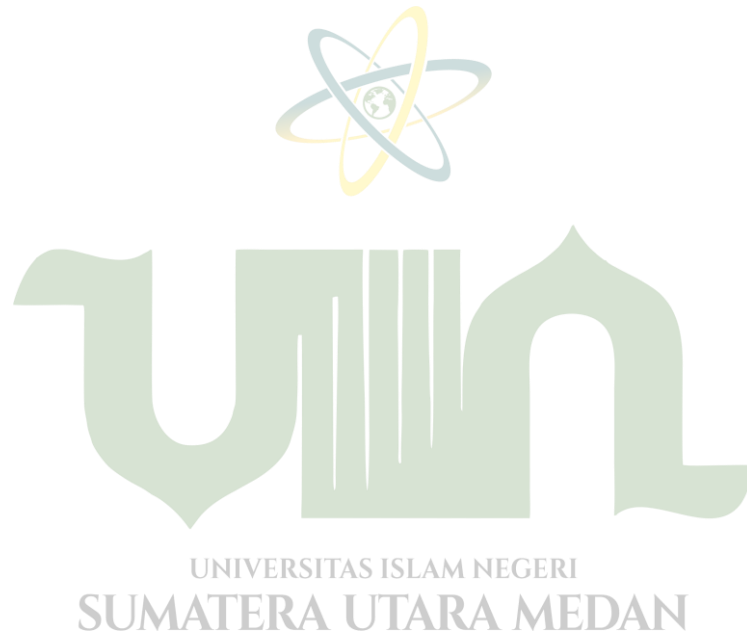
1. Penjelasan dan Spesifikasi Produk.....	6
2. Penelitian Terdahulu.....	21
3. Tabel Waktu Penelitian	42
4. Nama-Nama Informan Peneliti	44
5. Penjelasan Produk	58
6. Penggunaan Digital Marketing	60
7. Jumlah Penjualan	61



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran	39
2. Struktur Organisasi	53
3. Logo Perusahaan	54



DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara	72
2. Dokumentasi	73
3. Hasil Pengecekan Turnitin.....	77



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN