

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang **Strategi Komunikasi PT Ria Busana dalam membangun Brand Awareness**, cabang Medan, Jl Gatot Subroto, maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi Komunikasi dalam membangun Brand awareness di PT Ria Busana dengan cara berdiri di segmen pasar yang memiliki potensi jual beli yang besar, dan mampu bersaing dengan *brand* lainnya dengan memberikan harga yang murah, namun kualitas yang diberikan tidak jauh berbeda dengan *brand* terkenal lainnya, dan bahkan sama
2. Faktor kenyamanan dan keamanan yang diberikan oleh PT Ria Busana sudah berjalan dengan baik. Hal ini karena mereka selalu menyambut setiap orang yang datang dengan sambutan yang hangat dan memiliki *security* yang ada di dalam toko agar menjaga keamanan bersama.
3. Dalam membangun kesadaran masyarakat akan *brand* yang disediakan, PT Ria busana menyediakan beberapa opsi atau pilihan dalam berbelanja, seperti melalui media online, dan sosial media agar setiap orang yang menggunakan sosialmedia mengetahui keberadaan *store* di media *online* bisa berbelanja walau tidak harus datang langsung ke tokonya.
4. Strategi dalam memasarkan *brand* mereka dalam membangun kesadaran produk, selalu mereka lakukan dengan berbagai cara, seperti melakukan *Announcer* untuk memberitahukan setiap produk mereka yang baru dan setiap *discount* yang mereka

berikan agar setiap orang yang sedang mencari produk pakaian yang ingin murah namun mempunyai kualitas, mereka mengetahui bahwa mereka sedang memberikan informasi terkait dengan apa yang mereka cari dan menyampaikan kesadaran bahwa *brand* PT Ria Busana sedang memiliki brand yang harganya terjangkau dan kualitasnya baik.

5. Agar menjaga setiap kualitas yang diberikan oleh PT Ria Busana dalam membangun *brand awareness* dalam hal barang dan jasa, mereka selalu mengevaluasi dan melakukan *pro aktif control* dan tetap menjaga pelayanan yang baik dan barang yang berkualitas kepada *costumer* supaya mereka melakukan pembelian secara berulang atau *repeat* di PT Ria Busana dan memberikan informasi kepada masyarakat lainnya terkait apa yang mereka dapat.

B. Saran

Adapun saran – saran dalam penelitian ini antara lain :

1. Saran saya sebagai penulis mengenai PT Ria Busana ini lebih meningkatkan pemasaran atau iklan di berbagai aspek seperti, memunculkan produk pada media televisi, radio atau bahkan majalah agar masyarakat lebih *aware* terhadap setiap *brand* di PT Ria Busana.
2. Bekerja sama dengan *Brand* lainnya atau dengan *public figure* dalam mengiklankan setiap produk atau jasa yang di miliki PT Ria Busana dalam membangun *brand awareness* di masyarakat, supaya orang yang melihat artis yang mereka sukai atau *brand* lain yang sudah lebih *aware* secara tidak langsung dapat memperkenalkan PT Ria Busana kepada publik yang melihatnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar hasil penelitian ini menjadi sebuah bahan tambahan untuk melakukan penelitian selanjutnya yang tentunya lebih baik.