BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian di atas tentang faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah berasuransi syariah di desa sordang bolon kecamatan ujung padang kabupaten simalungun, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Faktor pendapatan yang terdiri dari 4 indikator yaitu penghasilan yang diterima perbulan, beban keluarga yang ditanggung, pekerjaan dan ketekunan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah berasuransi syariah. Maka dengan melihat pada tabel t dalam kolom*Standardizes Coefficients* hal ini menunjukan bahwa faktor pendapatan berpengaruh terhadap keputusan nasabah berasuransi syariah yang sebesar 35,4%. Maka nilai ini membuktikan bahwa faktor pendapatan berpengaruh terhadap keputusan nasabah berasuransi syariah.
2. Faktor pemasaran yang terdiri dari 4 indikator yaitu sales marketing, periklanan,penjualan langsung dan kegiatan pemasaran melalui perantara orang ke orang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah berasuransi syariah. Dengan melihat hasil uji t sebesar 54,9% dalam kolom *Standardizes Coefficients* maka hasil penelitian yang telah di uji membuktikan bahwa pemasaran mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih asuransi syariah.
3. Faktor lingkungan yang terdiri dari 4 indikator yaitu faktor pribadi,sosial, budaya dan gaya hidup berpengaruh signifikan yang bernilai 7,0% jika di lihat pada hasil uji t pada kolom *Standardizes Coefficients* maka hal ini menunjukan bahwa lingkungan juga dapat mempengaruhi dalam mengambil keputusan.
4. Dalam keputusan nasabah kondisi ini di tunjang dari kuisioner yang di sebar. Dari hasil peneliti yang di sebar kepada responden dimana sebagian besar masyarakat menjawab setuju dan sebagian memilih kurang setuju. Untuk hasil uji determinasi R^2 adalah sebesar 0,876 yang berarti 87,6% variabel. Yang berarti keputusan nasabah di pengaruhi oleh faktor pendapatan, pemasaran dan faktor lingkungan dan selebihnya 12,4% dipengaruhi variabel lain.

B. Saran – Saran

1. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat desa sordang bolon kecamatan ujung padang kabupaten simalungun berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diberikan saran sebagai berikut: produk asuransi syariah dan semangkin berkembang di kemudian hari. Untuk pendapatan yang didapatkan oleh masyarakat mungkin sebagian masyarakat merasa masih mampu untuk memiliki atau membeli produk asuransi syariah guna untuk mengantisifasi kejadian – kejadian tak terduga di kemudian hari. Untuk pemasaran mungkin sebagian masyarakat belum mengenal lebih jelas tentang manfaat dan kemantapan produk asuransi syariah. Maka diharapkan masyarakat lebih memperluas lagi informasi mengenai produk asuransi syariah. Untuk lingkungan masyarakat diharapkan untuk lebih meningkatkan pengambilan keputusan dalam memilih produk asuransi syariah. Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi masyarakat untuk memperluas mengenai informasi mengenai

2. Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya dan untuk peneliti selanjutnya hendaknya lebih memperluas objek penelitian agar penelitian ini bisa semangkin berkembang dengan menggunkan faktor – faktor lainya yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih asuransi syariah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN