

DAFTAR PUSTAKA

- Adzkia, A. R. . (2015). Praktik Multimedia dalam Jurnalisme Online di Indonesia (Kajian praktik wartawan multimedia di *cnindonesia.com*, *rappler.com*, dan *tribunnews.com*. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 41–53. <https://doi.org/10.20885/KOMUNIKASI.VOL10.ISS1.ART5>
- Ali Imran Peneliti Madya Bidang Studi Komunikasi dan Media pada BPPKI Jakarta Balitbang SDM Kemkominfo Jalan Pegangsaan Timur No, H., & Jakarta Pusat, B. (2013). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 47–60. <https://doi.org/10.31445/JSKM.2012.160103>
- Aryani, R. (2011). *Konsep penyajian jurnalisme online di www.antaranews.com*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/4706>
- Ayudha, V. D. (2018). *Karakteristik Media Online yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Media Online sebagai Media Promosi oleh UMKM Kota Bogor*. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/93367>
- Effendy, R. (2016). MENGUKUR OBJEKTIVITAS LIPUTAN MEDIA DENGAN RUMUS COEFFICIENT OF IMBALANCE (Studi Kasus Hasil Penelitian Metode Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Kampanye Pemilu 1999 di Harian Jawa Pos dan Republika Terhadap Partai Golkar dan PDI-P). *Jurnal Nomosleca*, 2(1). <https://doi.org/10.26905/NOMOSLECA.V2I1.340>
- Eriyanto. (2002). PERANGKAT FRAMING. *ANALISIS FRAMING : Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media*, 221–230. https://books.google.com/books/about/ANALISIS_FRAMING_Konstruksi_Ideologi_dan.html?hl=id&id=0nBaDwAAQBAJ
- Flora, E. (2014). *ANALISIS FRAMING BERITA CALON PRESIDEN RI 2014-2019 PADA*

SURAT KABAR KALTIM POST DAN TRIBUN KALTIM. 2(3), 347–356.

Greysen, S. R., Kind, T., & Chretien, K. C. (2010). Online Professionalism and the Mirror of Social Media. *Journal of General Internal Medicine* 25:11, 25(11), 1227–1229. <https://doi.org/10.1007/S11606-010-1447-1>

Gunawan, S. (2017). *Peran Media Online Detik.com di Kalangan Civitas Akademika FDK UINAM*.

Haryoprakoso, M. R. (2018). *Objektivitas Pemberitaan Media Harian Nasional Terhadap Pemberitaan Asian Games 2018 (Objektivitas Pemberitaan Media Harian Nasional Terhadap Pemberitaan Asian Games 2018 Dalam Rubrik Olahraga)*.

Karyati, Z. (2016). Antara EYD dan PUEBI: Suatu Analisis Komparatif. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 1(2). <https://doi.org/10.30998/SAP.V1I2.1024>

Kecurangan, M., & Anti Kecurangan di Pelabuhan, P. (2019). Modus Kecurangan & Program Anti Kecurangan di Pelabuhan (Studi Kasus Pelabuhan di Jakarta). *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 3(2), 54–65. <https://doi.org/10.33395/OWNER.V3I2.131>

Khatimah, H., Pasca, M., Sunan, U., & Djati, G. (2018). POSISI DAN PERAN MEDIA DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT. *TASĀMUH*, 16(1), 119–138. <https://doi.org/10.20414/TASAMUH.V16I1.548>

Kumendong, W. J. (2017). KAJIAN HUKUM TENTANG SATUAN TUGAS SAPU BERSIH PUNGUTAN LIAR MENURUT PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 87 TAHUN 2016. *LEX PRIVATUM*, 5(2). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/15267>

Lensa, J., Komunikasi, M., Simamora, N., Ulva, M., & Sihombing, S. (2018). STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT PELINDO 1 DALAM MEMBANGUN RELASI DENGAN MEDIA CETAK HARIAN DI MEDAN. *JURNAL LENSA MUTIARA KOMUNIKASI*, 2(1), 78–89. <http://114.7.97.221/index.php/JLMI/article/view/562>

Mei 2021, Arus Peti Kemas Pelindo 1 Naik 7,72 Persen - Ekonomi Bisnis.com. (n.d.).

Retrieved January 22, 2022, from
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210625/98/1409940/mei-2021-arus-peti-kemas-pelindo-i-naik-772-persen>

Mita, D., & Yetisma, S. (2021). *PERANAN SATUAN TUGAS SAPU BERSIH PUNGUTAN LIARDALAM MENANGGULANGI PUNGUTAN LIAR DI LEMBAGAPEMASYARAKATAN KLAS II A PADANG.*

Mochona Gabore, S., & Xiujun, D. (2018). *Communicatio South African Journal for Communication Theory and Research Do National and International Media Cover the Same Event Differently? The Online Media Framing of Irreecha Festival Tragedy.*
<https://doi.org/10.1080/02500167.2018.1441889>

Muliawanti, L. (2018). JURNALISME ERA DIGITAL: DIGITALISASI JURNALISME DAN PROFESIONALITAS JURNALISME ONLINE. *LENTERA*, 2(1).
<https://doi.org/10.21093/LENTERA.V2I1.1168>

Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa.*

Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1997). Political Communication TalkShow Exposure as an Opinion Activity. *Political Communication*, 14(3), 371–388.
<https://doi.org/10.1080/105846097199380>

Pangkey, E. T., Sondakh, M., & Rembang, M. (2020). Persepsi Masyarakat Kelurahan Lapangan Kecamatan Mapanget Tentang Pungutan Liar Oleh Oknum Polisi Kepada Pengendara Motor. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 2(4).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/30570>

Patilima, H. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif.*
<http://r2kn.litbang.kemkes.go.id:8080/handle/123456789/77451>

Pattiiha, J. I. (2021). *Karakteristik Media Online Malukunews.com Dalam Menyajikan Berita.*

Prilani, P. (2017). CONTENT AGGREGATOR: PROBLEM ETIS JURNALISME ONLINE DI INDONESIA. *Jurnal Nomosleca*, 3(1).

<https://doi.org/10.26905/NOMOSLECA.V3I1.1483>

- Rakhmadani, R., & Korespondensi, P. (2020). Objektivitas Media di Tengah Pandemi Covid-19: Analisis Isi Berita tentang Penerapan New Normal di Indonesia pada Media Tirto.id. *Jurnal Audiens*, 1(2), 243–252. <https://doi.org/10.18196/JA.12030>
- Ramadhani, W. (2017). PENEGAKAN HUKUM DALAM MENANGGULANGI PUNGUTAN LIAR TERHADAP PELAYANAN PUBLIK. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 12(2), 263–276. <https://ejournalunsam.id/index.php/jhsk/article/view/139>
- RIADI, A. (2012). *Karakteristik Gaya Bahasa Judul-Judul Berita Pada Media Online Detik.Com*.
- Salam, & Hadrus. (2015). *Objektivitas Media Online Republika.co.id Dalam Pemberitaan Kasus “Penolakan Ahok Sebagai Gubernur DKI Jakarta” Analisis Isi Deskriptif Pemberitaan Mengenai Penolakan Ahok Sebagai Gubernur DKI Jakarta Edisi September – Desember 2014 di Media Online Republika.co.id*. <http://repository.unisba.ac.id:8080/xmlui/handle/123456789/280>
- Samatan, N. (2011). STRATEGI PENGEMBANGAN MEDIA: ANTARA BISNIS DAN IDEOLOGI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 14(3). <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ekbis/article/view/366>
- SANJAYA, B. A. (2018). *PERAN SATGAS SABER PUNGLI KOTA MALANG DALAM MENGURANGI TINDAK PIDANA PUNGUTAN LIAR*.
- Santoso, P. (2016). KONSTRUKSI SOSIAL MEDIA MASSA. *AL-BALAGH: Jurnal Komunikasi Islam*, 1(1). <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/balagh/article/view/505>
- SAYADI, M., & TAHIR, H. (2015). TINJAUAN HUKUM PUNGUTAN LIAR TERHADAP PENGEMUDI ANGKUTAN KOTA ANTAR DAERAH DI KABUPATEN WAJO. *Jurnal Tomalebbi*, 1(1), 83–94. <https://ojs.unm.ac.id/tomalebbi/article/view/1625>
- Severin, W. J. (2011). *Teori komunikasi : sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa*. <http://library.stik-ptik.ac.id>

Simanjutak, D. R. (2016). Analisis Framing Gamson dan Modigliani terhadap “Kolom Lae Togar” di Harian Posmetro Medan. *Universitas Sumatra Utara*.

Sinaga, K. C. (Kumala), & Nasution, B. (Belli). (2016). Analisis Framing Pemberitaan Bom Sarinah di Kompas.com dan Merdeka.com. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 3(2), 1–12. <https://doi.org/10.0/CSS/ALL.CSS>

Syauqi, M. R. (2011). *Analisis Framing Pemberitaan Satu Tahun Pemerintahan SBY Budiono di Harian Media Indonesia*. 34. http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/1705/1/MUHAMMAD_RIFAT_SYAUQI-FDK.PDF

Tian, Y., & Stewart, C. M. (2005). Framing the SARS Crisis: A Computer-Assisted Text Analysis of CNN and BBC Online News Reports of SARS. *Asian Journal of Communication*, 15(3), 289–301. <https://doi.org/10.1080/01292980500261605>

