

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA AKUN @BLUCLAWY DI  
INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Mencapai Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**DISUSUN OLEH :**

**ALDA BAITI APRILIYA**

**NIM : 0105171042**

**Program Studi : Ilmu Komunikasi**



**UIN  
SUMATERA UTARA  
MEDAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2021**



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA AKUN @BLUCLAWY DI  
INSTAGRAM (Studi Kualitatif)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri  
Sumatera Utara Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Ilmu**

**Komunikasi (S.I.Kom)**

**ALDA BAITI APRILIYA**

**NIM : 0105171042**

**Pembimbing I**

**Dr. Mhd. Syahminan, M. Ag**  
**NIDN. 2026056601**

**Pembimbing II**

**Dr. Indira Patra Deni P. MA**  
**NIDN. 2024068602**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

**2021**



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA AKUN @BLUCLAWY DI  
INSTAGRAM (Studi Kualitatif)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri  
Sumatera Utara Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Ilmu**

**Komunikasi (S.I.Kom)**

**ALDA BAITI APRILIYA**

**NIM : 0105171042**

**Pembimbing I**

**Dr. Mhd. Syahminan, M. Ag**  
**NIDN. 2026056601**

**Pembimbing II**

**Dr. Indira Patra Deni P. MA**  
**NIDN. 2024068602**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

**2021**

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial UIN  
Sumatera Utara Medan  
Di Medan

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Alda Baiti Apriliya  
NIM : 0105171042  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Akun @Bluclawy Di Instagram (Studi Kualitatif)

Sudah dapat diajukan ke Fakultas Ilmu Sosial Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara untuk dimuat gagasan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu.

Dengan ini kami harapkan skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Pembimbing I



Dr. Mhd. Syahminan, M.Ag  
NIDN. 2026056601

Medan, Agustus 2021

Pembimbing II



Dr. Indira Fatra Deni P., MA  
NIDN. 2024068602



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Akun @Bluclawy Di Instagram (Studi Kualitatif)”** an Alda Baiti Apriliya NIM 0105171042 program studi Ilmu Komunikasi telah dipertahankan dan dinyatakan lulus dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara pada tanggal 2 September 2021. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 2 September 2021

Ketua Panitia Munaqasyah

Sekretaris Panitia Munaqasyah



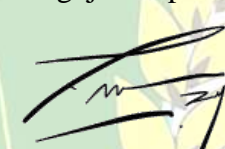
Dr. Muhammad Alfikri S.Sos, M.Si  
NIDN. 2023038301



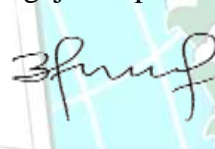
Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag  
NIDN. 2013067301

Penguji Skripsi I

Penguji Skripsi II



Dr. Fakhur Rozi, M.I.Kom  
NIDN. 2018118303



Dr. Nursapia Harahap, MA  
NIDN. 2004117103

Penguji Skripsi III

Penguji Skripsi IV

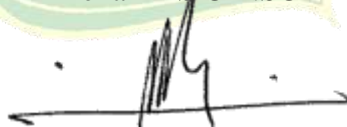


Dr. Mhd. Syahminan, M.Ag  
NIDN. 2026056601



Dr. Indira Fatra Deni P., MA  
NIDN. 2024068602

Mengetahui,  
Dekan FIS UINSU



Dr. Maraimbang, M.A  
NIDN. 2029066903

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alda Baiti Apriliya  
Nim : 0105171042  
Tempat/Tanggal Lahir : Stabat/20 April 1999  
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UINSU Medan  
Alamat : Stabat, Langkat, Sumatera Utara

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “*Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Akun @Bluclawy Di Instagram (Studi Kualitatif)*” benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 29 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Alda Baiti Apriliya

NIM.0105171042



## MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah  
kesulitan itu ada kemudahan”

~ Q.S Al-Insyirah: 5-6 ~

Hal terpenting dalam komunikasi  
Adalah mendengar apa yang tidak dikatakan

~ Peter Drucker ~

Hidup yang dijalani adalah rezeki yang dilimpahkan dengan memanfaatkan keindahan  
dunia dengan seisinya



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Orangtua sebagai tanda bakti dan rasa terimakasih, saya persembahkan karya ini kepada orang tercinta Abah saya bernama Ahmad Fadlan dan Ibu saya bernama Albiah, yang telah memberikan kasih sayang, semangat dan cinta kasih, serta dukungan moril yang tidak mungkin dapat terbalas hanya dengan selembar kertas yang betuliskan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal yang baik untuk membuat Abah dan Mamak bahagia. Terimakasih untuk kedua orangtua saya yang tidak pernah lelah mendengarkan keluh kesah ku dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan juga dukungan serta doa yang terus dipanjatkan kepada saya.
2. Abangku Afdal Dainil, A, Md, kakak saya Devi Umairah, S.Pd, dan adikku tersayang Zahirruddin Ahmad, terimakasih kepada kalian bertiga yang selalu menyokong kekuatan dan juga selalu memberikan semangat juangku, kesabaran dalam menghadapi tingkah laku yang buruk, terimakasih sekalilagi atas kebaikan yang telah kalian berikan, dan selamanya menjadi saudara kandung terbaik ku.
3. Kepada Rizqi Aziz Siregar, terimakasih telah menjadi pasangan ku yang selalu menemaniku ketika aku dalam keadaan yang kacau, terimakasih telah membantu dan memberikan semangat serta menemaniku menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak dan Ibu Dekan, Wakil Dekan, kepala Jurusan, Sekretaris Jurusan yang telah memberikan bimbingan selama kuliah dan dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Kepada Bapak Dr.M. Syahminan, M, Ag sebagai pembimbing I dan bapak Indira Patra Deni P. S. Sos. MA sebagai pembimbing II sayayang telah sabar dan membantu, membimbing, serta memberikan arahan dan motivasi kepada saya dalam mengerjakan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen FIS yang telah memberikan bimbingan selama kuliah dan dalam penyusunan Skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat saya Efri Ayu Aginta Br.Surbakti dan Ladyba Furi Ayusyah harahap, terimakasih kepada kalian yang selalu menemani dan juga sahabat seperjuangan selama kuliah dan juga mengerjakan skripsi, saya limpahkan rasa sayang kepada kalian berdua.
8. Kepada teman-teman kuliah, Siti, Fika, Annisa, Allya, Asri, Mitha, dan tak sanggup saya menuliskannya satu persatu terimakasih kepada kalian semua.
9. Terimakasih kepada teman Humas 6 dan juga Jurnalistik Angkatan 2017 dengan kebersamaan kalain selama ini.



## ABSTRAK

Nama : Alda Baiti Apriliya  
NIM : 0105171042  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial/ Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Akun @Bluclawy Di Instagram

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada akun Instagram @Bluclawy. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, informan dalam penelitian ini adalah owner @Bluclawy dan 3 orang konsumen dari @Bluclawy. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yakni analisis interaktif dengan tahap : reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data yang digunakan adalah teknik triangulasi sumber data.

Strategi Komunikasi Pemasaran dalam penelitian ini terdiri dari 4P yaitu *Product*, *Price*, *Place*, dan *Promotion*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran menggunakan media sosial Instagram dengan mengadakan kegiatan melalui Instagram, pemanfaatan testimony dari konsumen, pelayanan terhadap konsumen, dan promosi penjualan berjalan cukup efektif dalam meningkatkan penjualan, yakni promosi yang dilakukan oleh akun @Bluclawy dengan menggunakan jasa *selebgram* dengan cara *endorment*.

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Pemasaran, Instagram**



## **ABSTRACT**

*Name : Alda Baiti Apriliya*

*ID : 0105171042*

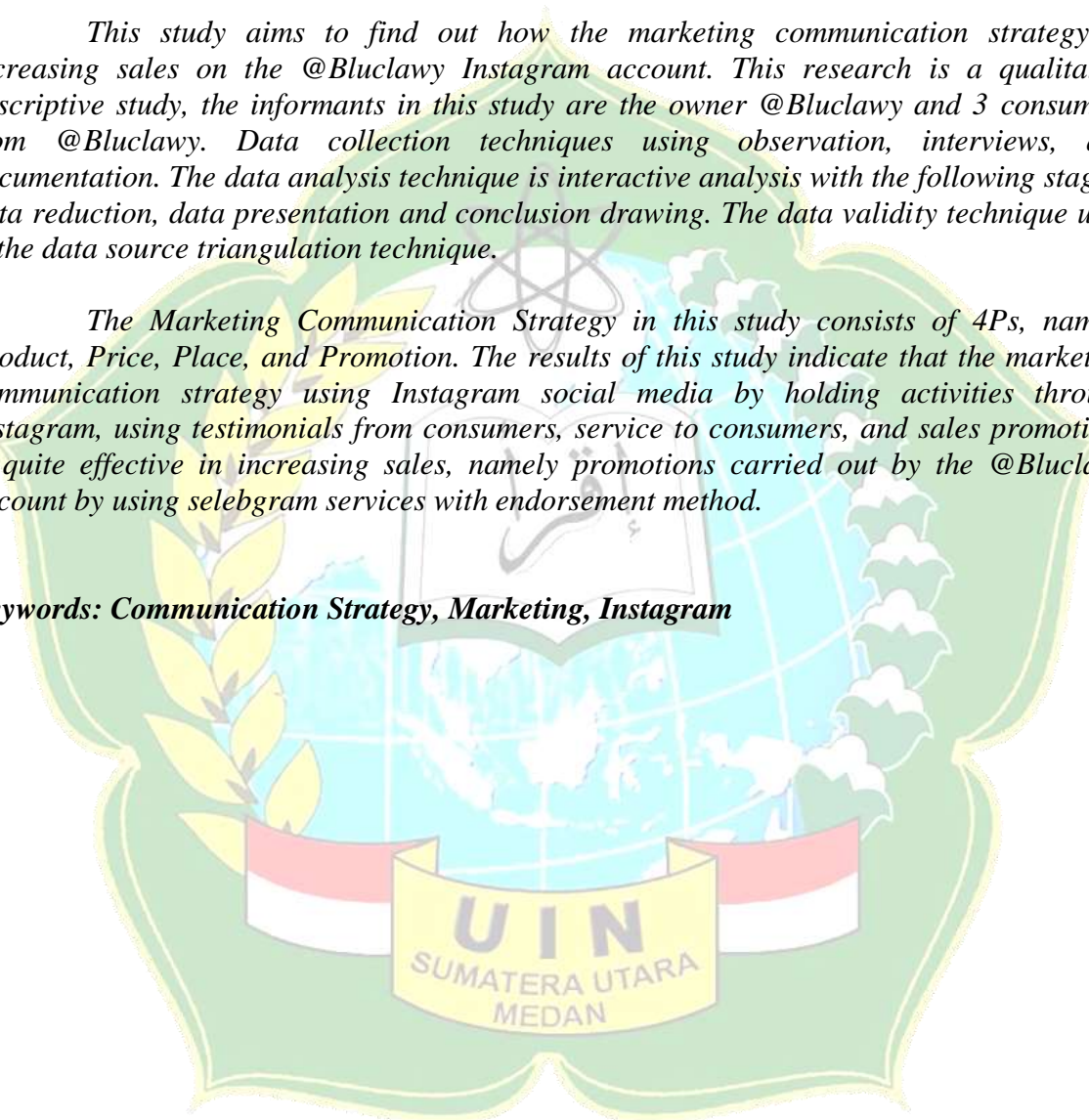
*Fac / Maj : Social Science / Communication Science*

*Thesis Title : Marketing Communication Strategy on @Bluclawy Account on Instagram*

*This study aims to find out how the marketing communication strategy in increasing sales on the @Bluclawy Instagram account. This research is a qualitative descriptive study, the informants in this study are the owner @Bluclawy and 3 consumers from @Bluclawy. Data collection techniques using observation, interviews, and documentation. The data analysis technique is interactive analysis with the following stages: data reduction, data presentation and conclusion drawing. The data validity technique used is the data source triangulation technique.*

*The Marketing Communication Strategy in this study consists of 4Ps, namely Product, Price, Place, and Promotion. The results of this study indicate that the marketing communication strategy using Instagram social media by holding activities through Instagram, using testimonials from consumers, service to consumers, and sales promotions is quite effective in increasing sales, namely promotions carried out by the @Bluclawy account by using selebgram services with endorsement method.*

**Keywords: Communication Strategy, Marketing, Instagram**



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, karena atas kuasanya dan ridha-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada Rasulullah SAW, yang menjadi inspirator bagi setiap muslim dan sang revolusioner sejati dalam Islam. Juga kepada Orang Tua dan Anaknya, para sahabatnya serta orang-orang yang mengikuti jejak langkahnya. Adapun penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Jurusan Ilmu Komunikasi (IKOM) pada Fakultas Ilmu Sosial UIN SU Medan.

Sebelumnya penulis mengucapkan *jazakumullah katsiran* kepada kedua Orang Tua tercinta, dengan curahan cinta dan kasih sayangnya, kerja kerasnya, serta doa yang selalu tiada henti-hentinya, telah mengantarkan penulis menyelesaikan pendidikan SI di Fakultas Ilmu Sosial UIN SU Medan, semoga Allah selalu menjaga dan melimpahkan ridha-Nya kepada mereka. Aamiin.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang sangat berjasa. Untuk itu rasa terima kasih penulis sampaikan kepada berbagai pihak diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA, selaku rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Prof. Dr. Maraimbang, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
3. Bapak Dr. Muhammad Alfikri Matondang, S.Sos, M.Si, selaku ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Ibu Solihah Titin Sumanti, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak Dr.M.Syahminan, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar dalam membantu, membimbing, memberikan arahan dan motivasi kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
6. Bapak Indira Patra Deni P. S.Sos.MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah sabar dalam membantu, membimbing, memberikan arahan dan motivasi kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta Civitas Akademika Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan yang selama ini telah mendidik dan memberikan Ilmunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Sosial UIN SU Medan.

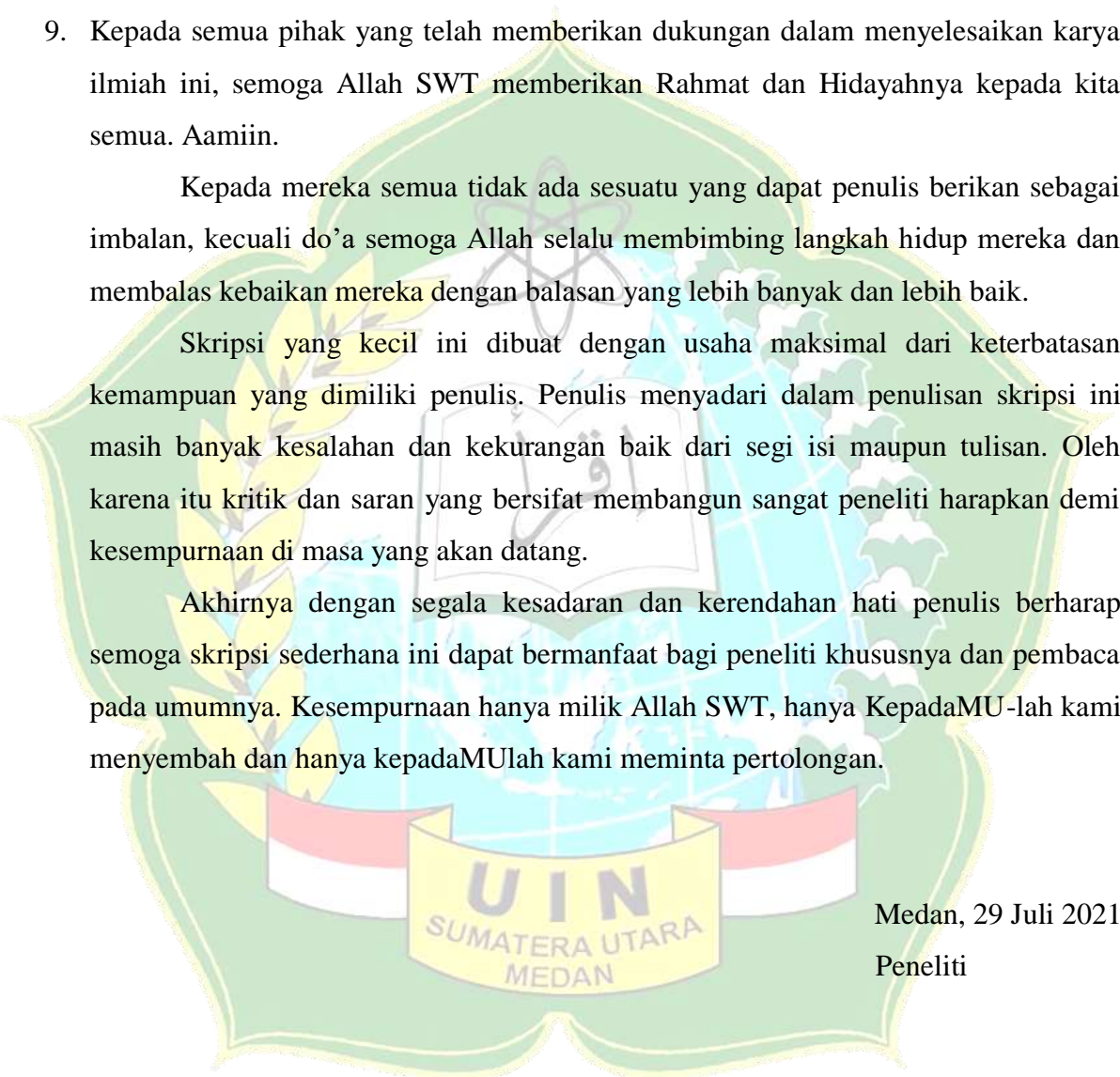


8. Terimakasih kepada sahabat seperjuangan yaitu Ladyba, Efri, Fika, Siti, Aziz, dan banyak lagi sahabat serta teman penulis yang tidak dapat dituliskan satu persatu yang selalu mendukung dan memberikan motivasi dan terimakasih kepada Keluarga Besar Ilmu Komunikasi Humas Angkatan 2017 Fakultas Ilmu Sosial yang telah banyak memberikan bantuan berupa tenaga, pikiran dan selalu mewarnai hari-hari penulis dengan canda tawa yang telah memberikan semangat kepada penulis. Semoga Allah membalas semua kebaikan yang mereka perbuat kepada penulis.
9. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan karya ilmiah ini, semoga Allah SWT memberikan Rahmat dan Hidayahnya kepada kita semua. Aamiin.

Kepada mereka semua tidak ada sesuatu yang dapat penulis berikan sebagai imbalan, kecuali do'a semoga Allah selalu membimbing langkah hidup mereka dan membalas kebaikan mereka dengan balasan yang lebih banyak dan lebih baik.

Skripsi yang kecil ini dibuat dengan usaha maksimal dari keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan baik dari segi isi maupun tulisan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan di masa yang akan datang.

Akhirnya dengan segala kesadaran dan kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi sederhana ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya. Kesempurnaan hanya milik Allah SWT, hanya KepadaMU-lah kami menyembah dan hanya kepadaMUlah kami meminta pertolongan.



Medan, 29 Juli 2021  
Peneliti

Alda Baiti Apriliya

0105171042



## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
A. Strategi Komunikasi .....	6
B. Komunikasi Pemasaran.....	12
C. Strategi Komunikasi Pemasaran .....	18
D. Media Sosial .....	24
E. Penelitian Terdahulu .....	26
F. Konseptual Pemikiran.....	28
G. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
H. Data Aktivitas Akun Bluclawy.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
A. Jenis Penelitian .....	36
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
C. Teknik Pengumpulan Data .....	37
D. Teknik Analisis Data .....	38
E. Teknik Keabsahan Data.....	39
F. Sistematika Pembahasan.....	39
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL ANALISIS</b> .....	<b>41</b>
A. Pembahasan .....	41
1. Identitas Informan .....	41
2. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	41
3. Kendala yang Dihadapi @Bluclawy .....	45
4. Solusi yang Dilakukan Akun @Bluclawy.....	47
5. Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat .....	47

6. Efektivitas Penggunaan Media Instagram.....	49
B. Analisis Data .....	54
1. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran .....	54
2. Analisis Aktifitas Promosi.....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>



