

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang sudah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Adanya pengaruh pada variabel kualitas pelayanan terhadap peningkatan penjualan UD. Rezeki Baru di Kota Medan.
2. Tidak ada pengaruh pada variabel insentif karyawan terhadap peningkatan penjualan UD. Rezeki Baru di Kota Medan.
3. Adanya pengaruh pada variabel pengelompokan barang terhadap peningkatan penjualan UD. Rezeki Baru di Kota Medan.
4. Adanya pengaruh secara simultan variabel *kualitas* pelayanan, insentif karyawan dan pengelompokan barang terhadap peningkatan penjualan UD. Rezeki Baru di Kota Medan.

B. Saran

Dari uraian kesimpulan diatas peneliti ingin memberikan beberapa saran seperti :

1. Bagi perusahaan agar meningkatkan kualitas layanan terhadap pembeli, pentingnya mendisplay produk secara rapi agar pembeli mudah dalam mendapatkannya demi meningkatkan pendapatan bagi penjual.
2. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan dapat memberikan hasil analisis variabel yang lain terhadap penjualan untuk memberikan jaminan dan kekuatan dari penelitian ini.