

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, INSENTIF KARYAWAN,  
DAN PENGELOMPOKAN BARANG TERHADAP PENINGKATAN  
PENJUALAN UD. REZEKI BARU CAP RUMAH ADAT MINANG  
DI KOTA MEDAN TAHUN 2017-2021**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**AHMAD FUADI TANJUNG  
NIM.0501182144**



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
SUMATERA UTARA**

**2022**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, INSENTIF KARYAWAN,  
DAN PENGELOMPOKAN BARANG TERHADAP PENINGKATAN  
PENJUALAN UD. REZEKI BARU CAP RUMAH ADAT MINANG  
DI KOTA MEDAN TAHUN 2017-2021**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
(S1) Pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

**OLEH :**

**AHMAD FUADI TANJUNG**

**NIM.0501182144**



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
SUMATERA UTARA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Fuadi Tanjung

NIM : 0501182144

Tempat/Tgl Lahir : Pematang Siantar, 28 Desember 2000

Pekerjaan : Mahasiswa

Alamat : Jl. Saudara Ujung No. 153

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, INSENTIF KARYAWAN, DAN PENGELOMPOKAN BARANG TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UD. REZEKI BARU CAP RUMAH ADAT MINANG DI KOTA MEDAN TAHUN 2017-2021”** benar hasil karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN  
Medan, 10 Agustus 2022  
Yang membuat pernyataan



Ahmad Fuadi Tanjung  
NIM. 0501182144

**PERSETUJUAN**

Skripsi Berjudul:

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, INSENTIF KARYAWAN,  
DAN PENGELOMPOKAN BARANG TERHADAP PENINGKATAN  
PENJUALAN UD. REZEKI BARU CAP RUMAH ADAT MINANG DI  
KOTA MEDAN TAHUN 2017-2021**

Oleh :

Ahmad Fuadi Tanjung  
Nim. 0501182144


Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Islam

Medan, 20 Juli 2022

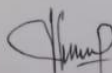
Pembimbing I

  
Dr. Hj. Yenni Samri Juliati Nst, MA  
NIDN. 2001077903

Pembimbing II

  
Khairina Tambunan M.E.I  
NIDN. 0112018501

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

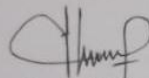
  
Imsar, M.Si  
NIDN. 2003038701

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, INSENTIF KARYAWAN, DAN PENGELOMPOKAN BARANG TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UD. REZEKI BARU CAP RUMAH ADAT MINANG DI KOTA MEDAN TAHUN 2017-2021" an. Ahmad Fuadi Tanjung, NIM 0501182144 Program Studi Ekonomi Islam telah dimunaqastahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU Medan pada tanggal 18 Agustus 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam.

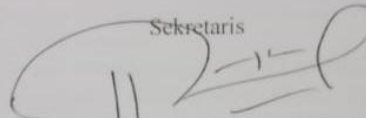
Medan, 14 November 2022  
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Program Studi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua



(Imsar M.Si)  
NIDN.2003038701

Sekretaris



(Rahmat Daim Harahap, M.Ak)  
NIDN. 0126099001

Anggota

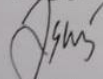
Pembimbing I

Pembimbing II

1. (Dr. Hj. Yenni Samri Juliati Nst, MA)  
NIDN. 2001077903

2. (Khairina Tambunan, M.E.I)  
NIDN. 0112018501

Penguji I



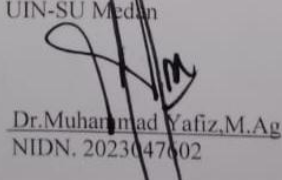
3. (Dr. Isnaini Harahap, MA)  
NIDN. 2020077503

Penguji II



4. (Budi Darma, MM)  
NIDN. 2001048602

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN-SU Medan



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag  
NIDN. 2023047602

## ABSTRAK

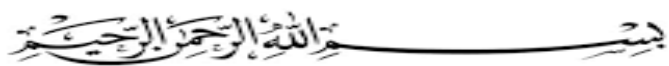
**Ahmad Fuadi Tanjung (2022)**, Nim 0501182144 Judul Skripsi “Pengaruh Kualitas pelayanan, Insentif karyawan, Dan Pengelompokan barang Terhadap Peningkatan Penjualan UD. Rezeki Baru Cap Rumah Adat Minang Di Kota Medan Tahun 2017-2021” Di Bawah Bimbingan Dr. Hj. Yenni Samri Juliati Nasution, MA Sebagai Pembimbing Skripsi I Dan Khairina Tambunan, M.E.I Sebagai Pembimbing Skripsi II.

Dalam meningkatkan penjualan ada beberapa strategi yang dapat dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh langsung variabel *Kualitas pelayanan, Insentif karyawan, Dan Pengelompokan barang* terhadap peningkatan penjualan UD. Rezeki Baru Cap Rumah Adat Minang Di Kota Medan Tahun 2017-2021. Yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah karyawan di UD. Rezeki Baru Kecamatan Medan Denai . Metode dalam penelitian ini digunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis jalur dengan model regresi linier didukung dengan uji model dan uji statistik dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 21.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, penulis menyimpulkan bahwa penelitian ini menghasilkan koefisien determinasi (R-square) yaitu sebesar 98,4% variabel *Kualitas pelayanan, Insentif karyawan, Dan Pengelompokan barang* mempengaruhi Peningkatan Penjualan UD. Rezeki Baru Cap Rumah Adat Minang Di Kota Medan Tahun 2017-2021, sedangkan 1,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain. Secara simultan menunjukkan variabel *Kualitas pelayanan, Insentif karyawan, Dan Pengelompokan barang* mempengaruhi Peningkatan Penjualan UD. Rezeki Baru Cap Rumah Adat Minang Di Kota Medan Tahun 2017-2021 , hal ini ditunjukkan oleh nilai  $F_{hitung} (956,647) > F_{tabel} (2,80)$ . Secara parsial menunjukkan *Kualitas pelayanan* dan *Pengelompokan barang* berpengaruh terhadap Peningkatan Penjualan UD. Rezeki Baru Cap Rumah Adat Minang Di Kota Medan Tahun 2017-2021, akan tetapi variabel *Insentif employee* tidak berpengaruh terhadap peningkatan penjualan UD. Rezeki Baru Cap Rumah Adat Minang Di Kota Medan Tahun 2017-2021.

**Kata Kunci:** Kualitas pelayanan, Insentif karyawan, Pengelompokan barang dan Peningkatan

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillahirabbil'alamin*, segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt. Yang telah memberikan rahmat dan keridhaan-Nya sehingga penulis diberikan daya dan upaya untuk dapat menyelesaikan penulisan ilmiah Skripsi S1 yang berjudul **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Insentif Karyawan, Dan Pengelompokan Barang Terhadap Peningkatan Penjualan UD. Rezeki Baru Cap Rumah Adat Minang Di Kota Medan Tahun 2017-2021** dengan sebaik mungkin.

Shalawat dan salam penulis hanturkan kepada suri tauladan kita Baginda Rasulullah Muhammad Saw. yang telah membawa perubahan dari segala bentuk kegelapan menjadi terang benderang serta telah meninggalkan segala cinta dan kemudahan terhadap umatnya.

Penulis sadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang dengan kerendahan hatinya telah memberikan bimbingan, bantuan, dukungan, nasehat dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan ilmiah ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin memberikan penghormatan serta ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
3. Bapak Imsar, M.Si selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan dan Rahmat Daim Harahap, M.Ak selaku Sekretaris Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
4. Ibu Dr. Hj. Yenni Samri Juliati Nasution, MA selaku Pembimbing Skripsi I dan Ibu Khairina Tambunan, M.E.I selaku Pembimbing Skripsi II yang dengan kebaikannya telah membimbing penulis dengan teliti sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

5. Bapak Dr. M. Ridwan, M.Ag selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan banyak nasehat dan arahan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
6. Kedua orangtua penulis, Ayahanda Rahmad Nasrun M.A dan Ibunda Lina Azizah S.pdi. Terima kasih atas segala pengorbanan, doa, cinta dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis namun tidak akan mampu penulis membalasnya dengan apapun itu.
7. Kakak dan Adik penulis, Khairunnisa Tanjung dan Nayla Sakinah Tanjung yang selalu memberikan semangat, doa, dan kasih sayang kepada penulis sehingga segala sakit dan lelah juga akan terasa indah.
8. Keluarga Ekonomi Islam-C yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah memberikan banyak tawa dan bahagia di dalam kelas.

Penulis telah berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Namun penulis juga menyadari masih terdapat begitu banyak kekurangan dalam penulisan ilmiah ini. Oleh karena itu, penulis menerima saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Demikianlah penulisan ini diselesaikan, semoga dapat membawa manfaat bagi para pembaca dan masyarakat pada umumnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

Medan, 10 Agustus 2022

Penulis,



Ahmad Fuadi Tanjung  
NIM. 0501182144



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Batasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Penjualan .....	11
B. Kualitas pelayanan.....	14

C. Insentif karyawan .....	16
D. Pengelompokan barang.....	18
E. Penjualan Dalam Perspektif Islam .....	21
F. Hubungan Antar Variabel.....	24
G. Penelitian Terdahulu.....	26
H. Kerangka Teoritis .....	29
I. Hipotesis Penelitian .....	30

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Pendekatan Penelitian.....	31
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
C. Populasi dan Sampel.....	32
D. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Variabel Penelitian.....	34
G. Definisi Operasional .....	35
H. Teknik Analisa Data .....	37

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data Penelitian .....	42
B. Hasil Penelitian.....	45
C. Analisis Deskriptif.....	47
D. Uji Instrumen Penelitian.....	50
E. Uji Asumsi Klasik .....	51

F. Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
G. Uji Hipotesis .....	55
H. Interpretasi Hasil Penelitian .....	59
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran-Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Data Penjualan UD. Rezeki Baru 2017-2021 .....	4
2. Penelitian Terdahulu .....	26
3. Waktu Penelitian.....	31
4. Defenisi Operasional Variabel.....	34
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	45
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	46
9. Distribusi Jawaban Responden Tentang Variabel X1 .....	47
10. Distribusi Jawaban Responden Tentang Variabel X2 .....	47
11. Distribusi Jawaban Responden Tentang Variabel X3 .....	48
12. Distribusi Jawaban Responden Tentang Variabel Y .....	48
13. Hasil Uji Validitas .....	49
14. Hasil Uji Realibilitas.....	50
15. Hasil Uji Normalitas .....	51
16. Uji Multikolinieritas .....	51
17. Uji Heteroskedastisitas .....	52
18. Hasil Koefisien Persamaan Regresi Linier Berganda .....	53
19. Hasil Uji t .....	55
20. Hasil Uji F .....	56
21. Hasil Koefisien Determinasi .....	5

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Tujuan Grouping Bagi Produsen .....	19
2. Tujuan Grouping Bagi Konsumen.....	21
3. Kerangka Teoritis .....	30
4. Struktur Organisasi UD.Rezeki Baru .....	43



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Daftar Kuesioner.....	68
2. Hasil Uji SPSS Versi 21 .....	75



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN