

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, S. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV. Pustaka Setia.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (12th ed.). Alfabeta.
- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo.
- Bahagia, M. M. Q. (2005). *Industri Kecil Dan Kerajinan Rumah Tangga*. CV. Ray Sarana Kreasi.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Ombak.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Manajemen Strategi Konsep*. Salemba Empat.
- Dr. Isnaini Harahap, Ma & Dr. M. Ridwan, Ma (2016). *The Handbook Of Islamic Economics*.
- wawancara oleh penulis, (2022).
- Gurning, F. A. S., & Nuri Aslami. (2022). Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah Di PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Medan. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 27–33. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.10>
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Valuta*, 2(2), 286–303.
- Hasil Sensus Pertanian 2020*. (2020). Badan Pusat Statistik.
- Imsar, Marliyah, & Faisal Hamdani Harahap (2021). Strategi Pemasaran Warung Kopi Di Kota Medan Dengan Game Theory.
- Iriyanto, M. T. (n.d.). *Peranan Industri Kerajinan Kulit Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Dan Penyerapan Tenaga Kerja Di Dusun Manding* (p. 99).
- Isnaini, F. M. (2021). *Pengertian Kerajinan, Tujuan, Jenis Dan Contohnya* (3rd ed.). Detik Edu.
- Kadjim. (2011). *Kerajinan Tangan dan Kesenian*. Adiswara.
- Kotler, & Armstrong. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Lektur.id. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. PT. Pustaka Digital Indonesi.
- Lestari, A., & Aslami, N. (2022). Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(2), 80–89.

<https://doi.org/10.47467/mk.v21i2.882>

- M. Khairur Rusdhiy Siregar & Nurul Inayah (2022). Strategi Marketing Pembiayaan Pensiun Dan Pra Pensiun Dibawah Naungan Taspen Dan Asabri
- M.Sn, A. C. (2008). *Studi Pengembangan Desain Kerajinan Anyaman Pandan Sentra Industri Kecil Rajapaloh Kabupaten Tasikmalaya* (p. 35).
- Moleong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Ningsih, E. R. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia Pustaka.
- NISP, R. O. (2021). *Industri Rumah Tangga: Pengertian, Perizinan Dan Contohnya*. PT.Bank OCBC NISP.
- Nurmalina, R., & Dkk. (2015). *PEMASARAN: Konsep dan Aplikasi* (3rd ed.). IPB Press.
- Philip, K., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (1st ed.). Prentice Hall Salemba Empat.
- Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, (2008).
- Rahmadi. N. A. B. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. FEBI UINSU Press.
- Ria, F. (2012). *Kerajinan Anyaman Tikar Bidai Di Kecamatan Sengah Temila Kabupaten Landak Kalimantan Barat*.
- Rohandi, T., Nagara, M. R., & Zaman, F. K. N. (2021). Model Pengembangan Teknik dan Pola Anyam Sebagai Struktur Dasar Karya Seni Rupa Ekspresi. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 9(3), 203–214.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. CV. Budi Utama.
- Salam, S. (2020). *Pengetahuan Dasar Seni Rupa*. Badan Penerbit UNM.
- Saraswati. (1986). *Seni Anyaman Hati Batang Rotan* (3rd ed.). Bratara.
- Sedjati, R. S. (2019). *Manajemen Strategis* (1st ed.). CV. Budi Utama.
- Setya. (2019). *8 Manfaat Membuat Kerajinan Tangan*. Titipku.Com.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1995. (1995).
- Wahyuni, A., Muthia Syahrani Hsb, R., & Latiful fatih, M. (2022). *VISA: Journal*

of Visions and Ideas. *Visa Journal of Visions and Ideas*, 2(2), 95–101.

Wahyuni, S. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (1st ed.). Pustaka Phoenix.

Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *Ajie*, 1(3), 175–190. <https://doi.org/10.20885/ajie.vol1.iss3.art2>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN

Lampiran 1

Pedoman Wawancara

1. Sudah berapa lama ibu menggeluti usaha anyam pandanini ?
2. Apa alasan ibu memilih usaha bisnis ini ?
3. Bagaimana ibu memulai usaha ini ?
4. Berasapa kisaran modal yang ibu keliarkan untuk memulai usaha ini ?
5. Bahan dasar pembuatan anyaman tikar ini apa-apa saja buk?
6. Berapa banyak bahan yang dibutuhkan untuk pembuatan anyaman tikar ini ?
7. Bagaimana proses pembuatan anyaman tikar ini ?
8. Berapa banyak anyaman tikar yang ibu siapkan dalam sehari ?
9. Siapa saja yang menggunakan anyaman tikar pandanini ?
10. Kapan pertama kali ibu memulai membuat anyaman tikar pandan? Apakah ada alasan khusus ?
11. Dalam pembuatan anyaman tikar ini, apakah ibu melakukannya sendiri atau dibantu orang lain ?
12. Sudah ada berapa model atau motif anyaman pandanini ?
13. Apa saja kendala yang dihadapi dalam produksi pembuatan anyaman tikar pandan ?
14. Bagaimana proses pemasaran anyaman pandanini ?
15. Anyaman pandan ini dijual kisaran berapa ?
16. Berapa keuntungan yang ibu peroleh dalam penjualan tikar pandan ini ?

Lampiran 2

Hasil Wawancara Dengan Pengrajin Anyaman Tikar Pandan

- Peneliti : Kendala apa yang sering terjadi pada pemasaran anyaman tikar pandan ?
- Informan : sering terjadi penurunan harga dan persaingan dengan produk tikar plastik hasil pabrik.
- Peneliti : Apakah pengrajin telah membuat anyaman tikar pandan dengan ukuran dan ketahanan yang cukup baik pada produk?
- Informan : menurut saya sudah bagus, karena dalam pengolahan dan pembuatannya bahan yang di buat sudah di pilih yang bagus.
- Peneliti : Apakah menurut ibu kualitas produk anyaman yang telah di produksi sudah sesuai dengan gaya dan desain yang baik ?
- Informan :ya sudah, karena sudah termasuk ke dalam pemilihan produk yang cukup baik, sehingga sudah sesuai untuk di jual.
- Peneliti :Tindakan seperti apa yang di lakukan oleh pengrajin jika pendapatan menurun?
- Informan :tindakan yang kami lakukan dengan meningkatkan kualitas bahan baku tentunya sesuai dengan yang di perhitungkan dan di perlukan
- Peneliti :Tindakan apa yang di lakukan oleh bapak untuk menstabilkan pendapatan anyaman jika pemasarannya menurun ?
- Informan :hingga saat ini pendapatan cukup dan tidak terlalu menurun, semua itu tergantung pada bahan baku produk dan kualitasnya, mungkin itu salah satu cara untuk menstabilkan pendapatan, dan mengurangi pengeluaran yang cukup banyak juga.
- Peneliti :Apakah ada pekerjaan ibu selain menganyam tikar pandan ini?
- Informan :saya bekerja sebagai petani juga dan kadang-kadang saya ke kebun juga.
- Peneliti :Kendala apa yang sering terjadi pada pengrajin dalam mencari pelanggan ?
- Informan :untuk pelanggan, kami melakukan banyak komunikasi dengan

pengepul dan ke pasar untuk memerkan hasil anyaman kami dan berbagai macam cara untuk menarik perhatian masyarakat.

Peneliti :Bagaimana proses pemilihan daun pandan dan setiap tikar berapa lembar yang dibutuhkan dan berapa kisaran modal yang dikeluarkan untuk satu tikar pandan ?

Informan :untuk proses pemilihan sangat teliti dan membutuhkan 100 lembar daun pandan untuk menghasilkan anyaman tikar pandan dan membutuhkan kisaran 20.000 ribu untuk satu tikar pandan.

Hasil Wawancara dengan Pelanggan anyaman tikar pandan

Peneliti :Bagaimana menurut ibu apakah anyaman tikar pandan ini sudah mempunyai kualitas produk yang baik atau belum?

Informan :menurut saya sudah bagus, karena jika belum bagus anyaman ini tidak Mungkindiminati masyarakat.

Peneliti :Bagaimana pelayanan yang dilakukan pengrajin jika produk tersebut tidak sesuai dengan yang di janjikan pada waktu sebelumnya ?

Informan :Jika produk tidak sesuai atau kurang bagus dari yang di janjikan, maka kami sebagai pelanggan bisa complain pada mereka dan mereka dengan segera memperbaiki anyaman tirkat pandan dalam jangka waktu tertentu.

Peneliti :Bagaimana pelayanan yang di lakukan pengrajin dalam melayani pembeli anyaman tikar pandan ini?

Informan :Dalam pelayanan yang di berikan oleh kami cukup baik, dengan memberikan kami produk yang bagus dan tepat waktu, dengan tidak mengecewakan pelanggan, makanya saya suka dan menjadi pelanggan di pengrajin anyaman tikar pandan ini.

Lampiran 3

Proses Pembuatan Anyaman Tikar Pandan

Proses Pengambilan Daun Pandan



proses pengasapan Pelepasan Duri



Penghalusan Daun Perendaman Daun



Penjemuran Daun



Proses Menganyam Daun Pandan (*mambayu*)



Anyaman tikar pandan



Lampiran 4

Alat-Alat Pembuatan Anyaman Tikar Pandan Parang Atau Pisau

parang



rungkung



jangka



kies



Lampiran 5

Dokumentasi Saat Penelitian dan Dokumentasi Saat




Wawancara



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KUTERA UTARA MEDAN

Lampiran 6

Surat izin riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
 Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683

19 Oktober 2022

Nomor : 9013/EB.I/KS.02/02/2022
 Lampiran : -
 Hal : Izin Riset

Yth. Bapak/Ibu Kepala Penelitian skripsi Di Desa Pintu Padang Julu Kec Siabu Kab Mandailing Natal Sumatera Utara

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:


Nama	: Zuhro Amini Kamil Tanjung
NIM	: 0501182214
Tempat/Tanggal Lahir	: Pintu Padang Julu, 11 Agustus 1999
Program Studi	: Ekonomi Islam
Semester	: IX (Sembilan)
Alamat	: PINTU PADANG JULU,KEC.SIABU,KAB.MANDAILING NATAL Kecamatan SIABU

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Desa Pintu Padang Julu Kec Siabu Kab Mandailing Natal Sumatera Utara, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Analisis Strategi Pemasaran Kerajinan Rumah Tangga Anyaman Tikar Pandan Di Desa Pintu Padang Julu Kec Siabu Kab Mandailing Natal Sumatera Utara

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 19 Oktober 2022
 a.n. DEKAN
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan
 Kelembagaan



Digitally Signed
Dr. Marliyah, M. Ag
 NIP. 197601262003122003

Tembusan:
 - Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan

Lampiran 7

Surat Balasan Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN MANDAILING NATAL
KECAMATAN SIABU
DESA PINTU PADANG JULU

Nomor : 474/2641 KD /2022
 Sifat : -
 Lampiran : -
 Perihal : **Izin Riset**

Pintu Padang Julu, 27 Oktober 2022

Kepada Yth :
 Bapak/Ibu Dekan Universitas Islam Negeri
 Sumatera Utara Medan
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 di -

T e m p a t

Assalamu 'alaikum WW

Dalam rangka penyelesaian untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah),kami Pemerintah Desa Pintu Padang Julu KECamatan Siabu Kabupaten Mandailing Natal, memberikan Izin Riset di Desa Pintu Padang Julu atas nama:

Nama	: Zuhro Amini Kamil Tanjung
NIM	: 0501182214
Tempat/Tanggal Lahir	: Pintu Padang Julu, 11 Agustus 1999
Program Studi	: Ekonomi Islam
Semester	: IX (Sembilan)
Alamat	: Pintu Padang Julu Kecamatan Siabu Kabupaten Mandailing Natal

Dengan ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu Dekan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan bahwa kami dari Pemerintahan Desa Pintu Padang Julu memberikan Izin kepada Sdri. Zuhro Amini Kamil Tanjung utuk melaksanakan Riset di Desa Pintu Padang Julu.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.



Pj. Kepala Desa Pintu Padang Julu
MADONG LUBIS

Lampiran 8

Hasil Pengecekan Turnitin

Nomor : B-950/Turnitin/12/2022
Lamp : 1 (satu)
Hal : **Hasil Pengecekan Turnitin**

27 Desember 2022

Kepada Yth
Ketua Program Studi
Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SU Medan
di
T e m p a t

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Bersama ini, kami menginformasikan Hasil pengecekan Turnitin:

Nama : Zuhro Amini Kamil Tanjung

NIM : 501182214

Program Studi: Ekonomi Islam

Judul : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERAJINAN RUMAH TANGGA ANYAMAN

TIKAR PANDAN DI DESA PINTU PADANG JULU KEC. SIABU KAB. MANDAILING

NATAL SUMATERA UTARA

Nilai Hasil : 30 % Similarity

Keterangan : Lolos Uji Plagiasi Turnitin (Nilai < 34%)

Demikian surat ini kami informasikan, atas kerjasama Bapak / Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalam,



Budi Dharma, M.M

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : zuhro amini kamil tanjung
2. Nim : 0501182214
3. Tempat/ Tanggal Lahir : pintu padang julu, 11 agustus 1999
4. Jenis kelamin : perempuan
5. Agama : islam
6. Pekerjaan : mahasiswi
7. Status : belum menikah
8. Alamat : pintu padang julu
9. No. hp : 0821 6661 9982
10. Email : zuhroaminikamiltanjung@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamatan SDN. 033 Hutabaringin Tahun 2010/2011
2. Tamatan MTsS AL-ANSOR Tahun 2013/2014
3. Tamatan MAN Siabu Tahun 2016/2017