

DAFTAR PUSTAKA

- Adibah Nur .2021. *Pengaruh Dana Zakat, Infaq, Sedekah (Zis) Sukuk Dan Pembiayaan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2011-2020*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Al Syarbany Muhammad, A- *Iqna Fi Hill Al Fadh Abi Suja* "I (Semarang : Toha Putra, 1976),
- Amar Faozan.2017.*Implementasi Filantropi Islam Di Indonesia*. Al-Urban Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam Vol.I No. 1 Juni .
- Annafi*Atul Selli.2021. *Tingkat Literasi Zakat Kontemporer Pada Pesantren Salaf* . Jurnal For Aswaja Studies Vol.1 No.1 Januari.
- Arifah. 2021 *Akuntabilitas Kontemporer Organisasi Pengelola Zakat*. Jurnal Akademi Akuntansi, Vol 4 No 1.
- Bi Rahmani Nur Ahmadi, 2016. *Metodologi Penelitian Ekonomi*, (Medan: Febi Uin-Su .
- Chairunissa Fieska . 2021 . *Literasi Wakaf Tunai Pada Polis Asuransi Axa Mandiri Syariah Di Palembang* . Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, Dan Sains Vol. 10 No. 1.
- Cupian.2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang* .Jurnal Ekonomi Bisnis Islam Vol. 6 No. 2 .
- Emirzon Joni,2020. *Hukum Surat Berharga Dan Perkembangannya Di Indonesia* (Jakarta: Prenhalindo.
- Fandini Hesti Dwi . 2019 *Pengaruh Trust Terhadap Niat Ulang Berwakaf Pada Badan Wakaf Al-Quran Surabaya Melalui Belief*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan Vol.6 No.11 November
- Fauziyah Rinin,2010. "Pemikiran Yusuf Qardhawi Mengenai Zakat Saham Dan Obligasi," Jurisdiction, Jurnal Hukum Dan Syariah, 1 & 2.

- Fielnanda Refky, 2017. “*Zakat Saham Dalam Sistem Ekonomi Islam (Kajian Atas Pemikiran Yusuf Qardhawi)*,” *Al-Tijary Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3 & 1.
- Girindra Mega Paksi, 2021 .Disampaikan Dalam Talkshow Research Expose Seri 5 Pusat Kajian Dan Transformasi Digital Badan Wakaf Indonesia Jumat, 9 Juli .
- Global Wakaf Corporation (Gwc), “*Wakaf, Menyegerakan Kebangkitan Ekonomi Umat,*” Makalah Webinar Wakaf Saham: Belajar Wakaf Saham Sambil Berbuat Kebaikan, 14 April.
- Gusva Havita Dan Gestiva Hakim, “*Wakaf Saham Ditinjau Dari Hukum Islam Dan Peraturan Perundang-Undangan Setelah Berlakunya Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf,*” *Jurnal Syirkah*, 1.
- Hafidhuddin Didin,2002. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*, (Jakarta: Gema Insani Press).
- Harahap Muhammad Ikhsan.2018 *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Sukuk Negara Ritel*. J-Ebis Vol. 3 No. 1 April.
- Hardi Eja Armaz.2020. *Filantropi Islam:Zakat Saham Di Pasar Modal Syariah Indonesia*. *Jurnal Bimas Islam* . Vol 13.
- Hasnatunnisa Dita.2021.*Analisis Pengaruh Pengetahuan,Pendapatan,Regiliulitas Dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk (Cwls)*.Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Yogyakarta.
- Hildawati .2021. *Pengaruh Pemahaman, Trust, Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada Baznas Kabupaten Luwu*. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*.
- Hilman Latief,2014. “*Islamic Charities And Dakwah Movement In A Muslim Minority Island: The Experience Of Niasan Muslims,*” *Journal Of Indonesian Islam* 6, No. 2.
- Hilmi Alfani , 2017. “*Zakat Saham, Ini Pernjelasan Mui Yang Perlu Diketahui,*” News Portal, *Www.Tempo.Co* (Blog).

- Hiyanti Hida. 2020 .*Pengaruh Literasi Dan Religiusitas Terhadap Intensi Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk (Cwls)* . Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) Vol. 4 No. 3.
- Hiyanti Hida.2003 *Pengaruh Literasi Dan Religiusitas Terhadap Intensi Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk (Cwls)*. Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) Vol. 4 No. 3.
- <https://Pasardana.Id/News/2019/8/8/Dipandang-Perlu-Peraturan-Mitigasi-Risiko-Wakaf-Saham/>. Diakses Pada Tanggal 15 Agustus .
- <https://Www.Bwi.Go.Id/7184/2021/08/05/Pakar-Ekonomi-Syariah-Nilai-Saham-Hingga-Deposito-Pantas-Menjadi-Aset-Wakaf/>, Diakses Pada 15 Agustus.
- Imsar.2021”*Analisis Persepsi Wakif Pada Wakaf Tunai Di Bwi Sumatera Utara*”
Jurnal Ekonomi Islam Vol.Vii No.2
- Irfan Muhammad. *Zakat Investasi Sukuk Dalam Perpektif Hukum Islam Dan Hukum Positif*. Dosen Tetap Non Pns Fakultas Syari’ah Uin Raden Intan Lampung
- Islahuddin Ramadhan Mubarak, 2017. “Zakat Saham Dan Obligasi (Studi Analisis Istinbat Hukum Yusuf Al-Qardawi)” (Master Thesis, Makasar, Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar.
- Ivalaili.2019 *Religiusitas Dan Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Kepatuhan Dalam Berzakat*. Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islamvol.3 No.1 Juni .
Jurnal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Akuntabel Vol.16 No.2.
- Kahmad Dadang. 2006. *Sosiologi Agama*, (Bandung: Pt Remaja Rosdakarya Offset)
- Khaeriyah Nahdiyatul.2019. *Pengaruh Literasi Terhadap Minat Masyarakat Muslim Berwakaf Uang Di Kota Semarang*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Semarang.

- Khodijah Ishak.2021. *Strategi Meningkatkan Minat Masyarakat Menjadi Muzzaki Melalui Filantropi Islam*. Jurnal Tabbaru' Islamic Banking And Finance Vol. 4 No. 2 November .
- Kurniaputri Mega Rachma. 2020.*Itensi Perilaku Religiusitas Generasi Milenials Terhadap Keputusan Membayar Zis Melalui Platform Digital*.Jurnal Ekonomi Bisnis Vol 7 No. 2 September.
- Latief Hilman, 2014. "Contesting Almsgiving In Post-New Order Indonesia," *The American Journal Of Islamic Social Sciences* 31, No. 1 .
- Linge Abdiansyah.2015.*Filantropi Islam Sebagai Instrument Keadilan Ekonomi*, Jurnal Perspektif Ekonomi Darusalam, Vol I No.2 September.
- Lubis Fauzi Arif,2016. 'Peranan Bmt Dalam Pemberdayaan Ekonomi Di Kecamatan Berastagi-Kabanjahe Kabupaten Karo (Studi Kasus Bmt Mitra Simalem Al-Karomah)', *Jurnal Human Falah*, Vol. 3.No. 2.
- Mahardika Pertiwi Intan Suri. 2021.*Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung*. Uin Raden Intan Lampung.
- Mahardika Pratiwi Intan Suri.2020. *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung*. Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Vol. 8, No.1.
- Makhrus. 2014. *Aktivisme Pemberdayaan Masyarakat Dan Instusionalisasi Filantropi Islam Indonesia*.Islamadina , Vol Xiii No.2 Juli.
- Manan Abdul. *Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi Di Pasar Modal Syariah Indonesia*.
- Mardliyaturrohmah Binti . 2020 . *Pengaruh Pemahaman Zakat, Pendapatan, Religiusitas, Kepercayaan, Dan Lingkungan Sosial Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Zakat Dan Wakaf Surabaya .

- Mubarak, 2018. "Zakat Saham Dan Obligasi (Studi Analisis Istinbat Hukum Yusuf Al-Qardawi),"
- Mukaromah Selli Annafi'atul.2021.*Tingkat Literasi Zakat Konteporer Pada Pesantren Salaf*.Jurnal For Aswaja Studies Vol.1 No.1.
- Munthe Iqbal Hafri.2018. *Analisis Strategi Pengolahan Wakaf Uang Pada Global Wakaf Cabang Medan*.Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam , Uinsu.
- Ningsi Kurnia .*Analisis Literasi Keuangan Dan Literasi Zakat Pada Perilaku Keuangan Masyarakat Muhammadiyah Kota Medan* . Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Otoritas Jasa Keuangan,2015. "Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Tentang Akad Yang Digunakan Dalam Penerbitan Efek Syariah Di Pasar Modal," Pub. L. No. 53, 04 Pojk.
- Priyatno Duwi,2008. *Mandiri Belajar EvIEWS (Statistical Product And Service Solution* Yogyakarta: Mediakom.
- Qurratu Uyun,2015. "Zakat, Infaq, Shadaqah Dan Wakaf Sebagai Konfigurasi Filantropi Islam," Islamuna, Volume 2 Nomor 2 Desember .
- Sahal Anwar.2020. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Muslim Melakukan Wakaf Saham. Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi Vol. 12, No. 1.
- Santoso Singgih,2017. *Menguasai Statistik Dengan Spss 24*, (Jakarta: Pt Elex Media Komputindo,)
- Setiawan Fery . 2018 *Pengaruh Religiusitas Dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol.8 No. 1 Desember .
- Simamora Novita Sari, "Zakat Saham Mulai Mengalir Dari Investor Pasar Modal," News Portal, *Www.M.Bisnis.Com* (Blog).
- Siti Fatimah Luluk.2018. *Zakat Saham Dan Obligasi Dalam Perspektif Hukum Islam*. Program Studi Ahwal Syakhshiyah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

- Situmorang Syafrizal Helmi.2019, *Analisis Data Penelitian (Menggunakan Program Spss)* Medan: Usu Press.
- Soemitra Andri ,2009 ”Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah” Jakarta: Kencana
- Sugiyono,2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* Bandung Alfabeta,.
- Suhartyni Ermi .2021. *Analisis Strategi Badan Amil Zakat Nasional (Baznaz) Sumatera Utara Pada Pendampingan Dan Pembinaan Mustahik Dalam Pengolah Zakat Produktif.* Fakultas Ekonomi Syariah. Uinsu.
- Sukirno Sadono, 2004.*Makro Ekonomi* (Jakarta , Rajawali Pers).
- Sukti Surya, 2013. *Hukum Zakat Dan Wakaf Di Indonesia*, Yogyakarta: Kanwa Publisher.
- Surayya Lubis Fitriani. 2019 . “*Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Servqual Dan Pendekatan Structural Equation Modelling (Sem) Pada Perusahaan Jasa Pengiriman Barang Di Wilayah Kota Pekanbaru “* Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri, Vol. 16, No. 02, Desember .
- Suri Mahardika Intan Pertiwi.2020.*Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznaz Prov Lampung .* Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Vol, 8 No. 1.
- Taliani Hani.2021. *Perlunya Regulasi Khusus Wakaf Saham Dalam Meningkatkan Investor Wakaf Saham Dalam Meningkatkan Investor Wakaf Saham Di Indonesia.* Jurnal Syar’ie Vol 4 No.2 Agustus.
- Udin Zailani Achmad. 2020 .“*Analisis Simulasi Sistem Penunjang Keputusan: Model Matematis Dengan Pendekatan Goodness-Of Fit Berbasis Structural Equation Model*” Smartics Journal, Vol.6, No.1.
- Werang Basilius Raden,2015. *Pendekatan Kuantitatif Dalam Penelitian Sosial* (Yogyakarta: Calpulus).
- Yuliana Dan Hadi,2019.“*Model Penerapan Dan Potensi Wakaf Saham Di Indonesia,*” Jurnal Perspektif Ekonomi Darusslam, 2.

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

LITERASI

No	Pertanyaan	TS	STS	N	SS	S
1	Filantropi seseorang yang mencintai sesama manusia serta nilai kemanusiaan , sederhananya dapat disebut sebagai tindakan kedermawanan.					
2	Hukum melakukan filantropi kontemporer seperti zakat saham dan wakaf saham adalah wajib.					
3	Objek filantropi kontemporer yaitu zakat saham , wakaf saham , sukuk , dan CLWS.					
4	Zakat saham wajib ditunaikan jika total harga saham bersama dengan keuntungan investasi (dividen) sudah mencapai nishab dan sudah mencapai haul.					
5	Objek wakaf juga dapat berupa keuntungan investasi dari saham syariah , baik capital gain ataupun dividen.					

RELIGIUSITAS

No	Pertanyaan	TS	STS	N	SS	S
1	Muzzaki menunaikan zakat saham dan wakaf saham karena mengetahui bahwa zakat saham dan wakaf saham merupakan kewajiban umat islam.					
2	Muzzaki menunaikan zakat saham dan					

	wakaf saham karena ingin mengamalkan salah satu rukun islam.					
3	Muzzaki menunaikan zakat saham dan wakaf saham karena mengetahui harta yang dimiliki telah mencapai nishab.					
4	Muzzaki akan membayar zakat saham dan wakaf saham karena sadar dan mengetahui jika tidak menunaikan zakat saham dan wakaf saham tidak mengamalkan rukun islam.					
5	muzzaki akan menunaikan zakat saham dan wakaf saham karena ia akan merasa senang dapat meringankan beban saudara sesama yang membutuhkan.					

KEPERCAYAAN

No	Pertanyaan	TS	STS	N	SS	S
1	Muzzaki yakin kepada lembaga filantropi zakat saham dan wakaf saham dapat mengelola zakat saham dan wakaf saham dengan baik.					
2	Muzzaki berpandangan kepada lembaga filantropi zakat saham dan wakaf saham melalui pengolahannya dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat yang membutuhkan (fakir miskin).					
3	Muzzaki percaya kepada lembaga filantropi zakat saham dan wakaf saham dapat memberikannya secara adil.					

4	Muzzaki yakin terhadap lembaga filantropi zakat saham dan wakaf saham dapat mengolah hasil zakat saham dan wakaf saham secara profesional.					
5	Muzzaki dapat memperoleh informasi dan memberikan layanan konsultasi dari lembaga filantropi zakat saham dan wakaf saham secara luas.					

KEMUDAHAN

No	Pertanyaan	TS	STS	N	SS	S
1	Menunaikan zakat saham dan wakaf saham melalui lembaga filantropi mudah untuk dipelajari.					
2	Menunaikan zakat saham dan wakaf saham melalui lembaga filantropi mudah untuk dilakukan.					
3	Menunaikan zakat saham dan wakaf saham melalui lembaga filantropi mudah dikendalikan.					
4	Menunaikan zakat saham dan wakaf saham melalui lembaga filantropi mudah untuk di mengerti oleh muzzaki.					
5	Muzzaki lebih flexible menunaikan zakat saham dan wakaf saham melalui lembaga filantropi.					

Lampiran 2

Tabulasi Jawaban Kuesioner

VARIABEL LIRERASI (X1)						
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
1	5	5	3	4	5	22
2	5	5	4	3	3	20
3	5	5	3	3	3	19
4	4	5	5	5	5	24
5	5	4	5	4	5	23
6	5	5	5	5	5	25
7	4	4	4	2	4	18
8	3	3	3	3	4	16
9	4	4	4	5	3	20
10	4	4	4	4	2	18
11	4	5	5	5	4	23
12	3	3	3	3	3	15
13	4	4	4	2	4	18
14	4	4	4	4	5	21
15	4	4	4	3	4	19
16	3	3	4	2	3	15
17	5	5	5	5	4	24
18	4	3	3	4	3	17
19	3	4	4	4	4	19
20	3	4	4	4	4	19
21	3	4	4	4	4	19
22	5	5	5	5	2	22
23	5	5	5	5	5	25
24	3	3	3	3	4	16
25	3	3	2	2	3	13
26	3	3	3	3	4	16
27	3	3	3	3	4	16
28	5	5	4	3	5	22
29	5	3	4	4	5	21
30	3	4	3	3	5	18
31	3	4	3	4	4	18
32	5	5	4	4	5	23
33	5	5	4	3	3	20
34	4	4	4	4	2	18

35	4	4	3	2	4	17
36	4	4	4	4	3	19
37	4	3	2	2	3	14
38	4	4	4	5	5	22
39	5	4	5	5	5	24
40	5	5	5	5	3	23
41	4	4	3	5	4	20
42	3	3	3	3	3	15
43	5	5	5	5	4	24
44	4	4	4	4	3	19
45	4	4	3	3	3	17
46	3	4	4	5	5	21
47	4	5	4	4	4	21
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	2	18
50	4	5	3	3	4	19

VARIABEL RELIGIUSITAS (X2)					
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	5	21
5	4	5	5	5	24
4	5	5	4	4	22
4	5	3	5	5	22
4	4	4	5	5	22
5	4	4	5	4	22
4	3	3	4	3	17
4	5	4	5	4	22
5	4	5	5	4	23
5	5	3	3	4	20
5	5	4	3	4	21
5	5	3	3	1	17
4	5	5	5	3	22
5	4	5	4	4	22
5	5	5	5	3	23
4	4	4	2	4	18
3	3	3	3	4	16
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	2	18
5	4	4	3	3	19
5	4	3	4	5	21

5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	3	23
3	5	5	4	3	20
5	5	3	3	4	20
5	5	4	3	4	21
5	5	3	3	1	17
4	5	5	5	3	22
5	4	5	4	4	22
5	5	5	5	3	23
4	4	4	2	4	18
3	3	3	3	4	16
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	2	18
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	2	2	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
3	1	1	1	3	9
5	5	5	5	5	25
4	3	3	4	3	17
3	4	4	4	3	18
3	4	4	4	4	19
3	4	4	4	2	17
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
3	3	2	2	3	13

VARIABEL KEPERCAYAAN (X3)					
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
5	5	5	5	4	24
4	5	5	4	4	22
4	4	4	5	5	22
5	4	5	5	4	23
3	4	3	5	3	18
4	3	3	4	5	19
3	4	2	2	4	15
4	5	2	2	3	16
4	5	4	2	2	17

4	2	2	1	3	12
4	2	5	4	4	19
3	3	3	3	4	16
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	2	18
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
2	3	4	3	3	15
5	5	5	5	4	24
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	2	2	16
4	4	4	4	4	20
3	1	1	1	3	9
5	5	5	5	5	25
4	3	3	4	3	17
3	4	3	4	3	17
3	4	4	4	4	19
3	3	4	3	2	15
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
3	4	4	4	3	18
4	4	3	3	5	19
3	3	3	3	3	15
3	2	1	2	2	10
3	3	3	3	3	15
3	3	2	2	3	13
1	2	2	2	1	8
4	4	4	3	3	18
2	2	1	2	1	8
2	1	1	1	2	7
5	5	5	5	5	25
4	3	3	4	3	17
3	4	4	4	3	18
3	4	4	4	4	19
3	4	4	4	2	17
5	4	5	4	4	22
4	3	3	4	3	17
4	4	3	3	3	17
3	3	2	3	3	14

VARIABEL KEMUDAHAN (X4)					
X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Total
5	5	5	5	4	24
3	3	3	3	3	15
3	3	2	2	3	13
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
5	5	4	3	5	22
3	2	2	2	3	12
3	4	3	3	4	17
3	4	2	2	4	15
5	5	1	1	5	17
5	5	4	3	2	19
4	4	4	4	4	20
4	4	3	2	5	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
3	4	4	4	3	18
5	5	5	5	5	25
4	3	3	4	3	17
3	4	4	4	3	18
3	4	4	4	4	19
3	4	4	4	2	17
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
3	3	2	2	3	13
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	3	19
4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	2	22
5	5	5	5	4	24
4	3	5	5	2	19
4	5	4	5	4	22
2	2	2	2	3	11
5	4	3	5	4	21
4	5	5	5	3	22
5	5	5	5	4	24
3	3	3	3	2	14

5	5	5	5	4	24
4	5	5	4	4	22
4	4	4	5	5	22
5	4	5	5	4	23
3	4	3	5	3	18
4	3	3	4	5	19
3	4	2	2	4	15
5	5	4	4	4	22
4	5	4	2	2	17
4	3	4	4	4	19
4	2	5	4	4	19
4	4	3	4	4	19
5	4	4	4	3	20

VARIABEL INTENSI (Y)					
Y.1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
5	5	3	3	4	20
5	5	4	3	4	21
5	5	3	3	1	17
4	5	5	5	3	22
5	4	5	4	4	22
5	5	5	5	3	23
4	4	4	2	4	18
3	3	3	3	4	16
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	2	18
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	2	2	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
3	1	1	1	3	9
5	5	5	5	5	25
4	3	3	4	3	17
3	4	4	4	3	18
3	4	4	4	4	19
3	4	4	4	2	17
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15

3	3	2	2	3	13
5	5	3	3	4	20
5	5	4	3	4	21
5	5	3	3	1	17
4	5	5	5	3	22
5	4	5	4	4	22
5	5	5	5	3	23
4	4	4	2	4	18
3	3	3	3	4	16
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	2	18
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	2	2	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
3	1	1	1	3	9
5	5	5	5	5	25
4	3	3	4	3	17
3	4	4	4	3	18
3	4	4	4	4	19
3	4	4	4	2	17
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
3	3	2	2	3	13

Lampiran 3

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Literasi
X1.1	Pearson Correlation	1	,682**	,537**	,357*	,121	,718**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,011	,404	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	,682**	1	,586**	,459**	,178	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,216	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	,537**	,586**	1	,664**	,205	,826**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,154	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	,357*	,459**	,664**	1	,218	,773**
	Sig. (2-tailed)	,011	,001	,000		,129	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	,121	,178	,205	,218	1	,505**
	Sig. (2-tailed)	,404	,216	,154	,129		,000
	N	50	50	50	50	50	50
Literasi	Pearson Correlation	,718**	,779**	,826**	,773**	,505**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Religiusitas
X2.1	Pearson Correlation	1	,628**	,465**	,373**	,191	,696**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,008	,183	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	,628**	1	,660**	,521**	,095	,774**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,514	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	,465**	,660**	1	,678**	,230	,832**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,108	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	,373**	,521**	,678**	1	,324*	,815**
	Sig. (2-tailed)	,008	,000	,000		,022	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.5	Pearson Correlation	,191	,095	,230	,324*	1	,528**
	Sig. (2-tailed)	,183	,514	,108	,022		,000
	N	50	50	50	50	50	50

Religiusitas	Pearson	,696**	,774**	,832**	,815**	,528**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Kepercayaan
X3.1	Pearson	1	,634**	,652**	,561**	,623**	,818**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X3.2	Pearson	,634**	1	,714**	,620**	,466**	,826**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X3.3	Pearson	,652**	,714**	1	,769**	,515**	,890**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X3.4	Pearson	,561**	,620**	,769**	1	,578**	,863**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X3.5	Pearson	,623**	,466**	,515**	,578**	1	,754**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50
Kepercayaan	Pearson	,818**	,826**	,890**	,863**	,754**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Kemudahan
--	--	------	------	------	------	------	-----------

X4.1	Pearson Correlation	1	,670**	,580**	,497**	,370**	,825**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,008	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X4.2	Pearson Correlation	,670**	1	,495**	,398**	,300*	,757**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,004	,034	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X4.3	Pearson Correlation	,580**	,495**	1	,798**	,052	,820**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,722	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X4.4	Pearson Correlation	,497**	,398**	,798**	1	,143	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000		,321	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X4.5	Pearson Correlation	,370**	,300*	,052	,143	1	,475**
	Sig. (2-tailed)	,008	,034	,722	,321		,000
	N	50	50	50	50	50	50
Kemudahan	Pearson Correlation	,825**	,757**	,820**	,804**	,475**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Intensi
Y1	Pearson Correlation	1	,758**	,576**	,423**	,279*	,756**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,050	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	,758**	1	,790**	,629**	,195	,861**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,175	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	,576**	,790**	1	,785**	,353*	,907**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,012	,000
	N	50	50	50	50	50	50

Y4	Pearson Correlation	,423**	,629**	,785**	1	,311*	,828**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,028	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Y5	Pearson Correlation	,279*	,195	,353*	,311*	1	,542**
	Sig. (2-tailed)	,050	,175	,012	,028		,000
	N	50	50	50	50	50	50
Intensi	Pearson Correlation	,756**	,861**	,907**	,828**	,542**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,755	5

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,774	5

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,887	5

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,789	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,839	5

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,768 ^a	,589	,553	2,54246

a. Predictors: (Constant), Kemudahan, Religiusitas, Literasi, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Intensi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	417,116	4	104,279	16,132	,000 ^b
	Residual	290,884	45	6,464		
	Total	708,000	49			

a. Dependent Variable: Intensi

b. Predictors: (Constant), Kemudahan, Religiusitas, Literasi, Kepercayaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-10,073	3,757		-2,681	,010
	Literasi	,381	,132	,302	2,877	,006
	Religiusitas	,641	,115	,568	5,551	,000
	Kepercayaan	,191	,093	,216	2,058	,045
	Kemudahan	,283	,116	,267	2,438	,019

a. Dependent Variable: Intensi

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,43647276
Most Extreme Differences	Absolute	,113
	Positive	,068
	Negative	-,113
Test Statistic		,113
Asymp. Sig. (2-tailed)		,139 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,990	2,378		1,257	,215		
	Literasi	-,167	,084	-,305	-1,995	,052	,831	1,203
	Religiusitas	,108	,073	,220	1,476	,147	,872	1,146
	Kepercayaan	-,018	,059	-,046	-,303	,763	,826	1,211
	Kemudahan	,012	,073	,026	,162	,872	,763	1,311

a. Dependent Variable: Abs_Res

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-10,073	3,757		-2,681	,010		
	Literasi	,381	,132	,302	2,877	,006	,831	1,203
	Religiusitas	,641	,115	,568	5,551	,000	,872	1,146
	Kepercayaan	,191	,093	,216	2,058	,045	,826	1,211
	Kemudahan	,283	,116	,267	2,438	,019	,763	1,311

a. Dependent Variable: Intensi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Nisya Nainita Simbolon
2. NIM : 0501183230
3. Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 28 maret 2000
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Islam
6. Pekerjaan : Mahasiswa
7. Status : Belum Menikah
8. Alamat : Jl. Tuba II no.52 Medan
9. No. HP : 081370833094
10. E-mail : nisyanainitasimbolon@gmail.com

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamatan SD swasta sabilina Berijazah Tahun 2012
2. Tamatan MTsN 2 Medan Berijazah Tahun 2015
3. Tamatan SMA Negeri 6 Medan Berijazah Tahun 2018

III. RIWAYAT ORGANISASI

1. Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam priode (2019-2022)
2. BKPRMI (badan komunikasi pemuda masjid Indonesia) priode (2021-2022)