

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada perumusan serta tujuan dari penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel literasi memiliki nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu,  $2,877 > 2,01410$  dan tingkat signifikansinya  $0,006 < 0,05$  maka dapat dinyatakan bahwa variabel literasi berpengaruh secara signifikan terhadap intensi muzzaki dalam filantropi kontemporer.
2. Variabel religiusitas memiliki nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu  $5,551 > 2,01410$  dan tingkat signifikansinya  $0,000 < 0,05$  maka dapat dinyatakan bahwa variabel religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap intensi muzzaki dalam filantropi kontemporer.
3. Variabel kepercayaan memiliki nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu,  $2,058 < 2,01410$  dan tingkat signifikansinya  $0,045 < 0,05$  maka dapat dinyatakan bahwa variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap intensi muzzaki dalam filantropi kontemporer.
4. Variabel kemudahan memiliki nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu,  $2,438 < 2,01410$  dan tingkat signifikansinya  $0,019 < 0,05$  maka dapat dinyatakan bahwa variabel kemudahan tidak berpengaruh terhadap intensi muzzaki dalam filantropi kontemporer.
5. Dalam hasil penelitian ini, diuji secara simultan menunjukkan hasil bahwa nilai  $F$  hitung  $>$   $F$  tabel yaitu  $6,706 > 2,58$  dengan tingkat signifikansinya  $0,000 < 0,05$  maka artinya literasi, religiusitas, kepercayaan dan kemudahan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap intensi muzakki dalam filantropi kontemporer.

## **B. Saran**

Berikut adalah beberapa saran yang dapat penulis sampaikan untuk dipertimbangkan pada penelitian berikutnya mengenai literasi keuangan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya mengenai filantropi kontemporer sangat diharapkan, karena masih sedikitnya penelitian mengenai filantropi kontemporer seperti zakat saham dan wakaf saham. Begitu juga dengan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang terhadap filantropi zakat dan wakaf saham pada masyarakat masih sedikit dilakukan dan di harapkan penelitian selanjutnya meneliti faktor lainnya di luar dari faktor literasi , religiusitas , kepercayaan dan kemudahan.
2. Masyarakat khususnya kota Medan harus bisa terus meningkatkan pengetahuan dan keterampilannya dalam mengelola keuangan dan kewajiban berzakat untuk dapat mencapai tujuan keuangan dan religiusitas yang baik dan kesejahteraan keuangan yang diharapkan.
3. Lembaga filantropi harus terus mengembangkan dan menyebar luaskan informasi seputar filantropi seperti zakat saham dan wakaf saham guna untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat untuk melakukan kegiatan filantropi kontemporer.