

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga terhadap Market share dengan DPK sebagai Variabel Intervening (Studi kasus Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2017-2021) berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan pada Bab IV, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Inflasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Market share pada BUS di Indonesia Periode 2017-2021
- 2) Tingkat Suku bunga berpengaruh secara signifikan terhadap Market share pada Bank Umum Syariah tahun 2017-2021.
- 3) Inflasi berpengaruh secara signifikan terhadap Market Share melalui Dana Pihak Ketiga pada Bank Umum Syariah tahun 2017-2021
- 4) Tingkat Suku bunga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Market share melalui Dana Pihak Ketiga pada Bank Umum Syariah tahun 2017-2021.
- 5) Inflasi dan Tingkat Suku Bunga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Market share secara simultan pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2017-2021
- 6) Inflasi dan Tingkat Suku bunga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Market share melalui Dana Pihak Ketiga Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2017-2021.

#### **B. Saran**

- 1) Bagi Bank Syariah  
Diharapkan pada manajemen Bank Umum Syariah di Indonesia lebih mendorong maju Dana Pihak Ketiga dengan membantu pemasarannya, sehingga aset Bank Umum Syariah akan naik dan akan meningkatkan perbankan syariah dalam perekonomian di Indonesia.
- 2) Saran Bagi Peneiliti Selanjutnya  
Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan untuk bisa mendapatkan komposisi yang baik dalam persamaan yang digunakan atau menambah variabel lain agar mengetahui variabel

apa saja yang dapat mempengaruhi Market share. Dan diharapkan pada peneliti lainya menggunakan data waktu penelitian yang lebih panjang, agar memungkinkan hasil penelitian yang lebih baik lagi.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN