

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Nur. 2015. "Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik."
At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam
- Ahmad, Nur Aini Shofiya. 2019. "Kajian Teori Strategi Programming Sydney W.Head Pada Program Acara Dakwah ADITV." *ProTVF 3*.
- Amril, Dapit. 2017. "Etika Informasi Dalam Perspektif Al- Qur'an."
Jurnal Al-Fuad Vol. 1, No (137)
- Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Cet. Ketiga. Bandung: Armico.
- Aryawan. Wayan. I & Sey S. D. Margaretha. *Stategi Manajemen Program Siaran Radio Dalam Menarik Minat Pendengar Studi Di Radio Komunitas Dwijendra*.
- Budi, Rayudaswati. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: KRETAKUPA Print Makassar.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Edisi 1, C. Jakarta: PTRajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Ke. Jakarta: PTRaja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung:PT Citra Aditya Bakti.
- Endarmoko, Eko. 2006. *Tesaurus Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Halik, Abdul. 2013. *Komunikasi Massa*. edited by M. Amin. Makassar: AlauddinUniversity Press.
- rri.co.id "Berjaya, Ini Sejarah Radio Republik Indonesia" Retrieved

Februari 15 2022 (<http://rri.co.id>, 2020)

kbbi.web.id. "Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)." Retrieved September 2, 2021a (<https://kbbi.web.id/strategi>).

kbbi.web.id. "Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)." Retrieved September 12, 2021b (<https://kbbi.web.id/korelasi>).

Kriyantono, Rachmat. 2006a. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Ed. 1. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kriyantono, Rachmat. 2006b. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Ed. Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Maulidar. 2013. "Strategi Pemrograman Radio FAS 103,7 Fm Untuk Menarik Minat Pendengar (Studi: Komplek ADB 1, Alue Peunyareng, Aceh Barat)."

Universitas Teuku Umar Meulaboh - Aceh Barat.

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Edisi. Per. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Morissan. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Cet. 1. edited by & F. H. U. Andy Corry Wardhani. Bogor: PT Ghalia Indonesia.

Nursapiah. 2020. *Penelitian Kualitatif*. edited by H. Sazali. Medan: Wal Ashri Publishing.

Pratignjo, S, & Mahardono. A. 1979. *Komunikasi Dari Zaman Purba Hingga Masa Kini*. Cet. I. edited by bandono. Jakarta: Cv. Karya Indah.

Purba, Bonaraja dkk. 2020. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Cetakan. 1. edited by J. Simarmata. Yayasan Kita Menulis.

Rahayu, Y. Yumiana, & Katili, D. R. Kartini. 2019. "Strategi Program

Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya.” *Jurnal Makna*
4(1)

Romli, M. Syamsul Asep. 2004. *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Peniar, Reporter, Dan Scriptwriter*. edited by N. M. Fata. Bandung: Nuasa.

selamatpagi.id. 2020. “Pengertian Radio.” Retrieved August 30, 2021 (<https://www.selamatpagi.id/pengertian-radio/>).

Siagian, Sondang. 1989. *Analisis Serta Perumusan Kebijaksanaan dan Strategi Organisasi*. Jakarta: PT Gunung Agung.

Soyomukti, Nurani. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan II. edited by M. Sandra. Jogjakarta: Ar-Ruz Media.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suyanto, Bagong & Sutinah, ed. 2010. *Metode Penelitian Sosial (Berbagai Alternatif Pendekatan)*. Edisi. 1,. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Syahputra, Iswandi. 2016. *Ilmu Komunikasi Tradisi, Perspektif, Dan Teori*. Yogyakarta: Calpulis.

typoonline.com. n.d. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).” Retrieved September 21, 2021 (<https://typoonline.com/kbbi/siaran>)

Umar, Husein. 2001. *Strategi Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. edited by J. Herfan, D. Jakarta: PT. Grasindo.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan*.

Ed.Pertama. Jakarta: Kencana.



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

1. Daftar Informan:

1. Haryunsyah Nasution (Ari Item) : Station Manager dan Penyiar
2. Zeintika Mandasari (Zein) : *Marketing, Director Advertising,*
dan Penyiar
3. Saniah : Pendengar
4. Nadya Syakira Andini : Pendengar

2. Daftar pertanyaan wawancara:

a. Daftar pertanyaan wawancara kepada kru Radio DIS Fm Tebing Tinggi:

1. Bagaimana perencanaan / strategi yang disusun pada program Good Morning Dislovers?
2. Perencanaan / strategi yang dilakukan termasuk kedalam strategi jangka panjang, jangka menengah atau jangka pendek?
3. Siapa saja yang ikut terlibat dalam proses perencanaan program Good Morning Dislovers?
4. Adakah kendala yang dihadapi ketika menyusun program Good Morning Dislovers? Bagaimana cara mengatasinya?
5. Apa yang melatarbelakangi munculnya program Good Morning Dislovers? Sudah berapa lama program Good Morning Dislovers berjalan?
6. Apa saja persiapan yang dilakukan penyiar sebelum melakukan siaran? Khususnya pada program Good Morning Dislovers?
7. Bagaimana cara penyiar membangun komunikasi yang baik kepada pendengar Dislovers?

8. Apa saja kendala yang dialami penyiar ketika membawakan program Good Morning Dislovers? Lalu bagaimana upaya mengatasinya?
 9. Siapa saja yang menjadi target atau sasaran pendengar Good Morning Dislovers?
 10. Bagaimana respon pendengar dalam setiap siaran pada program Good Morning Dislovers?
 11. Berapa lama durasi penyiaran program Good Morning Dislovers?
 12. Bagaimana pengawasan dan evaluasi pada proses penyiaran program Good Morning Dislovers?
 13. Siapakah yang bertanggung jawab melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap jalannya program Good Morning Dislovers?
 14. Seperti apa bentuk pengawasan dan evaluasi yang dilakukan oleh radio DIS Fm, khususnya pada program Good Morning Dislovers?
 15. Apa harapan yang ingin didapat setelah melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap program Good Morning Dislovers?
- b. Daftar pertanyaan wawancara kepada pendengar Radio DIS Fm Tebing Tinggi:
1. Sejak kapan anda mulai mendengarkan Radio DIS Fm Tebing Tinggi?
 2. Mengapa anda masih tertarik mendengarkan radio DIS Fm ditengah kemajuan teknologi?
 3. Apakah anda pernah mendengarkan program Good Morning Dislovers? Bagaimana tanggapan anda mengenai program tersebut?
 4. Menurut anda, apa yang membedakan program Good Morning Dislovers dengan program lainnya?

5. Menurut anda, dengan strategi yang sudah mereka susun terhadap program Good Morning Dislovers perlukah adanya perkembangan lagi.

Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara

1. Pengambilan gambar dengan narasumber Zein



2. Pengambilan gambar ruang siaran DIS Fm Tebing Tinggi



3. Pengambilan gambar ruang pembuatan iklan DIS Fm Tebing Tinggi



4. Pengambilan gambar saat penyiar Radio DIS Fm Tebing Tinggi, Ari Item, melakukan siaran Good Morning Dislovers



5. Pengambilan gambar bersama narasumber, Nadya Syakira Andini




6. Pengambilan gambar narasumber, Saniah



7. Radio yang biasa digunakan Saniah untuk mendengarkan radio



Lampiran 3 : Surat Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL
Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683

Nomor : B.3193/IS.I/KS.02/11/2021 25 November 2021
 Lampiran : -
 Hal : **Izin Riset**

Yth. Bapak/Ibu Kepala PT. Radio Deli Indah Swararia Tebing Tinggi

Assalamulaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:


Nama	: Syiva Arziah
NIM	: 0105171046
Tempat/Tanggal Lahir	: Tebing Tinggi, 16 Februari 1999
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Semester	: IX (Sembilan)
Alamat	: Jl. Jendral Gatot Subroto, KM. 5 Kelurahan Pabatu Kecamatan Padanghulu

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Jl. Yos Sudarso, Tj. Marulak Hilir, Rambutan, Kota Tebing Tinggi, Sumatera Utara, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Strategi Program Radio Siaran "Good Morning Dislovers" Untuk Menarik Minat Pendengar (Studi Pada Radio DIS Fm Tebing Tinggi)

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 25 November 2021
 a.n. DEKAN
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan



Digitally Signed
Dr. H. SORI MONANG, M.Th
 NIP. 19741010 200901 1 013

Lampiran 4 : Surat Balasan Izin Riset

**PT. RADIO DELI INDAH SWARARIA**

Jl. Yos Sudarso, Tj. Marulak Hilir, Rambutan,
Kota Tebing Tinggi, Sumatera Utara. Kode Pos: 20998
Telepon: (0621) 21591

Tebing Tinggi, 15 Desember 2021

Lampiran : -
Perihal : Balasan Izin Riset

Kepada Yth.

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Di tempat

Dengan Hormat,

Menindaklanjuti surat Nomor B.3193/IS.I/KS.02/11/2021 perihal izin riset, dengan ini kami menerangkan bahwa:

Nama : Syiva Arziah
NIM : 0105171046
Fakultas / Jurusan : Ilmu Sosial / Ilmu Komunikasi

Yang bersangkutan benar-benar telah melaksanakan penelitian di PT. Radio Deli Indah Swararia Tebing Tinggi dengan judul Skripsi:

"Strategi Program Radio Siaran "Good Morning Dislovers" Untuk Menarik Minat Pendengar (Studi Pada Radio DIS Fm Tebing Tinggi)", terhitung mulai dari 15 Desember 2021 s.d 22 Desember 2021.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Station Manager

PT. Deli Indah Swararia Tebing Tinggi


Haryunyah Nasution