

**STRATEGI PROGRAM RADIO SIARAN “GOOD MORNING
DISLOVERS” UNTUK MENARIK MINAT PENDENGAR
(STUDI PADA RADIO DIS FM TEBING TINGGI)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memproleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom)**

**Oleh
Syiva Arziah**

NIM: 0105171046



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN

2022



**STRATEGI PROGRAM RADIO SIARAN “GOOD MORNINGDISLOVERS”
UNTUK MENARIK MINAT PENDENGAR
(STUDI PADA RADIO DIS FM TEBING TINGGI)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memproleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom)**

Oleh

Syiva Arziah

NIM: 0105171046

Pembimbing Skripsi 1

Dr. Abdul Rasvid, MA
NIDN. 2002046401

Pembimbing Skripsi 2

Drs. Kasron Nasution, M.Ag
NIDN. 2018116201

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial
UIN Sumatera Utara Medan
Di Medan

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

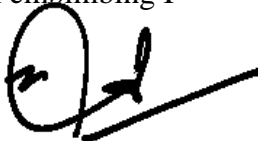
Nama : Syiva Arziah
NIM : 0105171046
Judul Skripsi : Strategi Program Radio Siaran “Good Morning Dislovers” Untuk Menarik Minat Pendengar (Studi Pada Radio DIS Fm Tebing Tinggi)

Sudah dapat diajukan ke Fakultas Ilmu Sosial Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara untuk dimuat gagasan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu.

Dengan ini kami harapkan skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

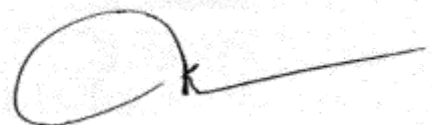
Medan, Februari 2022

Pembimbing I



Dr. Abdul Rasyid, MA
NIDN. 2002046401

Pembimbing II



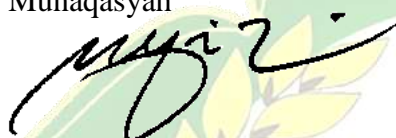
Drs. Kasron Nasution, M.Ag
NIDN. 2018116201

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul “Strategi Program Radio Siaran “Good Morning Dislovers” Untuk Menarik Minat Pendengar (Studi Pada Radio DIS Fm Tebing Tinggi)” an Syiva Arziah NIM 0105172113 program studi Ilmu Komunikasi telah dipertahankan dan dinyatakan lulus dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara pada tanggal 24 Februari 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 24 Februari 2022

Ketua Panitia Munaqasyah
Munaqasyah



Dr. Muhammad Alfikri S.Sos, M.Si
NIDN. 2023038301

Sekretaris Panitia



Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag
NIDN. 2013067301

Penguji Skripsi I



Dr. Abdul Rasyid, MA
NIDN. 2002046401

Penguji Skripsi II



Drs. Kasron Nasution, M.Ag
NIDN. 2018116201

Penguji Skripsi III



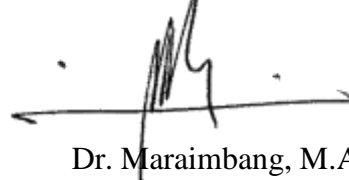
Drs. Syahrul Abidin, MA
NIDN. 2002116502

Penguji Skripsi IV



Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag
NIDN. 2013067301

Mengetahui,
Dekan FIS UINSU



Dr. Maraimbang, M.A
NIDN. 2029066903

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Syiva Arziah
NIM : 0105171046
Tempat/Tanggal Lahir : Tebing Tinggi, 16 Februari 1999
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Jl. Jendral Gatot Subroto, KM. 5, Kota Tebing Tinggi, Sumatera Utara

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Program Radio Siaran “Good Morning Dislovers” Untuk Menarik Minat Pendengar (Studi Pada Radio DIS Fm Tebing Tinggi)” benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan – kutipan dan ringkasan – ringkasan yang telah dijelaskan darimana sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya. Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Medan, Februari 2022

Yang membuat pernyataan



Syiva Arziah

NIM. 0105171046

ABSTRAK



Nama : Syiva Arziah
NIM : 0105171046
Judul : Strategi Program Radio Siaran
“*Good Morning Dislovers*”
Untuk Menarik Minat
Pendengar (Studi Pada Radio
Dis Fm Tebing Tinggi)
Pembimbing I : Dr. Abdul Rasyid, MA
Pembimbing II : Drs. Kasron Nasution, M.Ag
Tempat, Tanggal Lahir : Tebing Tinggi, 16 Februari 1999
No. Hp : 082324561829
Email : syivaa1602@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi program radio siaran yang disusun oleh radio DIS Fm Tebing Tinggi pada program Good Morning Dislovers dengan menggunakan teori strategi program yang dijelaskan oleh Morissan yaitu tentang: strategi program yang dirancang, eksekusi program dan pengawasan serta evaluasi terhadap program selain itu peneliti juga menggunakan teori uses and gratifications yang berkaitan dengan pendengar radio sebagai pengguna media. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi yang digunakan yaitu dengan melihat bagaimana kebutuhan pendengar yang haus akan hiburan dan informasi, untuk itu program Good Morning Dislovers hadir dengan gaya yang “berkelas”, karena tidak hanya informasi, Good Morning Dislovers juga menyajikan kuis, serta menjadi wadah penyampaian opini pendengar. Selain itu, target sasaran yang diharapkan oleh pembuat program Good Morning Dislovers juga tercapai, sebab dari hasil wawancara dengan pendengar memperlihatkan bahwa pendengar dari kalangan muda menyukai program yang dirancang oleh pembuat program.

Kata Kunci : Komunikasi, Radio, Strategi Program

Mengetahui,

Pembimbing I

Dr. Abdul Rasyid, MA

NIDN. 2002046401

KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan puji syukur alhamdulillah, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Strategi Program Radio Siaran “Good Morning Dislovers” (Studi Pada Radio DIS Fm Tebing Tinggi)”. Skripsi ini ditulis guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Peneliti amat menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari halangan dan rintangan, namun atas kehendak Allah SWT skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Yang demikian itu juga, peneliti ingin mengucapkan terimakasih sebanyak – banyaknya kepada pihak – pihak yang sudah berkontribusi secara langsung maupun tidak langsung, yakni kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, yaitu Bapak Arminul dan Ibu Zuriah yang sudah memberikan dukungan dan semangat yang tiada henti kepada saya, berupa doa dan kasih sayang yang tulus. Begitu juga dengan adik saya Mundzir Ardhinul yang sudah berkontribusi membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, M.A selaku rektor UIN Sumatera Utara, serta Wakil Rektor dan staf jajarannya.
3. Bapak Dr. Maraimbang Daulay, M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara, dan Wakil Dekan FIS UIN Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Muhammad Alfikri, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara.
5. Ibu Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag selaku Sekretaris Prodi Ilmu

Komunikasi UIN Sumatera Utara.

6. Bapak Dr. Abdul Rasyid, M.A selaku Dosen Pembimbing I yang dengan senang hati meluangkan waktu serta berbagi ilmu dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.
7. Bapak Drs. Kasron Nasution, M.Ag selaku Dosen Pembimbing II yang juga dengan senang hati meluangkan waktu serta berbagi ilmu dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.
8. Terimakasih kepada pihak Radio DIS Fm Tebing Tinggi yaitu Bang Ari Item dan Kak Zein yang sudah bersedia menjadi narasumber penelitian dan berbagi informasi mengenai program radio siaran Good Morning Dislovers sehingga peneliti mendapatkan data yang valid.
9. Terimakasih kepada pendengar setia Radio DIS Fm yaitu Ibu Saniah, dan Adik Nadya Syakira Andini, yang sudah bersedia menjadi narasumber penelitian dan memberikan opininya mengenai program radio siaran Good Morning Dislovers.
10. Kepada keluarga besar saya, yang sudah memberikan motivasi lewat pertanyaan “sudah wisuda, belum?” kepada penulis. Terimakasih banget saya menjadi terdorong untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman – teman dekat saya diperkuliahan dari semester satu hingga hari ini yang sudah bersedia saya reportkan untuk ditanya – tanya ataupun menjadi tempat saya sekadar bercerita mengenai skripsi ataupun hal *random* lainnya. Yaitu Delvia Fikri Tarigan, S.I.Kom, Ade Fitri Jayanti, Zeida Fatiyya Naswa, Dhaivina Nadhilla dan Sri Deviana. Semoga silaturahmi kita tidak putus dan akan tetap terjaga.
12. Kepada Anisa Adawiyah dan Tania Sucitra Farawansa, dua orang sahabat karib saya yang selalu mendukung dan memberi masukan kepada saya ketika saya mengalami kekalutan dalam dunia perkuliahan.
13. Terimakasih untuk teman – teman IKOM 2 dan IKOM F yang sudah

menjadi teman sekelas semasa diperkuliahan.

14. Terimakasih kepada teman – teman Jurusan Ilmu Komunikasi stambuk 2017 yang sudah berjuang sama-sama dalam penyelesaian skripsi.

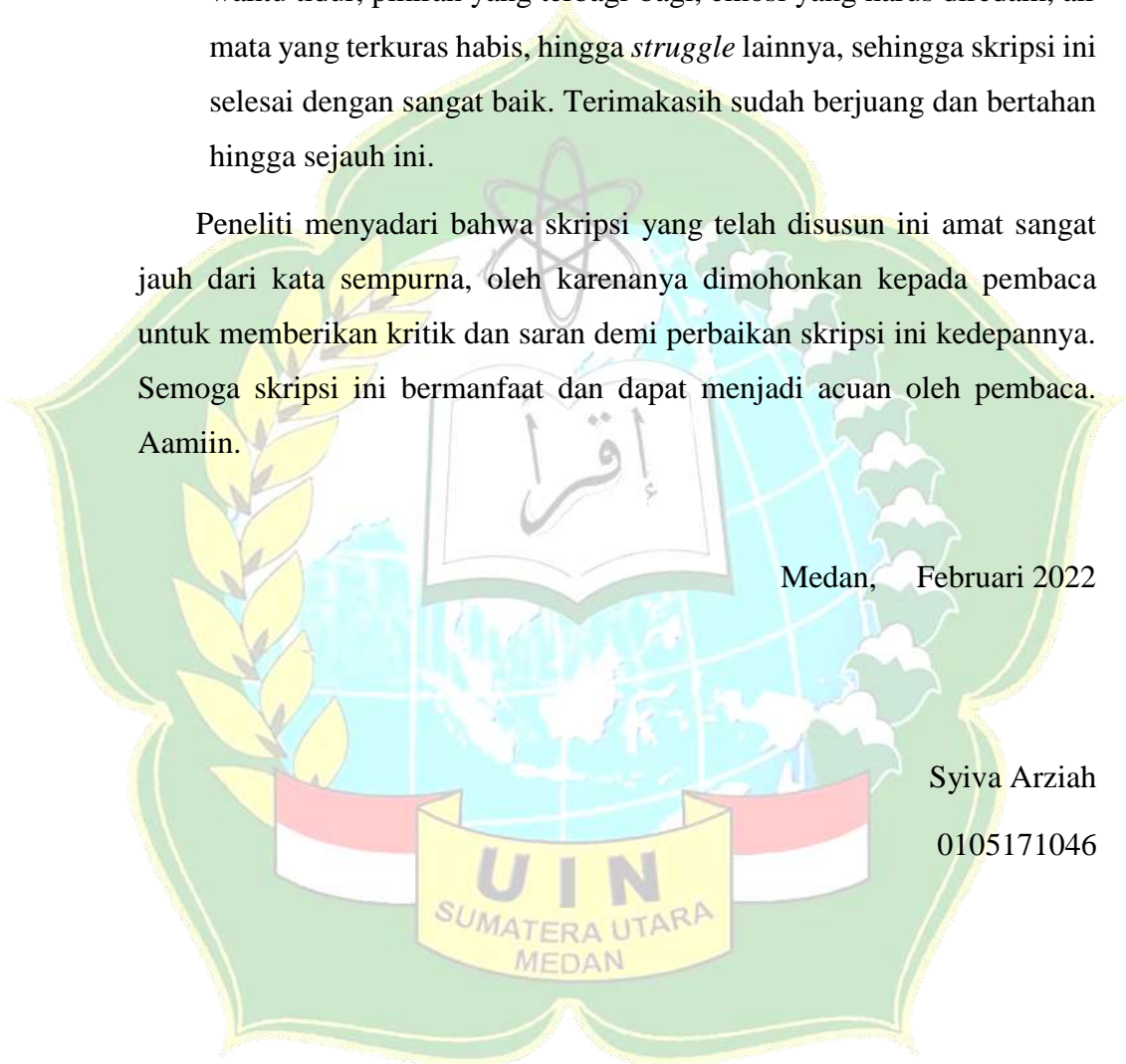
15. Terakhir, terimakasih kepada diri sendiri yang rela mengorbankan waktu tidur, pikiran yang terbagi-bagi, emosi yang harus diredam, air mata yang terkuras habis, hingga *struggle* lainnya, sehingga skripsi ini selesai dengan sangat baik. Terimakasih sudah berjuang dan bertahan hingga sejauh ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini amat sangat jauh dari kata sempurna, oleh karenanya dimohonkan kepada pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini kedepannya. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menjadi acuan oleh pembaca. Aamiin.

Medan, Februari 2022

Syiva Arziah

0105171046



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	ix
LAMPIRAN	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II : LANDASAN TEORI	8
A. Kajian Konseptual	8
1. Teori Strategi Program	8
2. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	10
3. Komunikasi Massa dan Media Massa	12
3.1. Pengertian Komunikasi Massa dan Media Massa	12
3.2. Fungsi Komunikasi Massa dan Efek Media Massa....	13
4. Media Radio	15
4.1. Definisi Radio	15
4.2. Fungsi Radio	15
5. Sejarah Singkat Perkembangan Radio di Indonesia	16
6. Strategi	17
6.1. Pengertian Strategi	17
6.2. Proses Strategi	17

7. Strategi Program Radio Siaran	18
7.1. Program Radio Siaran	18
7.2. Jenis – jenis Program Radio Siaran	19
8. Minat Pendengar	21
B. Kajian Terdahulu	23
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	25
C. Subjek Penelitian	26
D. Sumber Data	27
E. Instrumen Penelitian	28
F. Teknik Pengumpulan Data	28
G. Teknik Analisis Data	31
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	32
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Radio DIS Fm Tebing Tinggi	34
1. Sejarah Radio DIS Fm Tebing Tinggi	34
2. Visi dan Misi Radio DIS Fm Tebing Tinggi	35
3. Lokasi Radio DIS Fm Tebing Tinggi	35
4. Struktur Organisasi Radio DIS Fm Tebing Tinggi	36
5. Sasaran Pendengar	36
6. Jangkauan Siaran	36
7. Program – program Siaran Radio DIS Fm Tebing Tinggi	37
B. Hasil Penelitian	40

1. Strategi Perencanaan Pada Program Radio Siaran Good Morning Dislovers	41
2. Eksekusi Program Radio Siaran Good Morning Dislovers	43
3. Pengawasan dan Evaluasi Program Radio Siaran Good Morning Dislovers	44
4. Minat Pendengar Terhadap Program Radio Siaran Good Morning Dislovers	45
C. Pembahasan	
1. Strategi Perencanaan Pada Program Radio Siaran Good Morning Dislovers	49
2. Eksekusi Program Radio Siaran Good Morning Dislovers	50
3. Pengawasan dan Evaluasi Program Radio Siaran Good Morning Dislovers	51
4. Minat Pendengar Terhadap Program Radio Siaran Good Morning Dislovers	51
BAB : V PENUTUP	51
A. Kesimpulan	52
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Teknik Analisis Data Menurut Miles dan Huberman	32
Gambar 4.1 Jadwal Program Siaran DIS Fm Tebing Tinggi	40



DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Tabel 4.1. Daftar Program Siaran Radio DIS Fm	37
Tabel 4.2. Daftar Narasumber	40
Bagan 4.1. Struktur Organisasi Radio DIS Fm	36



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	58
1. Daftar Informan	58
2. Daftar Pertanyaan Wawancara	58
Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara	60

