

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengembangan Agrowisata Paloh Naga dengan menggunakan Pendekatan *Community Based Tourism* (Studi Kasus Di Paloh Naga, Denai Lama, Kecamatan Pantai Labu). Faktor penghambat pada Agrowisata Paloh Naga dan peluang usaha dengan adanya Agrowisata Paloh Naga. Maka kesimpulan menurut peneliti adalah sebagai berikut :

1. Pengembangan Agrowisata Paloh Naga dengan menggunakan pendekatan *Community Based Tourism*. Konsep *Community Based Tourism* terdapat beberapa faktor-faktor yang mempengaruhinya agar berjalan berhasil yaitu perencanaan, sarana dan prasarana, pemberdayaan masyarakat, adat istiadat, dan kolaborasi, konsep tersebut digunakan pada Agrowisata Paloh Naga. Pertama perencanaan, perencanaan yang dipersiapkan dari awal Agrowisata Paloh Naga berjalan dengan berhasil, namun perencanaan kedepannya untuk Agrowisata Paloh Naga belum terealisasi dengan berhasil dikarenakan dana yang belum mencukupi. Kedua sarana dan prasarana, kerjasama yang dilakukan dari awal Agrowisata Paloh Naga berjalan dengan berhasil dalam pengembangan sarana dan prasarana, namun untuk saat ini diperlukan kerjasama yang lebih ditingkatkan dalam pengembangan sarana dan prasarana agrowisata, agar fasilitas seperti *tracking* bambu dapat diperbaiki sehingga wisatawan dapat menikmati fasilitas tersebut, dan meningkatkan sarana dan prasana yang lebih menarik wisatawan dengan menambah spot foto yang lebih bagus. Selain itu perlu dibangun tempat bermain untuk anak. Ketiga pemberdayaan masyarakat, pemberdayaan masyarakat pada Agrowisata Paloh Naga mampu membawa perubahan yang baik pada peningkatan kegiatan dan pendapatan ekonomi serta pola pikir masyarakat yang lebih maju karena sudah terbentuk pola pikir sadar wisata dengan adanya Pasar Tradisional

Paloh Naga, pembuatan beragam kerajinan dan makanan tradisional. Keempat adat istiadat, adat istiadat pada Agrowisata Paloh Naga bertahan dari zaman dahulu hingga sekarang seperti cerita rakyat Paloh Naga dan menjadi ide atau gagasan munculnya Agrowisata Paloh Naga. Cerita rakyat ini menjadi nilai kekhasan tersendiri bagi masyarakat Desa Denai Lama. Namun, ada beberapa budaya tarian yang hilang. Begitu pun dengan kesejahteraan masyarakat yang meningkat dan lingkungan tetap lestari melalui kebersamaan gotong-royong. Kelima kolaborasi, kolaborasi dilakukan dengan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Deli Serdang, Agrowisata Paloh Naga juga bekerja sama dengan pihak BUMN seperti Bank BRI dan Bank Sumut melalui Program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Kolaborasi yang diberikan berupa anggaran untuk membangun fasilitas sarana dan prasarana pada Agrowisata Paloh Naga, dan memberikan pelatihan untuk meningkatkan keterampilan ibu-ibu.

2. Faktor penghambat dalam pengembangan Agrowisata Paloh Naga untuk saat ini kurang di pendanaan yang membuat perencanaan yang sudah direncanakan dan sarana prasarana yang ingin lebih dikembangkan belum terealisasi.
3. Peluang usaha dengan adanya Agrowisata Paloh Naga membantu masyarakat dalam meningkatkan ekonomi, Pasar Tradisional Paloh Naga menjadi peluang usaha dimana masyarakat yang berjualan disana, masyarakat yang tidak terlibat dalam kegiatan Agrowisata Paloh Naga juga merasakan dampak yang baik terhadap peningkatan usahanya.

## **B. Saran**

Saran yang peneliti berikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak pengelola harus lebih memantangkan lagi perencanaan untuk kedepannya, untuk fasilitas pendukung lainnya, meningkatkan lagi fasilitas sarana dan prasarana yang ada dan meningkatkan lagi kerjasama yang baik antar pengelola.
2. Meningkatkan promosi Agrowisata Paloh Naga melalui penggunaan digitalisasi dan promosi secara tatap muka.

3. Penyediaan anggaran yang efisien dan efektif dalam membangun sarana dan prasarana maupun kegiatan lainnya.
4. Bagi Pihak Pemerintah, untuk semua sektor dan pemangku kepentingan di bidang pariwisata bersinergi dalam rangka pengembangan desa wisata di Indonesia, khususnya di daerah Deli Serdang.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN