

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2019). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Arif, M. (2015). *Sukses Berwirausaha Jambu Madu*. FEBI UINSU Press.
- Arjuna, G. B. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Rajawali Pers.
- Azizah, S. N. (2017). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah ( Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta ). *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(2), 63–78.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Buchari, V. R. dan A. (2013). *Ekonomi syariah bukan opsi, tetapi solusi*. Bumi Aksara.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Danil, M. (2013). Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*, Vol. 4. No, 9.
- Fahriyah. (2019). *Pemanfaatan Bambu Sebagai Sumber Daya Ekonomi Bagi Masyarakat Desa Sungai Paring Kecamatan Cempaga Kabupaten Kotawaringin Timur Kalimantan Tengah*. Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.
- Firdausy, C. M. (2017). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Firiani, F. (2020). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Kriya Kayu Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam. In *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Lampung Timur*.
- Fitriana, A. N., Noor, I., & Hayat, A. (2014). PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DI KOTA BATU (Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu) Aisyah Nurul Fitriana, Irwan Noor, Ainul Hayat. *Jap*, 2(2), 281–286.
- Harahap, S. (2016). *Pengantar Manajemen: Pendekatan Integratif Konsep Syariah*. FEBI UINSU Press.
- Hartati. (2020). *Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dengan Pendekatan Ekonomi Islam (Studi Kasus Pengrajin Tali Tenun Di Panyurak Kabupaten Enrekang)* [Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Alauddin Makassar].

- Ibnu Saidillah. (2017). *Kerja dan Karunia Allah QS. Al Jumu'ah ayat 10*.
- Ilahiyyah, I. (2019). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Guna Memperkuat Citra Destinasi Pulau Awet Muda Sumenep*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Imsar. (2018). *Analisis Produksi dan Pendapatan Usahatani Kopi Gayo (Arabika) Kabupaten Bener Meriah*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Imsar. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ucok Durian Medan. *Tansiq, Vol.1 No.2*, 49.
- Innayah, A., & Atika. (2022). No Title Strategi Pemasaran Produk Mitra Ekawarsa untuk Siswa pada PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Medan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2 no. 1, 969.
- Isnaini Harahap, Zuhrinal M Nawawi, E. S. (2022). Industri Kreatif UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kota Medan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol 8 No 2*, 1994.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajagrafindo Persada.
- Keller, K. dan. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Khotimah, S. (2019). *Peran Ekonomi Kreatif Melalui Home Industri Kripik Emping Dan Langseng Guna Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Kampung Baru Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung.
- Latuconsina, H. (2014). *Pendidikan Kreatif Menuju Generasi Kreatif dan Kemajuan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lekok, H. dan W. (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Bumi Aksara.
- Luthfiyah, M. F. dan. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jejak.
- Manurung, R. P. dan M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro*. Lembaga Universitas Indonesia.
- Mardani. (2011). *Hukum Ekonomi Syariah Di Indonesia* (pp. 1–2). PT Refika Aditama.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Nur Shoberi. (2019). *Pemuda Karang Taruna “Karya Mandiri” Dalam Upaya Pemberdayaan Ekonomi (Studi Ekonomi Kreatif Pemanfaatan Sampah Plastik Di Desa Belahan Rejo Kecamatan Kedamean Kabupaten Gresik)*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

- Muis, A. R. C. (2019). *Ekonomi Kreatif Indonesia dalam Dinamika Perdagangan Internasional*. CV. Budi Utama.
- Mulyadi. (2010). *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat.
- Mulyono, M. (2010). *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Rajagrafindo Persada.
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*, 4(2), 123–136.
- Mustafa, M., & Mustafa, M. S. (2019). Konsep Produksi Dalam Al-Qur'an. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 1(2), 131–142.
- Nisisusantro, M. (2012). *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Alfabeta.
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian*. Kencana.
- Nurrohmah, I. (2015). *Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Sebelum Dan Sesudah Menerima Pembiayaan Musyarakah Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT (Studi Kasus: BMT Beringharjo Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nursandy, M. R. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Tape di Desa Sumber Tengah Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Universitas Jember*, 9(1), 93.
- Nuryadhyn, A. (2020). *Tiga Masalah Yang Dihadapi Bangsa*. [www.Bangkapos.Com](http://www.Bangkapos.Com).
- Purbadharmaja, K. S. dan. (2017). “Pengaruh Modal dan Bahan Baku terhadap Pendapatan Melalui Pengerajin Patung Kayu di Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar.” *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6 No. 9, 163.
- Purnama, R. P. A. (2014). Analisis Pengaruh Modal , Tenaga Kerja , Produksi Terhadap Produksi Kerajinan Kendang Jimbe Di Kota Blitar. *Scientific*, 14.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan*. Nulisbukuku.com.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5 No. 12, 20.
- QS. Al-Jumu'ah (62): 10. Departemen Agama RI. (2010). *Al-Qur'an dan Terjemahan*. CV. Diponegoro.
- QS. Hud (11):37 Departemen Agama RI. (2010). *Al-Qur'an Dan Terjemahan*. CV. Diponegoro.

- Rahmani, N. A. B. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Febi UIN-SU Press.
- Ramadhan, R. B. (2020). *Masalah Kemiskinan*. [Http://Www.Kompasiana.Com](http://www.kompasiana.com).
- Rekha. (2021). *Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Industri Bordir Kecamatan Indrajaya Kabupaten Pidie)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Retiwiranti, M. (2018). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Pada Masyarakat dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Budidaya Tanaman Biofarmaka Dalam Perspektif Ekonomi Islam( Studi Pada Petani Kencur Desa Fajar Asri Kecamatan Seputih Agung Kabupaten Lampung Tengah) [Fakultas Ekonomi Dan Bisni Islam, UIN Raden Intan Lampung]. In *World Development*.
- Ririn Tri Ratnasari dkk. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia.
- Rohmah, U. (2017). *Analisis Peran Ekonomi Kreatif dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Industri Anyamna Bambu Desa Tulungagung Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Rusby, Z. (2017). *Ekonomi Islam*. Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR.
- Saputro, W. (2018). Analisis Peran Ekonomi Kreatif dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin (Studi Kasus pada Pusat Oleh-oleh Jambi Jakoz Kota Jambi). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Setiawan, A. A. dan J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Jejak.
- Siahaan, P. M. (2010). *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistyo. (2010). Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Dengan Basis Ekonomi Kerakyatan Di Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 6 No. 1, 59.
- Suma, M. A. (2015). *Tafsir Ayat Ekonomi*. Amzah.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Salemba Empat.

Tutut Adi Kusumadewi, Imam Hanafi, W. Y. P. (2013). Kemitraan BUMN Dengan UMKM Sebagai Bentuk Corporate Social Responsibility (Csr). *Administrasi Publik, Vol. 1 No.*, 955.

Uddin, S. (2022). *Perkembangan Industri Kreatif*. [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net).



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN I

#### Pedoman Wawancara

Hal-hal yang ditanyakan pada saat wawancara kepada Pengrajin Toto Jaya Bingkai:

No	Rangkaian Pertanyaan	Narasumber
1	Sejak kapan berdirinya usaha toto jaya bingkai ini?	Pengrajin Toto Jaya Bingkai
2	Apakah bahan baku untuk pembuatan bingkai mudah didapat?	
3	Apakah harga bahan baku kerajinan bingkai relatif terjangkau?	
4	Kira-kira berapa produk yang dihasilkan dalam satu bulan? Dan produk apa saja?	
4	Bagaimana sistem penjualan dan pemasaran kerajinan bingkai?	
5	Apakah ada pencatatan keuangan yang anda lakukan dalam usaha kerajinan bingkai yang dijalankan?	
6	Apakah ada bantuan pelatihan dari pemerintah setempat guna mengembangkan usaha kerajinan bingkai?	
7	Apakah ada bantuan dana atau modal dari pemerintah setempat dalam mengembangkan usaha kerajinan bingkai?	
8	Adakah peningkatkan pendapatan pada usaha kerajinan bingkai dari tahun ke tahun?	
9	Adakah melibatkan masyarakat setempat	

	sebagai tenaga kerja pada usaha kerajinan bingkai Anda? Jika iya, berapa jumlah pengrajinnya?	
10	Bagaimana strategi Anda untuk mengembangkan usaha kerajinan bingkai Anda?	
11	Apakah dalam menjalankan usaha kerajinan bingkai ini Anda menjalin hubungan kerja sama dengan pihak pemerintah/swasta?	
12	Apakah dalam menjalankan usaha bingkai, Anda sudah menerapkan perspektif ekonomi Islam didalamnya? Jika iya, bagaimana bentuk perspektif ekonomi Islam yang diberlakukan pada usaha kerajinan bingkai ini?	

## LAMPIRAN II

### Pedoman Dokumentasi









SUMATERA UTARA MEDAN

