

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Armico, 2013.
- Ahmad, Dadang, *Metode Penelitian Agama : Perspektif Ilmu Perbandingan Agama*. Bandung: Pustaka Setia, 2000.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat: CV. Jejak, Cet-01, 2018, 2018,
- Alifia, *Setting, Mengenal*, Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Alvonco, Jonhson, *Practical Communication Skill Sistem Konumikasi Model Umum Dan Horenso Untuk Sukses Dalam Bisnis, Organisasi Dan Kehidupan*. Jakarta: PT Elex Media Kompitindo Kelompok Gramedia, 2014.
- Andri Seomitra, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Depok: Kencana, 2017,
- Anssauro, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Antionio, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan*, Jakarta: Media Offescxt, 2013,
- Antonio, M. Syafi'I, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Pustaka Alfabeta, 2016.
- Arif, Muhammad, *Marketing Skill*, Malang: Febi UINSU Press, 2018.
- Assuri, Syofyan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Bangsa, Stie Bina, 'Mengenal Marketing & Marketing Syariah', *Islamic Omunic Journal*, 6.2,2015, 16.
- Eddy Yunus, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- Efendi, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Evi, Irfan Z, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk' Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uin Syarif Hidayatullah, 2018.
- Firmansyah, Andrianto dan Anang, *Manajemen Bank Syariah*, Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, M. Anang, *Pemasaran Produk Dan Merek Planing Dan Strategy*, Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.
- [Http//;www.Bank sumut.com](http://www.Bank sumut.com).

- Indonesia, Departemen Agama Republik, *Al-Qur'an Dan Terjemah*, Depok: SABIQ, 22107BC.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Prenamedia Group, 2011.
- J, William, *Manajemen Suatu Pengantar*, Jakarta: Mas Agung, 2013.
- Jundiani, *Pengaturan Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*, Malang:Malang Pres, 2019.
- Kasmir, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, 2009.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Rajawali Pers, 2004.
- Khairin Mahmuda, ‘, Analisis “Strategi Pemasaran Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Cabang Setia Budi Syariah Medan”Skripsi, Fakultas Agama Islam, h. 14-16.’ UMSU Medan, 2017.
- Kotler, Philip, *Marketing Management*, New Jersey: Pretice Hall, 2000.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakraya, 2014.
- M, Susanto, *Analisis Produksi Suatu Perusahaan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Muhammad, Danang Wahyu, ‘Penerapan Prinsip Syariah Dalam Permodalan Bank Syariah’, *Jurnal Media Hukum*, 21 (2014), 46
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah Life and General*, Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Nasution, Muhammad Lathief Ilhamy, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Medan: Febi UINSU Press, 2018.
- Octa, Agus, *Strategi Dan Manajemen Praktis*, Jakarta: Bina Aksara, 2015.
- P.Angipora, Marius, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Priyanti, Novia Anggrani Agustin, ‘Strategi Pemasaran Produk Tabungan Hijrah Prima Berhadiah Pada Masa Pandemi Covid-19 Di PT. Bank Muamalat Indonesia KCP.Madiun’Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Iain Ponorogo, 2021.
- Rahamani, Nur Ahmadi Bi, *Metodologi Penelitian Ekonomi* ,Medan: Febi UINSU

Press, 2016.

Rahmad Daim Harahap, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Likuiditas BPRS Di Indonesia*, Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UINSU, 2020.

Rangkuti, Freddy, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2016.

Rivai, dan Arviyan Arifin, *Islamic Banking Sebuah Teori ,Konsep, Dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2010.

Safitri, Dewi, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk MY WAY Di Desa SUKAJADI Pada Masa Pandemi Covid-19 Menurut Perspektif Ekonomi* Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.

Sanusi, *Internet Sebagai Media Komunikasi*, Jakarta: Salemba, 2019.

Sentosa Sembiring, *Hukum Perbankan* , Bandung: Manjar Maju, 2012.

Setiawan Hari Purnomo dan Zulkieflimansyah, *Manajemen Strategi*, Jakarta: LPEF UI, 2017.

Setting, Alifia, *Mengenal Metode Smart Lebih Dekat*, Jakarta: detik. com, 2019.

Siamat, Dahlan, *Manajemen Lembaga Keuangan. Edisi Keempat*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2014.

Suhartin, *Pemasaran Produk Barang Dan Jasa*, Jakarta: Bumi Aksara, 2018.

Terry, George R, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara, 2012.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.

Tuti Anggraini, *Lembaga Keuangan Syariah Dan Dinamika Sosial* ,Medan: Febi UINSU Press, 2015.

Undang-Undang No.10 Tahun1998 Tentang Perbankan Pasal 1 Ayat (2).

UU No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah

Yuswohadi, *Strategi Pemasaran* , Jakarta: Armada 2018.

ANGKET

No	Pertanyaan	Jawaban				Total
		SS	S	KS	TS	
KEKUATAN						
1	Apakah Kebijakan produk di PT.Bank Sumut Syariah telah sesuai dengan kebijakan yang berlaku?					
2	Apakah Kebijakan Harga di PT.Bank Sumut Syariah telah sesuai sesuai dengan syariah islam dan tidak membebani nasabah?					
KELEMAHAN						
3	Apakah Produk di PT.Bank Sumut Syariah ini kurang lengkap di bandingkan dengan bank lain?					
4	Apakah sistem dan pelayanan yang diberikan PT.Bank Sumut Syariah di bandingkan dengan bank lain ?					
5	Apakah Lokasi di PT.Bank Sumut Syariah kurang strategis					
	Total					

ANGKET

No	Uraian	Jawabab			
		SS	S	KS	TS
PELUANG					
1	Apakah produk yang ada di PT.Bank Sumut Syariah semakin baik dan menarik?				
2	Apakah Perkembangan IT di PT.Bank Sumut Syariah Sudah modern?				
3	Apakah Bagi hasil di PT.Bank Sumut Syariah menguntungkan?				
4	Apakah Lokasi di PT.Bank Sumut Syariah di pusat keramaian?				
ANCAMAN					
5	Banyak nya pilihan produk yang sama dengan bank lain				
6	Ketidak mampuan bank memenuhi jangka pendek				
7	Kurangnya pemahaman nasabah terhadap produk				
8	Kurang nyamannya sekitar bank				
	Total				

DAFTAR WAWANCARA

Wawancara dengan pimpinan PT. Bank Sumut Syariah KCP Rantau Prapat

1. Apakah perusahaan memiliki strategi khusus dalam mempromosikan dan memasarkan produk PT.Bank Sumut Syariah KCP.Rantau Prapat ?
2. Apakah perusahaan melakukan strategi pemasaran dalam bentuk Smart Marketing ?
3. Apakah ada yang menjadi ukuran bagi perusahaan dalam melakukan pemasaran produk PT.Bank Sumut Syariah KCP.Rantau Prapat ?
4. Apakah pemasaran yang dilakukan sudah sesuai dengan ketentuan market yang ada di lapangan ?
5. Apakah pemasaran yang dilakukan memiliki batas waktu yang ditetapkan perusahaan ?
6. Bagaimanakah peluang pemasaran yang dilakukan melalui Smart marketing oleh PT.Bank Sumut Syariah KCP.Rantau Prapat
7. Apa saja tantangan yang diperoleh dalam melakukan pemasaran melalui Smart Marketing oleh PT.Bank Sumut Syariah KCP.Rantau Prapat ?
8. Bagaimanakah perusahaan mengatasi kendala yang dilakukan dalam Smar Marketing ?
9. Apakah perusahaan mengalami peningkatan penjualan produk pembiayaan setelah dilakukan Smart Marketing oleh PT.Bank Sumut Syariah KCP.Rantau Prapat ?
10. Sejuahmana peningkatan yang diperoleh oleh perusahaan setelah ditetapkan pemasaran dalam bentuk Smart Marketing ?

Dokumentasi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

