

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai peran hubungan masyarakat dalam proses sosialisasi program beasiswa BAZNAS kepada mahasiswa UIN SU, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Peran hubungan masyarakat dalam proses sosialisasi program beasiswa BAZNAS kepada mahasiswa UIN SU sebagai kebijakan UIN SU sudah terlihat. Sejauh ini ada kegiatan nyata yang dilakukan Humas UIN SU dalam membentuk opini atau kepercayaan mahasiswa terkait penyebaran informasi beasiswa terhadap Mahasiswa UIN SU. Upaya yang dilakukan Humas UIN SU guna memperoleh opini atau kepercayaan Mahasiswa yaitu menyebarluaskan informasi beasiswa kepada Mahasiswa melalui akun sosial media Humas UIN SU resmi, menjalin komunikasi yang baik, bersikap ramah tamah kepada masyarakat, mengadakan kegiatan bersama dengan masyarakat, dan menyampaikan kepada masyarakat terkait berbagai program beasiswa BAZNAS di UIN SU, melalui rapat bersama Rektor dan para atasan yang hasil beritanya diinformasikan melalui *website* Humas dan UIN SU. Seperti penyebaran informasi beasiswa lainnya di UIN SU yang selalu disebarluaskan kepada Mahasiswa UINSU sudah terjadi sangat lama serta informasi kegiatan yang ada di UIN SU yang terbuka untuk umum sehingga kegiatan yang dilakukan juga melibatkan Mahasiswa dari berbagai fakultass.
2. Penggunaan media komunikasi Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa Humas UIN SU menggunakan beberapa media komunikasi dalam pelaksanaan kegiatannya yang dominan menggunakan komunikasi tidak langsung kepada Mahasiswa yaitu menggunakan media berupa cetak atau elektronik seperti :

- a) Telepon, yang merupakan media komunikasi yang digunakan oleh UIN SU guna menyampaikan dan menerima informasi singkat secara cepat. Adapun nomor telepon UIN SU yang berada dikampus II (Pusat Administrasi) yaitu (+6261) 6615683, 6622925.
- b) E-mail UIN SU yaitu humas@Uinsu.Ac.Id d. Website, untuk lebih meningkatkan penyebaran informasi berbagai kegiatan di UIN SU, maka UIN SU menggunakan website sebagai medianya. Alamat website UIN SU yaitu <http://Uinsu.Ac.Id>.

3. Hasil yang dicapai hubungan masyarakat dalam rangka mensosialisasikan program beasiswa BAZNAS kepada mahasiswa UIN SU yaitu dapat menyebarkan berita dan informasi berkualitas yang dapat memenuhi kebutuhan pendidikan mahasiswa, sehingga mahasiswa tidak ketinggalan informasi seputar beasiswa, dan supaya mereka juga mampu untuk mengikuti penyeleksian dan lulus sampai tahap akhir. Hal ini sesuai dengan perubahan IAIN SU menjadi UIN SU jika dilihat dan dibandingkan dengan IAIN SU, UIN SU sekarang ini sudah ada generalisasi dari yang awalnya IAIN SU dikenal masyarakat hanya sebagai kampus yang identik dengan keguruan dan dakwah Islam yang menghasilkan sarjana berlatar belakang pendidikan Islam saja tetapi, semenjak menjadi UIN SU banyak perubahan yang terjadi seperti penambahan jurusan dan fakultas baru yang dominan berbasis umum dan sosial. Dapat berkontribusi melalui program-program beasiswa yang diwadahi oleh berbagai lembaga.

Faktor penghambat dalam proses sosialisai program beasiswa BAZNAS ini mungkin ketika Mahasiswa tidak berani mendaftarkan diri dikarenakan banyaknya persyaratan pendaftaran yang salah satunya membuat Mahasiswa kurang percaya diri diantaranya adalah dengan melampirkan sertifikat prestasi atau pun piagam penghargaan semasa kuliah, dan yang terjadi tentunya masih banyak Mahasiswa yang belum mendapatkan prestasi semasa kuliah, mungkin semasa SMA ada, namun itu tidak berlaku untuk pendaftaran beasiswa ini.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai peran hubungan masyarakat dalam rangka membangun citra UIN SU, maka disarankan sebagai berikut :

a) Bagi UIN SU

Diharapkan dalam penggunaan media khususnya website UIN SU agar memiliki jaringan dan koneksi yang besar dan luas hingga keluar negeri, yang memudahkan khalayak dari mana pun dapat membuka dan melihat informasi terkait UIN SU yang *Up To Date* tanpa harus datang langsung ke UIN SU, diharapkan agar UIN SU dapat mudah bersaing dengan PTN yang ada didalam negeri dan luar negeri sehingga menciptakan UIN SU juara yang lebih hebat seperti yang digaungkan rektor tentang 3 harga mati UIN SU yaitu akreditasi A, digitalisasi, dan internasionalisasi.

b) Bagi Humas UIN SU

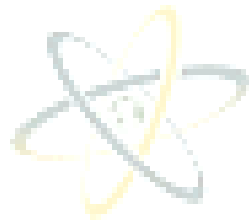
Hendaknya dapat menambah tenaga SDM yang ahli dalam bidangnya seperti merekrut mahasiswa sarjana Ilmu Komunikasi khususnya lulusan UIN SU agar dapat berpartisipasi dan mengaplikasikan ilmu yang didapat di strata satu dan diharapkan melanjutkan kependidikan selanjutnya untuk menambah wawasan SDM khususnya di Kehumasan UIN SU, sehingga menghasilkan informasi yang lebih efektif dan cepat tersebar kepada publik.

c) Bagi Mahasiswa

Tentunya menjadi tantangan sendiri, untuk selalu meupgrade diri dengan mengikuti kegiatan yang dapat mendukung persyaratan untuk pendaftaran beasiswa, supaya layak untuk menjadi penerima beasiswa.

d) Bagi penulis selanjutnya

Pada penulis selanjutnya diharapkan agar penulis melakukan penelitian dengan metode yang berbeda agar menambah wawasan serta cara untuk menyelesaikan permasalahan dalam penelitian, yang nantinya akan berguna untuk diri sendiri, mahasiswa lainnya maupun Universitas.



UNIVERSITAS SAMUDRA SEBELAS MARET
SUMATERA UTARA MEDAN