

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PRODUK  
HERBALIFE DI SO HAPPY BINJAI**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**DHEA AMALIA BATUBARA**

**NIM: 0105172101**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**SUMATERA UTARA MEDAN**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PRODUK HERBALIFE DI SO  
HAPPY BINJAI**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
Medan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi  
(*S.Ikom.*)

Oleh

**Dhea Amalia Batubara**

**NIM 0105172101**

**TELAH DISETUJUI OLEH:**

**Pembimbing I**



**Neila Susanti, S.Sos. M.Si**

**NIP. 196907281999032003**

**Pembimbing II**



**Muhammad Jailani, M.A**

**NIDN. 200101720**



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PRODUK HERBALIFE DI SO  
HAPPY BINJAI**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Untuk  
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
(S.I.Kom)

Oleh

**Dhea Amalia Batubara**

**NIM: 0105172101**

Pembimbing I

**Neila Susanti, S.Sos, M.Si**  
**NIP. 196907281999032003**

Pembimbing II

**Muhammad Jailani, M.A**  
**NIDN. 2001017208**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi**

**Dr. Muhammad Al-fikri S.Sos, M.Si**

**NIDN. 2023038301**

## LEMBAR PENGESAIAN

Skripsi ini berjudul "Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Produk Herbalife Di So Happy Binjai" an Dhea Amalia Batubara NIM 0105172101 program studi Ilmu Komunikasi telah dipertahankan dan dinyatakan lulus dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara pada tanggal 31 Januari 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

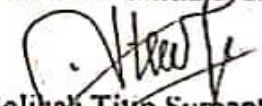
Medan, 31 Januari 2022

Panitia Ujian Munaqasah Prodi IKOM


Ketua Panitia Sidang Munaqasah

  
Dr. Muhammad Al-Fikri S.Sos, M.Si  
NIDN. 2023038301

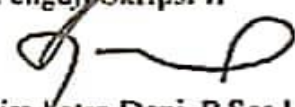
Sekretaris Panitia Sidang Munaqasah

  
Dr. Solihah Titin Sumantri, M.A  
NIDN. 2013067301


Penguji Skripsi I

  
Dr. Muhammad Al-Fikri S.Sos, M.Si  
NIDN. 2023038301


Penguji Skripsi II

  
Dr. Indira Yatra Deni, P.Sos.I.MA  
NIDN.2024068602


Penguji Skripsi III

  
Neila Susanti, S.Sos, M.Si  
NIP. 196907281999032003

Penguji Skripsi IV

  
Muhammad Jailani, M.A  
NIDN. 2001017208

Mengetahui,  
DEKAN FIS UIN SU

  
Dr. Marriambang, M.A  
NIDN. 2029066903

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhea Amalia Batubara  
NIM : 0105172101  
Tempat/Tgl. Lahir : Medan, 24 Februari 1999  
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UIN  
Sumatera Utara  
Alamat : Jl. Sei Mencirim GG.Pringgian Ujung No. 5  
Desa Payageli Dusun III

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Produk Herbalife Di So Happy Binjai”** ialah benar karya asli saya. Kecuali kutipan-kutipan yang disebutkannya sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya jadi tanggungjawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 31 Januari 2022

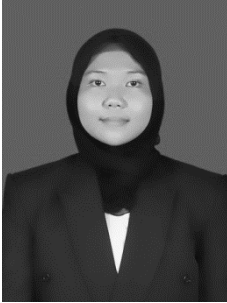
Yang membuat pernyataan.



*Dhea*  
Dhea Amalia Batubara

0105172101

## ABSTRAK



Nama : Dhea Amalia Batubara  
NIM : 0105172101  
Program Studi : Prodi Ilmu Komunikasi  
Pembimbing I : Neila Susanti, S.Sos, M,Si  
Pembimbing II : Muhammad Jailani, M.A  
Tempat / Tanggal Lahir : Medan, 24 Februari 1999  
No HP : 0822-7673-1915

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Produk Herbalife Di So Happy Binjai”. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui strategi komunikasi pemasaran pada produk Herbalife di So Happy Binjai. Teori yang digunakan dalam penelitian ada dua yakni Teori Strategi dan Teori Komunikasi Pemasaran. Objek dari penelitian ialah produk Herbalife di So Happy Binjai. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Teknik analisis data adalah reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa banyaknya strategi yang digunakan So Happy Binjai dalam pemasaran produk akan tetapi *word of mouth* dan program pola makan paling banyak menghasilkan konsumen So Happy Binjai. Ada 4 Strategi Komunikasi Pemasaran yang di gunakan So Happy Binjai yakni, membagikan brosur, road show ke lapangan, promosi melalui sosial media, *word of mouth*. Melalui strategi itu mendapatkan konsumen untuk memutuskan mengikuti program pola makan sehat di So Happy Binjai.

**Kata Kunci:** *Komunikasi, Strategi Pemasaran, Herbalife*

SUMATERA UTARA MEDAN

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan anugerah dan rahmat yang diberikan Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagaimana yang diharapkan. Dan tidak lupa shalawat dan salam penulis hadiahkan kepada baginda Rasullullah Saw yang telah membawa risalah islam berupa ajaran yang haq bagi manusia merupakan contoh tauladan dalam kehidupan manusia menuju jalan yang diridhoi Allah SWT.

Skripsi ini berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Produk Herbalife Di So Happy Binjai”**, disusun dalam rangka memenuhi tugas – tugas dan melengkapi syarat – syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, hal itu disadari karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Namun peneliti berusaha untuk mempersembahkan skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan pelajaran, dukungan, motivasi, bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua ku yakni Mamak dan Ayah yang selalu memberikan kasih sayang, semangat yang luar biasa dan selalu mendoakanku. Dengan ketulusan hati yang paling dalam, peneliti juga mengucapkan terimakasih yang begitu besar kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA, selaku rektor UIN Sumatera Utara selaku pimpinan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
2. Bapak Dr. Maraimbang Daulay, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu sosial UIN Sumatera Utara

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS.....</b>	<b>6</b>
A. Strategi .....	6
B. Komunikasi Pemasaran.....	8
C. Produk Herbalife So Happy .....	12
D. Kajian Terdahulu .....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>



A. Jenis Penelitian.....	17
B. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	17
C. Sumber Data Penelitian.....	17
D. Teknik Pengumpulan Data .....	18
E. Teknik Analisa Data.....	20
F. Validitas Data .....	21
<b>BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>23</b>
A. Gambaran Umum So Happy Binjai.....	23
B. Logo So Happy Binjai .....	28
C. Sejarah dan Program So Happy Binjai .....	28
D. Deskripsi Informa .....	34
E. Strategi Komunikasi Pemasaran So Happy Binjai .....	35
F. Pembahasan.....	41
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>46</b>
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

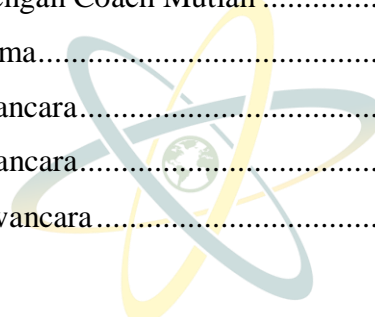
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Herbalife .....	13
Gambar 1.2 Logo So Happy Binjai.....	28
Gambar 1.3 customer program 10 hari .....	29
Gambar 1.4 Senam bersama dengan Customer dan Coach.....	30
Gambar 1.5 Memberikan edukasi customer program 10 hari.....	31
Gambar 1.6 Salah satu resep menu sehat PHD .....	32
Gambar 1.7 Brosur Program Pola Makan Sehat.....	33
Gambar 1.8 Testimoni Coach Halima .....	67
Gambar 1.9 Testimoni Bu Habibi.....	68
Gambar 1.10 Testimoni Bu Wike.....	69

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Surat Izin Riset .....	51
Lampiran 1.2 Surat Balasan Izin Riset .....	52
Lampiran 1.3 Wawancara dengan Coach Mutiah .....	53
Lampiran 1.4 Sarapan Bersama.....	54
Lmpiran 1.5 Peodman Wawancara.....	56
Lampiran 1.6 Pedoman Wawancara.....	57
Lampiran 1.7 Pedoman Wawancara.....	58



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN