

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini tujuannya melihat hubungan/pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi. Dari hasil penelitian yang sudah dilaksanakan, dan menurut pembahasan di atas, adapun kesimpulan pada penelitian ini yaitu :

1. *Variable* Gaya Hidup (X1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Konsumsi. Hal ini berarti jika semakin tinggi gaya hidup mahasiswa, maka perilaku konsumsi akan semakin meningkat.
2. *Variable* Media Sosial (X2) mempunyai pengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumsi. Hal ini media sosial adalah alat promosi bisnis yang efektif yaitu teknologi digital yang bisa diakses oleh siapapun dan dimanapun, sehingga jangkauan pasar menjadi lebih luas. Media sosial sangat dibutuhkan bagi pelaku usaha, dimana ini merupakan strategi yang paling efisien dan efektif untuk mencapai target pasar melalui jarak jauh.
3. *Variable* Lingkungan Sosial (X3) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Konsumsi. Hal ini lingkungan sosial adalah salah satu faktor yang memiliki pengaruh tindakan atau perubahan perilaku individu atau kelompok.
4. *Variable* Gaya Hidup, Media Sosial, dan Lingkungan Sosial berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Perilaku Konsumsi. Hal ini dapat dilihat variasi variabel Gaya Hidup, Media Sosial, dan Lingkungan Sosial mampu menjelaskan variasi variabel Perilaku Konsumsi sebesar 55,8%.

B. Saran-saran

Dari hasil penelitian yang sudah dilaksanakan, disamping terdapat kekurangan dalam penelitian ini, peneliti memberi saran untuk pihak-pihak yang bersangkutan diantaranya yaitu:

1. Bagi Mahasiswa Ekonomi Islam FEBI UINSU Medan

Result penelitian ini bisa dijadikan sumber acuan atau arahan dalam berkonsumsi. Penelitian ini membuktikan terdapat adanya pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi. Dimana apabila Gaya Hidup dan Media Sosial meningkat, akan menimbulkan Perilaku Konsumtif yang juga akan meningkat. Maka dibutuhkan peningkatan pengetahuan dalam bergaul dan menggunakan *social media* yang baik agar kedepannya Perilaku Konsumtif dapat terhindari.

2. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini bisa dijadikan bahan acuan dalam melengkapi data dan informasi bagi pihak kampus, selayaknya sebagai sumber referensi seperti buku dan jurnal. Dan pihak kampus hendaknya agar mengupayakan peningkatan kualitas hasil karya tulis penelitian untuk seluruh mahasiswa.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian yang akan dilakukan, penelitian ini bisa dilakukan tidak hanya terbatas pada mahasiswa Prodi Ekonomi Islam FEBI UINSU Medan saja, tetapi dapat divariasikan, dikembangkan dan diperluas lagi dengan menggunakan metode lain.