

**PENGARUH GAYA HIDUP, MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI DI MASA
PANDEMI MENURUT EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan)**

SKRIPSI

Oleh :

**NURMA HASANAH
NIM. 0501182158**



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN
2022**

**PENGARUH GAYA HIDUP, MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI DI MASA
PANDEMI MENURUT EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Islam**

Oleh :

NURMA HASANAH

NIM. 0501182158

Program Studi :

EKONOMI ISLAM



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN
2022**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurma Hasanah
NIM : 0501182158
Tempat/ Tanggal lahir : Paluh Pakih, 10 Mei 2000
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Dusun Bukit, Desa Paluh Pakih Babussalam,
Kecamatan Batang Serangan, Kabupaten Langkat,
Sumatera Utara, Kode Pos 20883

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi berjudul **“PENGARUH GAYA HIDUP, MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI DI MASA PANDEMI MENURUT EKONOMI ISLAM (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Stambuk 2018 UIN Sumatera Utara Medan)”** benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kekeliruan serta kesalahan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 09 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Nurma Hasanah
NIM. 0501182158

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul :

**PENGARUH GAYA HIDUP, MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI DI MASA
PANDEMI MENURUT EKONOMI ISLAM**

**(Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan)**

Oleh

NURMA HASANAH

NIM. 0501182158

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Islam

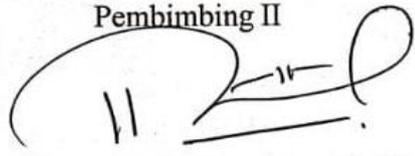
Medan, 09 Juni 2022

Diketahui,

Pembimbing I


Dr. Tuti Angraeni, MA
(NIDN. 20310577)

Pembimbing II


Rahmat Daim Harahap, M.Ak
(NIDN. 0216099001)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Islam

UIN Sumatera Utara


Imsar, M.Si
(NIDN. 2003038701)

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “PENGARUH GAYA HIDUP, MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI DI MASA PANDEMI MENURUT EKONOMI ISLAM (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan)” an. Nurma Hasanah, NIM. 0501182158 Prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasahkan dalam Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara pada tanggal 09 Agustus 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam.

Medan, 09 Agustus 2022

Panitia Sidang Munaqasah Skripsi
Prodi Ekonomi Islam UIN SU

Ketua



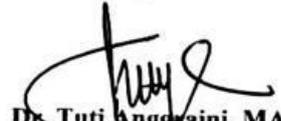
Imsar, M.Si
(NIDN. 2003038701)

Sekretaris



Rahmat Daim Harahap, M.Ak
(NIDN. 0216099001)

Pembimbing I



Dr. Tuti Anggraini, MA
(NIDN. 20310577)

Pembimbing II



Rahmat Daim Harahap, M.Ak
(NIDN. 0216099001)

Penguji I



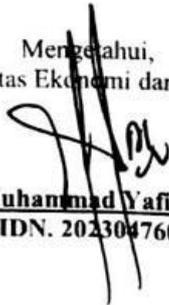
Neila Susanti, M.Si
(NIDN. 2028076902)

Penguji II



Wahyu Syarvina, M.A
(NIDN. 2121058604)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Muhammad Yafiz, MA
(NIDN. 2023047602)

ABSTRAK

Nurma Hasanah (2022), “PENGARUH GAYA HIDUP, MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI DI MASA PANDEMI MENURUT EKONOMI ISLAM (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan)” dibawah bimbingan Dr. Tuti Anggaraini, M.A sebagai Pembimbing Skripsi I dan Rahmat Daim Harahap, M.Ak sebagai Pembimbing Skripsi II.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam. Metode kuantitatif dan pendekatan asosiatif digunakan dalam penelitian ini, kuisioner digunakan sebagai teknik pengumpulan data, serta populasi dan sampel berjumlah 94 orang. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Gaya Hidup (X1) berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumsi yang telah dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar $3,422 > t$ tabel $1,986$ dengan nilai signifikan sebesar $0,008 < 0,05$, variable Media Sosial (X2) mempunyai pengaruh yang bersignifikan terhadap Perilaku Konsumsi hal ini dibuktikan dengan nilai t hitungnyanya yaitu $4,299 > t$ tabel $1,986$ dengan nilai signifikannya ialah $0,007 < 0,05$, Variabel Lingkungan Sosial (X3) mempunyai pengaruh yang bersignifikan terhadap Perilaku Konsumsi hal ini dibuktikan dengan nilai t hitungnyanya yaitu $5,919 > t$ tabel $1,986$ dan nilai signifikannya ialah $0,000 < 0,05$, variable Gaya Hidup, Media Sosial, dan Lingkungan Sosial mempunyai pengaruh secara simultan dan bersignifikan terhadap Perilaku Konsumsi Hal ini dapat dilihat variasi variabel Gaya Hidup, Media Sosial, dan Lingkungan Sosial mampu menjelaskan variasi variabel Perilaku Konsumsi sebesar $55,8\%$, serta prinsip konsumsi dalam Ekonomi Islam untuk memenuhi berbagai keperluan hidup manusia yaitu kebutuhan lebih diutamakan daripada keinginan. Terdapat perbedaan yang bersignifikan apabila dibandingkan dengan ilmu ekonomi modern yang mengutamakan materialistisnya saja. Prinsip dalam Islam tentang konsumsi, diatur oleh lima prinsip utama, yaitu: keadilan, kesederhanaan, moralitas, kebersihan, dan kemurahan hati.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Media Sosial, Lingkungan Sosial, Perilaku Konsumsi

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur tak henti-hentinya diucapkan kepada sang Maha Pemberi Petunjuk Allah *Subhanahu wa ta'ala*. Sang Pemberi Rahmad dan Hidayah, penulis mampu mengerjakan tugas akhir dengan baik dan tepat waktu. Shalawat dan salam penulis hadiahkan untuk baginda Rasulullah *Shalallahu 'alaihi wa sallam*.

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH GAYA HIDUP, MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI DI MASA PANDEMI MENURUT EKONOMI ISLAM (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan)**” disusun guna melengkapi tugas akhir dan guna melengkapi sebagian persyaratan untuk menyandang gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Saat proses penyelesaian skripsi ini, penulis diberi dukungan, pembimbingan, saran, serta doa dari banyak pihak. Akhirnya skripsi ini bisa selesai tepat waktu. Maka dari itu, penulis memberikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya untuk :

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz. M.Ag sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumut.
3. Bapak Imsar, M.Si dan Bapak Rahmat Daim Harahap. M.Ak sebagai Ketua dan Sekretaris Prodi Ekonomi Islam FEBI UINSU.
4. Ibu Dr. Tuti Anggraini, MA dan Bapak Rahmat Daim Harahap sebagai Pembimbing Skripsi I dan Pembimbing Skripsi II yang membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya telah memberikan pengarahan dan pembimbingan yang sangat berharga. Semoga Allah *subhanahu wa ta'ala* membalas kebaikan ibu dan bapak.

5. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat.
6. Guru-guru dan ustadz-ustazahku yang telah memberikan nasihat dan petunjuk dalam hidup.
7. Kedua orangtuaku (Alm. Muhammad Sehat dan Mariyem) apresiasi dan penghargaan serta rasa syukur yang setinggi-tingginya, semulia-mulianya, sedalam-dalamnya dan seluruh cinta kasihku yang paling sejati.
8. Abang dan kakakku; Haspian, Bahrum, Hanapi, Sahru dan Junariah, terima kasih atas bantuan materi maupun tenaga dalam mengantar dan menjemputku selama perjalanan masa kuliah.
9. Seluruh keluarga besarku yang telah memberikan dorongan ke arah yang lebih maju.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Islam khususnya EKI F Stambuk 2018 yang telah bersama-sama menjalani suka duka selama masa kuliah, semoga kita bisa menemukan kesuksesan kita masing-masing.
11. Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Al-Izzah UIN SU, Kelompok Studi Ekonomi Islam *Universal Islamic Economic* (KSEI UIE) UIN SU, Himpunan Mahasiswa Kabupaten Langkat (HIMALA) UIN SU, Komunitas Relawan Sahabat Nusantara, Generasi Baru Indonesia (GenBI) 7.0, dan Paguyuban Karya Salemba Empat (KSE) UIN SU, yang telah menjadi tempat menimba ilmu di luar perkuliahan sekaligus menambah pengalaman berharga yang tak terlupakan.
12. Keluarga Besar Ma'had Al-Jami'ah UIN SU selain sebagai tempat tinggal, juga memberikan banyak pelajaran berharga dalam hidup.
13. Keluarga Besar Asrama Tahfiz Adilatul Farabi selain sebagai tempat tinggal, juga memberikan banyak kenangan indah dan pelajaran berharga dalam hidup.
14. Keluarga Besar KKN-DR Terukur Kelompok 195 yang sudah sama-sama berjuang dalam Pengabdian Masyarakat di Desa Suka Maju Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat.
15. Teman-teman kelompok magang di BAZNAS Kabupaten Langkat yang sangat aktif dan cerdas dalam bertindak, semoga kalian sukses kedepannya.

16. Suwandi, yang saya panggil dengan sebutan paklek. Beliau adalah orang yang sangat berjasa dalam hidup saya. Terima kasih atas dukungan dan motivasi dalam meraih prestasi selama menjalani perkuliahan.

Semoga semua dukungan, pembimbingan, pengarahan, dan doa yang diberikan untuk penulis mendapat pahala dari Allah SWT. Penulis sadar atas kekurangan dari skripsi ini, maka dari itu penulis mengharapkan masukan yang membangun untuk melengkapi kekurangan skripsi ini. Demikian kata pengantar ini, penulis ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

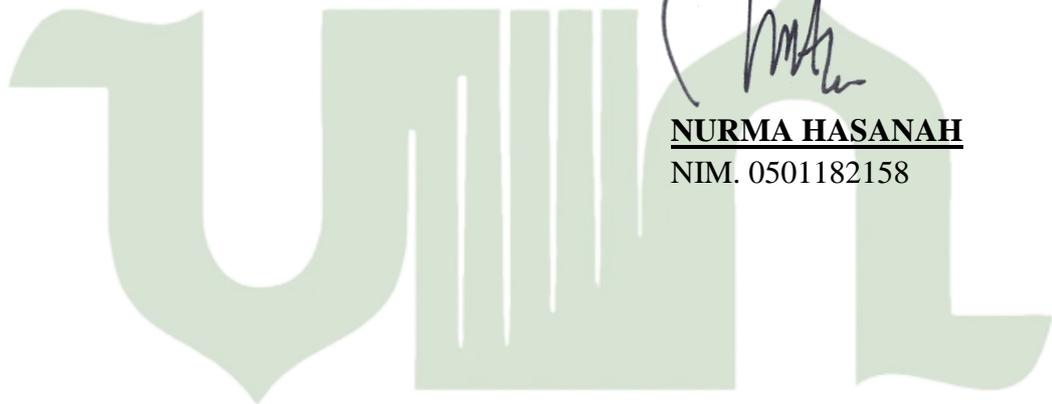


Medan, 10 Agustus 2022

Penulis,

NURMA HASANAH

NIM. 0501182158



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Teoritis	10
1. Ekonomi Islam.....	10
2. Konsumsi	16
3. Gaya Hidup	22
4. Media Sosial	24
5. Lingkungan Sosial	26
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Konseptual	34
D. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	36
1. Lokasi Penelitian	36
2. Waktu Penelitian.....	36

C.	Populasi dan Sample.....	37
1.	Populasi.....	37
2.	Sample	37
D.	Data Penelitian.....	38
1.	Jenis Data.....	38
2.	Sumber Data	38
E.	Teknik Pengumpulan Data	39
F.	Definisi Operasional Variable	39
1.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	40
2.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	40
G.	Teknik Analisis Data	42
1.	Uji Analisis Deskriptif	42
2.	Uji Kualitas Data	43
3.	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
5.	Uji Hipotesis	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A.	Hasil Penelitian.....	48
B.	Pembahasan	61
BAB V	PENUTUP.....	68
A.	Kesimpulan.....	68
B.	Saran-saran	69
	DAFTAR PUSTAKA	70
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	70

DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
1	Penelitian Terdahulu	29
2	Waktu Penelitian.....	38
3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
4	Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	52
5	Hasil Uji Validitas.....	53
6	Hasil Uji Reliabilitas.....	54
7	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogrov Smirnov</i>	56
8	Hasil Uji Multikolinieritas	57
9	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
10	Hasil Uji t (Uji Parsial)	60
11	Hasil Uji F (Uji Simultan).....	62
12	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal
1	Kerangka Konseptual	36
2	Hasil Uji Normalitas dengan <i>P-Plot</i>	55
3	Hasil Uji Normalitas dengan Histogram	56
4	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1 Kuisisioner Penelitian	72
2 Tabel F, Tabel t dan Tabel R.....	78
3 Hasil Uji SPSS.....	83
4 Data Jawaban Responden	88



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN