

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, Nur Rianto. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ascarya. 2006. *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bank Sumut, “Sekilas Mengenai Pembiayaan Multiguna PNS & Swasta”
<https://www.bankSumut.co.id/multiguna-pns-swasta/> diakses pada 29 Maret 2021 pukul 20.15 WIB.
- Bi Rahmadi, N. A. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: Febi UINSU Press.
- Dayan, Anto. 1986. *Pengantar Metode Statistik II*, Jakarta: LP3ES.
- Departemen Agama RI. 2002. *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*. Jakarta : Al-Huda.
- Departemen Agama RI. 2006 *Al-Quran dan Terjemahnya*, Diponegoro: CV Penerbit.
- Djuawaini, Dimyauddin. 2007. *Pengantar Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN
- Dokumentasi PT. Bank Sumut Syariah KCP Binjai.
- Dr.Ismail, MBA.,AK. 2011. *Perbankan Syariah Edisi Pertama*. Jakarta:Kencana Prenamedia Group.
- Fahmi, Irham. 2013. *Etika bisnis teori, kasus dan solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Hakim, Atang Abd. 2011. *Fiqih Perbankan Syariah Transformasi Fiqih Muamalah Ke Dalam Perundang-Undangan*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Harahap, Sofyan S. Dkk. 2010. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.

Harahap, Sunarji. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Integratif*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.

Hardani. dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

<http://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/undang-undang/Pages/undang-undang-nomor-21-tahun-2008-tentang-perbankan-syariah.aspx> , diakses pada tanggal 14 April 2022 pukul 22.05 WIB.

<https://www.banksumut.co.id/murabahah-investasi/#>, diakses pada tanggal 21 Maret 2022 pukul 17.10 WIB.

Ismatullah, Dedi. 2014. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Karim, Adiwarmanto A. 2013. *Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kotler, Philip. and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1 . Jakarta: Erlangga.

Marwini. 2013 “*Aplikasi Pembiayaan Murabahah Produk Kprs Di Perbankan Syari’ah*” dalam *Al-Ihkam*, Vol. 8, No. 1.

Mustofa, Imam. 2016. *Fiqih Mu’amalah Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Nasution, Muhammad Lathief Ilhamy. 2018. *Majamemen Pembiayaan Bank Syariah*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nor. Dumairi. 2008. *Ekonomi Syariah Versi Salaf*. Pasuruan: Pustaka Sidogiri.
- Nurhayati, Sri dan Wasilah. 2011. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetijo, Ristiyanti. dan Jhon J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Radjab, Enny. dan Andi Jam'ah. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Salusu, J. 1996. *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sari, Febrina. 2015 *Metode Dalam Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Sidiq, Umar. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Situmorang, Anggun P , Sri Mulyani. : *Corona Beri 3 Dampak Besar ke Ekonomi Indonesia*, Liputan6.com, <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4292763/sri-mulyani-corona-beri-3-dampak-besar-ke-ekonomi-indonesia> , diakses pada 28 Maret 2022 pukul 19.42 WIB.
- Sjahdeini, Prof.Dr.Sutan Remy,S.H. 2018. *Perbankan Syariah: Produk-Produk dan Aspek Hukumnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Soemitra, Andri. 2009. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sudaryono. 2019 *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan Mix Method*. Depok: Rajawali Pers.
- Sudiarti, Sri. 2018. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty.
- Supranto, Nandan Iimakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran (Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis), Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Terry, George R. 2003. *Prinsip-prinsi Manajemen, diterjemahkan oleh J.Smith.D.F.M, Guide to Manajeemn*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wiroso. 2009. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFEI Usakti.

LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Dokumentasi Wawancara

