PENGARUH *SIZE* PERUSAHAAN, *PROFITABILITAS* DAN *LEVERAGE* TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* (JII) TAHUN 2016 – 2018

SKRIPSI

Oleh:

ROSDIANA DALIMUNTHE

NIM 0502162071

Program Studi

AKUTANSI SYRIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama	: Rosdiana Dalimunthe
NIM	: 0502162071
Tempat Tanggal Lahir	: Sibolga, 23 Januari 1999
Pekerjaan	: Mahasiswa
Alamat	: Jalan Medan Area Selatan No. 224 Medan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul " **PENGARUH SIZE PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) TAHUN 2016-2018"** benar karya saya asli dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 28 Agustus 2021
Yang membuat Pernyataan

METERAI TEMPEL
6A545AJX017204510

Rosdiana Dalimunthe
0502162071

Dipindai dengan CamScanner

PERSETUJUAN

PENGARUH *SIZE* PERUSAHAAN, *PROFITABILITAS* DAN *LEVERAGE* TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* (JII) TAHUN 2016-2018

Oleh :

ROSDIANA DALIMUNTHE
NIM 0502162071

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sarjana Akuntansi (S.Akun) Pada
Program Studi Akuntansi Syariah

Medan, 28 Agustus 2021

Pembimbing I	Pembimbing II
Hendra Harmain, S.E., M.Pd	**Aqwa Naser Daulay, M.Si**
NIDN. 2010057302	NIDN. 2024128801

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Hj. Dr. Yeni Samri Julianti Nasution, S.iH
NIDN. 2001077903

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul **"Pengaruh Size Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2016-2018"** Rosdiana Dalimunthe, NIM. 0502162071 Prodi Akuntansi Syariah telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara pada tanggal 8 Oktober 2021, skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Syariah (S.Akun) pada prodi Akuntansi Syariah.

Medan, 8 Oktober 2021
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Prodi Akuntansi Syariah UIN-SU

Ketua

Dr. Hj. Yenni Samri Juliati Nasution, MA
NIDN. 200107793

Sekretaris

Hendra Harmain, M.Pd
NIDN. 2010057302

Anggota

Hendra Harmain, M.Pd
NIDN. 2010057302

Aqwa Naser Daulay, SE.I., M.Si
NIDN. 2024128801

Dr. Nurlaila, SE., MA., CMA
NIDN. 2021057503

Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.Si
NIDN. 2028129001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara

Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN. 2023047602

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Rosdiana Dalimunthe (2021), NIM : 0502162071, Judul Skripsi : Pengaruh *Size* Perusahaan, *Profitabilitas* Dan *Leverage* Terhadap *Islamic Social Reporting* (Isr) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index* (JII) Tahun 2016 -2018, Dibimbing oleh Pembimbing Skripsi I Bapak Hendra Haramain S.E M.Pd dan Pembimbing Skripsi II Bapak Aqwa Nasir Daulay M.Si

Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) kian menjadi topik terhangat dalam beberapa tahun terakhir, fenomena ini dipicu dengan mengglobalnya tren mengenai praktik CSR di dalam dunia bisnis*Corporate Social Responsibility* (CSR) kini tidak hanya berkembang di ekonomi konvensional, tetapi juga berkembang dalam ekonomi Islam. *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam perspektif Islam disebut juga dengan *Islamic Social Reporting* (ISR). *Islamic Social Reporting* (ISR) adalah standar pelaporan kinerja sosial perusahaan yang berbasis syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Untuk mengetahui pengaruh antara ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (*ISR*) pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) tahun 2016-2018. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis kuantitatif menggunakan analisis Regresi Linear Berganda. Berdasarkan perhitungan secara parsial bahwa terdapat antara size (ukuran) perusahaan dan profitabilitas terhadap pengungkapan *islamic social reporting* (ISR) pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). Namun secara parsial diperoleh hasil bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara leverage terhadap pengungkapan *islamic social reporting* (ISR). Dan secara simultan diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara size (ukuran) perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap pengungkapan *islamic social reporting* (ISR) pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII).

Kata kunci : Size Perusahaan, Profitabilitas Leverage *Islamic Social Reporting* (ISR), Jakarta Islamic Index (JII).

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT yang telah membimbing dan memberi kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam atas Baginda Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat dan umatnya hingga akhir zaman.

Adapun judul skripsi ini ialah "**Pengaruh *Size* Perusahaan, *Profitabilitas* Dan *Leverage* Terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index* (JII) Tahun 2016-2018**". Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari bahwa banyak kesulitan yang dihadapi namun akhirnya usaha penulisan skripsi ini dapat dselesaikan walaupun jauh dari kemampuan dan kesempurnaan. Tentunya ini semua tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT dan bantuan berbagai pihak. Penyelesaian skripsi ini merupakan salah satu syarat tugas akhir menyelesaikan perkuliahan dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) pad Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, adapun pihak-pihak tersebut adalah:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag , selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Hj. Dr. Yeni Samri Julianti Nasution, S.iH selaku Ketua Prodi Akutansi Syariah di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak Bapak Hendra Haramain S.E M.Pd, selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Aqwa Nasir Daulay M.Si selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama penulis belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tekhusus Akutansi Syariah.
7. Kedua Orang tua tercinta Ayahanda Suhadi Dalimunthe dan Ibunda Ariyati yang telah mmeberikan doa dan arahanya serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada sahabat penulis Nurhidayah Nasution, Fitri Lestari, Citra Hidayah, Marhamah Isnaini, Ridha Amalia. Yang telah setiap menemani dan mendampingi dan membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada semua pihak yang terlibat dengan penuntasan skripsi ini, penulis menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya -tingginya sembari memohon kepada Allah SWT bagi mereka, semoga dibalas dengan pahala berlimpah ganda dan dijadikannya sebagai amal sholeh yang diri dhoi-Nya.Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, terutama bagi penulis sendiri, amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Medan, 29 Agustus 2021

Rosdiana Dalimunthe
NIM: **0502162071**

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK ..... **i**

KATA PENGANTAR ..... **ii**

DAFTAR ISI ..... **iv**

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi masalah 6

C. Batasan Masalah 7

D. Rumusan Masalah 7

E. Tujuan Penelitian 7

F. Manfaat Penelitian 8

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Tinjauan Teoritis 9

1. *Islamic Social Reporting* (ISR) 9

2. Faktor-Faktor Pengungkapan *Islamic Social Reporting* 18

B. Penelitian Sebelumnya 24

C. Kerangka Teoritis 27

D. Hipotesis 28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian 30

B. Populasi dan sampel Penelitian 31

C. Jenis Dan Sumber Data 32

D. Teknik Pengumpulan Data 32

E. Defenisi Operasional variabel 32

F. Uji Asumsi Klasik 34

G. Analisis linier Berganda 36

H. Uji Hipotesis 37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum 40

B. Hasil Penelitian 44

C. Pembahasan 53

BAB V METODOLOGI PENELITIAN

A. Kesimpulan 57

B. Saran 57