

**PERAN ENTREPRENEUR MUSLIM DALAM MENGEMBANGKAN INDUSTRI  
TENUN BATU BARA BERBASIS KEARIFAN LOKAL**

**TESIS**

**Oleh:**

**OK BILQIS AMINI**

**NIM. 3004193056**

**PROGRAM STUDI  
EKONOMI SYARIAH**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2021**

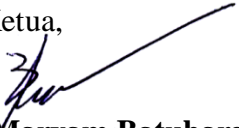
## LEMBAR PENGESAHAN

Tesis yang berjudul “Peran Entrepreneur Muslim Dalam Mengembangkan Produk Industri Tenun Songket Batubara Berbasis Kearifan Lokal”. OK Bilqis Amini, NIM : 3004193056. Program studi Ekonomi Syariah, telah dimunaqasahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 24 Februari 2022.

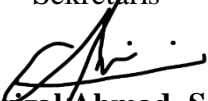
Tesis ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Megister Ekonomi (M.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Medan, 24 Februari2022  
Panitia Sidang Munaqasah Tesis  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sumatera Utara Medan

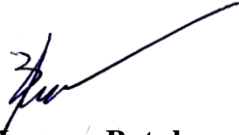
Ketua,


  
**(Maryam Batubara, M.A., Ph.D)**  
NIP. 197207162007012023  
(NIDN. 2016077202)


Sekretaris


  
**(Yustizal Ahmad, S.E.,M.Si)**  
NIP. 197505222009011006  
(NIDN. 2022057501)

Anggota

  
**Maryam Batubara, M.A., Ph.D**  
NIP. 197207162007012023  
(NIDN. 2016077202)

  
**Dr. Andri Soemitra, MA**  
NIP. 197605072006041002  
(NIDN. 2007057602)

  
**Dr. Hasan Sazali, MA**  
NIP. 197602222007011018  
(NIDN. 2022027604)

  
**Dr. Rizal Agus, M.Sc**  
NIP. 196108141989111001  
(NIDN. 0014086114)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

  
**Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag**  
NIP. 197207062007012023  
(NIDN.2023047602)

## LEMBAR PERSETUJUAN

Tesis Berjudul:

**PERAN ENTREPRENEUR MUSLIM DALAM MENGEMBANGKAN INDUSTRI  
TENUN BATU BARA BERBASIS KEARIFAN LOKAL**

Oleh:

**OK BILQIS AMINI**

**NIM: 3004193056**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E.)

Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Medan, 24 Februari 2022

Pembimbing 1



**Dr. Hasan Sazali, MA**  
**NIP. 197602222007011018**  
**(NIDN. 2022027604)**

Pembimbing 2



**Dr. Rizal Agus, M.Sc**  
**NIP. 196108141989111001**  
**(NIDN. 0014086114)**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : OK. Bilqis Amini  
NIM : 3004193056  
Tempat, Tanggal.Lahir : Medan, 04 April 1997  
Alamat Rumah : Jl. Kebun Kopi Kota Medan, Sumatera Utara

Menyatakan bahwa Tesis yang berjudul “**PERAN ENTREPRENEUR MUSLIM DALAM MENGEMBANGKAN INDUSTRI TENUN SONGKET BATU BARA BERBASIS KEARIFAN LOKAL**”, benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya. Sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 12 Februari 2022  
Yang Membuat Pernyataan

  
**OK Bilqis Amini**  
NIM.3004193056



## ABSTRAK

### PERAN ENTREPRENEUR MUSLIM DALAM MENGEMBANGKAN PRODUK INDUSTRI TENUN SONGKET BATU BARA BERBASIS KEARIFAN LOKAL

Penelitian ini membahas tentang peran entrepreneur muslim dalam mengembangkan industry tenun songket Batu Bara berbasis kearifan local. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis peran entrepreneur pada perkembangan industri tenun songket Batu Bara yang berbasis lokal budaya. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yakni wawancara, observasi dan dokumentasi. Untuk memecahkan permasalahan yang diangkat dalam tesis maka peneliti menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang bermanfaat untuk mencari informasi berdasarkan fakta peranan entrepreneur muslim pada industry tenun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa entrepreneur telah memberikan kontribusi kepada masyarakat sekitar dibuktikan dengan adanya perekrutan tenaga kerja bagi penenun dimana dahulunya masyarakatnya dikenal dengan mitos Melayu pemalas yang merupakan kontruksi dari kebiasaan budaya negative melekat pada diri orang Melayu tetapi sekarang dengan diberikannya orderan oleh pengusaha untuk menenunkan kain songket maka mitos tersebut tidaklah benar, kemudian dari segi produk yang dahulunya kainnya kasar dan mudah luntur sekarang sudah halus dan tidak mudah luntur. Kemudian bertambahnya inovasi produk tenun yang tidak hanya mengelola tenun songket menjadi kain namun juga mengkombinasikan songket menjado beberapa variasi seperti tas, sarung bantal, dompet, peci, tanjak dan lain sebagainya. Selain itu, inovasi pada kemasan produk yang didesain semenarik mungkin dengan nama brand usaha masing-masing. Hal tersebut juga tidak terlepas dari adanya dukungan pemerintah kabupaten Batu Bara yang memberikan bantuan berupa alat-alat tenun dan menyediakan wadah bagi para pengusaha untuk memperindah kemasan penjualannya dengan mendirikan Gedung yang berana rumah kemasan yang dapat dipergunakan untuk mengembangkan usaha agar mampu berdaya saing.

**Kata kunci:** Entrepreneur, Kearifan Lokal, Tenun Songket Batu Bara



## ABSTRACT

### THE ROLE OF MUSLIM ENTREPRENEURS IN DEVELOPING INDUSTRIAL PRODUCTS COAL SONGKET WEAVING BASED ON LOCAL WISDOM

This study discusses the role of Muslim entrepreneurs in the Coal Weaving Industry Based on Local Wisdom. The purpose of this study was to determine the role of Muslim entrepreneurs in the development of the coal weaving industry based on local cultural wisdom. Sources of data used are primary data and secondary data. The type of research used is qualitative. This study uses data collection techniques namely observation, interviews and documentation. To solve the problem raised in the thesis, the researcher uses a qualitative descriptive approach that is useful for having factual information and data on the role of Muslim entrepreneurs in the weaving industry. The results show that the role of Muslim entrepreneurs has contributed to the surrounding community as evidenced by the increase in the number of workers or weaving craftsmen, where previously the community was known as the lazy Malay myth which is a construction of negative cultural habits attached to the Malays. Then the increase in weaving production innovations that not only manages songket weaving into clothing but also combines songket into several variations such as bags, pillowcases, wallets, sandals, caps, tanjak, and shoes, this is also evidence that there is a link between the construction of cultural values and An artifact that has become the local wisdom of the Malays is songket cloth. It is also proven by packaging innovations that are designed to be as attractive as possible with their respective business brand names. This is also inseparable from the support of the Batu Bara district government which provides assistance in the form of looms and provides a forum for entrepreneurs to beautify their sales packaging by constructing a building called a packaging house that can be used by entrepreneurs to develop their businesses so that they are competitive.

**Keywords:** Entrepreneur, Local Wisdom, Coal Songket Weaving.

## المخلص



### دور رائد الأعمال المسلم في تطوير منتجات صناعة نسج الفحم وفق الثقافة المحلية

كان البحث في هذه الرسالة هو دراسة دور رائد الأعمال المسلم في تطوير منتجات صناعة نسج الفحم وفق الثقافة المحلية. وكان الغرض منه هو معرفة دور رائد الأعمال المسلم في تطوير منتجات صناعة نسج الفحم بناءً على الثقافة المحلية. أما مصادر البيانات التي تم استخدامها في هذه الدراسة هي البيانات الأولية والبيانات الثانوية. وتعتمد هذه الدراسة في جمع البيانات والمعلومات بناءً من الملاحظات والمقابلات والتوثيق. لحل في فك المشكلة في هذه الرسالة، استخدم الباحث منهجاً وصفيًا نوعيًا مفيداً للحصول على المعلومات والبيانات الواقعية عن دور رائد الأعمال المسلم في تطوير منتجات صناعة النسج.

كانت النتيجة من هذه الدراسة هي أن لرائد الأعمال المسلم دور كما أنه قد أعطى المساهمة للمجتمع المحلية كما يتضح ذلك من زيادة عدد العمال أو النساج كما كان الخرافة عن المجتمع الملاوي من قبل يعرف بلكسولة بناء لعاداتهم الثقافية السلبية التي كانت موجودة في شأن الملايوين. ثم الزيادة في ابتكارات إنتاج النسيج التي لا تنحصر في نسج القماش (songket) ليكون ملابساً ولكنه يجمع العديد من الأشكال المختلفة كالحقائب وأكياس الوسائد والمحافظ والنعال والقبعات والتتجك (tanjak) والأحذية ، وهذا يدل على وجود التعلق بين بناء القيم الثقافية والتحف المحلية التي صارت الحكمة الثقافية المحلية للملايوين كالقماش (songket) و ثبت ذلك أيضاً من خلال ابتكارات التعبئة والتغليف المصنوعة بأحسن ما باسماء العلامات التجارية الخاصة بها. وهذا أيضاً لا يخلو من دعم الحكومة في مقاطعة باتو بارا (Kabupaten Batubara) التي قامت في تقديم المساعدة من ناحية الأجهزة و الألات للنسج وقامت أيضاً في توفير المكان لرائد الأعمال لتجميل عبوات مبيعاتهم ببناء المبنى الخاص الذي يسمى مبنى التغليف الذي يمكن أن يستخدمه رائد الأعمال لتطوير أعمالهم حتى تكون قادرة على المنافسة.

الكلمات المفتاحية: رائد الأعمال، الثقافة المحلية، نسج الفحم

Puji dan syukur penulis sampaikan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan karunia kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tesis berjudul “*Peran Entrepreneur Muslim Dalam Mengembangkan Produk Industri Tenun Songket Batu Bara Berbasis Kerarifan Lokal*”. Serta Shalawat beriring salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara tempat penulis menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Prof. Dr. Faisar Ananda Arfa, MA selaku guru besar serta dosen yang merekomendasikan penulis agar melanjutkan pendidikan pada jenjang strata dua di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Prof. Dr. Asmuni, MA selaku guru besar serta dosen yang merekomendasikan penulis agar melanjutkan pendidikan pada jenjang strata dua di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Ibu Maryam Batubara, MA, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Bapak Yusrizal, SE, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
7. Bapak Dr. Hasan Sazali selaku Dosen Pembimbing Pertama penulis yang memberikan arahan dan sarannya sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
8. Bapak Dr. Rizal Agus, M.Sc selaku Dosen Pembimbing Kedua penulis yang memberikan arahan dan sarannya sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
9. Bapak Dr. Andri Soemitra, MA selaku Dosen Pembaca Proposal tesis penulis yang memberikan arahan dan sarannya sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
10. Teristimewa kepada Papa OK Nasrun Effendi dan Mama Rifdawati Guci yang telah memberikan segalanya dukungan moril dan materil serta mendo'akan kesuksesan perjalanan kehidupan penulis.



11. Teristimewa kepada suami tercinta Faisal Rambe, SH yang telah memberikan kesempatan dan dukungan untuk membantu menyelesaikan tugas akhir istrinya. Dan semoga suamiku tetap semangat untuk menyelesaikan pendidikan S2 nya.
12. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah banyak memberikan pengajaran kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
13. Seluruh teman-teman dan senior penulis baik yang berada di lingkungan kampus maupun di lingkungan organisasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis memohon kritik dan saran dari para pembaca, kiranya tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis dan menambah khasanah keilmuan serta pengembangan industri kreatif tenun songket.

Medan, 12 Februari 2022



**Penulis**  
**OK. Bilqis Amini**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>PERSETUJUAN</b>	
<b>PERNYATAAN</b>	
<b>PENGESAHAN</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	13
C. Batasan Masalah .....	14
D. Rumusan Masalah.....	14
E. Tujuan Penelitian .....	15
F. Kegunaan Penelitian .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS.....</b>	<b>15</b>
A. Peran Entrepreneur Dalam Sebuah Usaha.....	17
1. Karakteristik Entrepreneur Muslim .....	22
2. Pendukung dan Penghambat Keberhasilan Usaha .....	27
3. Penetapan Harga Produk .....	29
4. Dampak Keberadaan Pemerintah .....	30
5. Tipe Entrepreneur .....	31
B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	32
C. Aspek Pengembangan Bisnis.....	34
D. Tenun Songket Batu Bara.....	36
E. Kearifan Lokal Batu Bara.....	41
1. Kearifan Lokal Sebagai Penguatan Ekonomi .....	46

F. Kerangka Pemikiran.....	48
G. Penelitian Terdahulu .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	60
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	61
C. Sumber Data .....	62
D. Teknik Pengumpulan Data .....	62
E. Teknik Analisis Data.....	65
F. <u>Keabsahan Data</u> .....	67
<b><u>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</u> .....</b>	<b>68</b>
A. <u>Temuan Umum</u> .....	68
1. Potensi Kabupaten Batu Bara.....	68
2. Sejarah Singkat Tenun Batu Bara.....	70
3. Perkembangan Usaha di Kabupaten Batu Bara.....	75
B. <u>Temuan Khusus</u> .....	81
<b><u>BAB V PENUTUP</u>.....</b>	<b>120</b>

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Kredit UMKM di Indonesia	3
Tabel 1.2	Rata-Rata Pendapatan UMKM	6
Tabel 1.3	Kontribusi UMKM Terhadap Tenaga Kerja	7
Tabel 4.1	Luas Kecamatan Batu Bara	69
Tabel 4.2	Jumlah Usaha dan Tenaga Kerja Batu Bara	76
Tabel 4.3	Ketenagakerjaan Kabupaten Batu Bara	78
Tabel 4.4	Pekerja Menurut Lapangan Usaha	78

## DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1.1	Kondisi Eksistensi Umkm	5
Gambar 4.1	Usaha Di Kabupaten Batu Bara	76
Gambar 4.2	Jumlah Tenaga Kerja Berdasarkan Lapangan Usaha	77
Gambar 4.3	Jumlah Usaha Berdasarkan Lama Beroperasi	77
Gambar 4.4	Produk Peci Dan Blouse Kain Songket	84
Gambar 4.5	Produk Kain Tenun Songket	84
Gambar 4.6	Alat Tenun Tradisional (Okik)	84
Gambar 4.7	Produk Sepatu Dan Kotak Tisu Dari Kain Songket	85
Gambar 4.7	Produk Dompot Klasik Dan Tas	86
Gambar 4.8	Produk Masker Dan Pakaian Adat Melayu	86
Gambar 4.9	Kemasan Produk Songket	87