

Daftar Pustaka

Buku:

- Ardiyanto, Elvaro & Lukiaty Kumala, (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arinta Gita E.B, (2011), *Kajian Media Massa: Representasi Girl Power Wanita Modern Dalam Media Online (Studi Framing Girl Power Dalam Rubrik Karir Dan Keuangan Femina Online)*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No.2.
- Alwasilah, A. Chaedar, (2005), *Pokoknya Menulis*, Kiblat Buku Utama: Bandung.
- Badara Aris, (2014), *Analisis Wacana Teori Metode dan Penerapannya Pada Wacana Media*, Jakarta: Kencana.
- Baidhowi, (2009), *Antropologi Al-Quran*, Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.
- Berger Arthur Asa, (2000), *Media Analysis Technique*.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif. Edisi 1, C*. Jakarta: PTRajaGrafindo Persada
- Danesi M, (2011), *Pesan, Tanda, dan Makna*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Fadilah Umi Nurul, (2021), *Analisis Semiotik Representasi Body Shaming Pada Film Imperfect : Karir, Cinta & Timbangan*, Skripsi, Surabaya : UIN Sunan Ampel.
- Gyun Hong Yun, (2021), *How To Respect My Self: Seni Menghargai Diri Sendiri*, TransMedia: Jakarta.
- Hall Stuart, (2003), “*The Work of Representation*”, *Representation : Cultural Representation and Signifying Practices*. Ed. Stuart Hall, Sage Publication: London.
- Hood Benny H, (2008), *Semiotik Dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya (FIB) UI.

- IKAPI, (2004), *AL-QUR'AN DAN TERJEMAHAN*, CV. Penerbit J-ART:Bandung.
- Kriyantono, Rachmat. 2006a. *Teknik Praktis Riset Komunikasi. Ed. 1.* Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, Dennis, (1994), *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Erlangga.
- Melong J Lexy, (2006), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, (2013), (2014), *Teori Komunikasi; Individu Hingga Massa*, Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Nugrahani Farida, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Bahasa*, Universitas Tri Dharma:Surakarta.
- Nurudin, (2017), *Ilmu Komunikasi:Ilmiah dan Populer*, PT. Raja Grafindo:Jakarta.
- Prasetya Arif Budi, (2019), *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*, Intrans Publishing : Malang.
- Pratama A Dio, (2014), *Eksplorasi Tubuh Perempuan Dalam Film: Air Terjun Pengantin Karya Rizal Mantovani (Analisis Semiotik Roland Barthes)*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 2, No. 4.
- Sahputri Dalimunthe Zuraidah, (2020), *Analisis Semiotika Body Shaming Dalam Film Imperfect*, Skripsi, Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sobur Alex, (2006), *Semiotika Komunikasi*, Remaja Rosda Karya: Bandung
- Sobur Alex, (2004), *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotic Dan Analisis Framing*, Bandung:Remaja Rosdakarya
- Sumbo Tinarbuko, (2008), *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Umberto Eco, (2009), *Teori Semiotika Signifikasi Komunikasi*, Jakarta:Kreasi Wacana.

UU No. 8 Tahun 1992, *Tentang Perfilman*.

Vera N, (2014), *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor : Ghalia Indonesia.

Vivian Jhon, (2015), *Teori Komunikasi Massa Edisi 8*, Kencana Prenada Media Group:Jakarta.

Widhiastuti, Christina Ineke, (2012), *Representasi Nasionalisme Dalam Film Merah Putih (Analisis Semiotika Roland Barthes)*, Skripsi, Serang: Fisip. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

www.Bahasfilmbareng.com, (2008), Diakses pada 24 Juni 2021.

