

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Fajar. *“Implementasi Integrated Marketing Communication Pada PT. Tokopedia Dalam Mempertahankan Pelanggan.”* *Jurnal Komunikasi*, 2012.
- Agil, Febriasandi. *“Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC Terhadap Produk Tabungan Tunas iB Hasanah.”* *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 2019.
- Cangara, H. Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Daulay Aqwa Naser, Muhammad Latief Ilhamy. *Manajemen Perbankan Syariah: Pemasaran Bank Syariah*. Medan: Febi Uinsu Press, 2016.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2015.
- Didin Hafidudin, Hendri Tanjung. *Manajemen Pemasaran Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Inpress, 2003.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Qiara Media, 2020.
- Hasan, Ali. *Marketing*. Yogyakarta: Medpress, 2008.
- Idris. *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Kamilah, Annio Indah Lestari Nst. *“Peran Industri Lembaga Keuangan Mikro Syariah Dalam Mengatasi Masalah Kesenjangan Dan Distribusi Pendapatan Di Kota Medan.”* *Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2019.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: PrenadaMedia Group, 2018.
- Kotler Philip, Ketler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Kotler, Amstrong. *Principles Of Marketing Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2010.
- Magaretha, Sherly. *“Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu PT. Cubes*

- Consulting dalam Membangun Brand Association.” Jurnal Komunikasi, 2012.*
- Manurung Mandala, Prathama Rahardja. *Uang, Perbankan, dan Ekonomi Moneter Kajian Kontekstual Indonesia*. Jakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi, 2004.
- Minarko, Mizan Danar Jati. “*Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) Terhadap Brand Equity (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bangun Drajat Warga).*” UIN Sunan Kalijaga, 2018.
- Muttaqin, Ivan. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Asuransi Jasaraharja Putera Semarang.*” Universitas Diponegoro, 2013.
- Nasution Muhammad Iqbal, Annio Indah Lestari Nasution. *Efektivitas Manajemen Pengawasan Dalam Proses Bantuan Dana Hibah.*” *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 2022.
- Nurhayati. *Keahlian Seorang Marketing Skill*, 2019.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Market Share Perbankan Syariah*, 2021.
- PT. Bank Sumut. *Sejarah PT. Bank Sumut Dan Unit Usaha Syariah*, 2021.
- Rahayu, Yayuk Sri. “*Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Brand Equity Perbankan Syariah Kota Malang.*” *Jurnal El-Dinar*, 2013.
- Rambat, Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Salim Peter, Yenny Salim. *Kamus Bahasa Indonesia Komtemporer*. Jakarta: Modern English Press, 2012.
- Salito, Sarwono. *Sumber Daya Manusia kunci Sukses Organisasi*. Jakarta: Lembaga Manajemen Universitas Indonesia, 2014.
- Sari, Daryanto. *Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2014.
- Sari, Nita Adelia. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Bank Muamalat Cabang*

Palopo.” IAIN Palopo, 2012.

Solichin, Abdul Wahab. *Analisis Kebijakan : Dari Formulasi Ke Implementasi Kebijakan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

Srisusilawati, Popon. “*Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Jasa Perbankan.*” *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2017.

Syahputra, Danil. *Metode Penelitian*. Medan: Widya Puspita, 2020.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Afabeta, 2015.

Suryani, Ade Irma. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada PT. Asuransi Tafakul Umum Cabang Pekanbaru.*” *Universitas Negeri Sulta Syarif Kasim Riau*, 2012.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Jawa Timur: Banyu Media Publishing, 2007.

Tarigan, Azhari Akmal. *Panduan Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINSU*. Medan: Febi Press, 2015.

Yani, Mita Andri. “*Analisis Integrated Marketing Communication Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Adam Bengkulu.*” IAIN Bengkulu, 2020.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMIRAN

Pedoman Wawancara di PT. Bank Sumut KCPSy Karya

PEDOMAN WAWANCARA

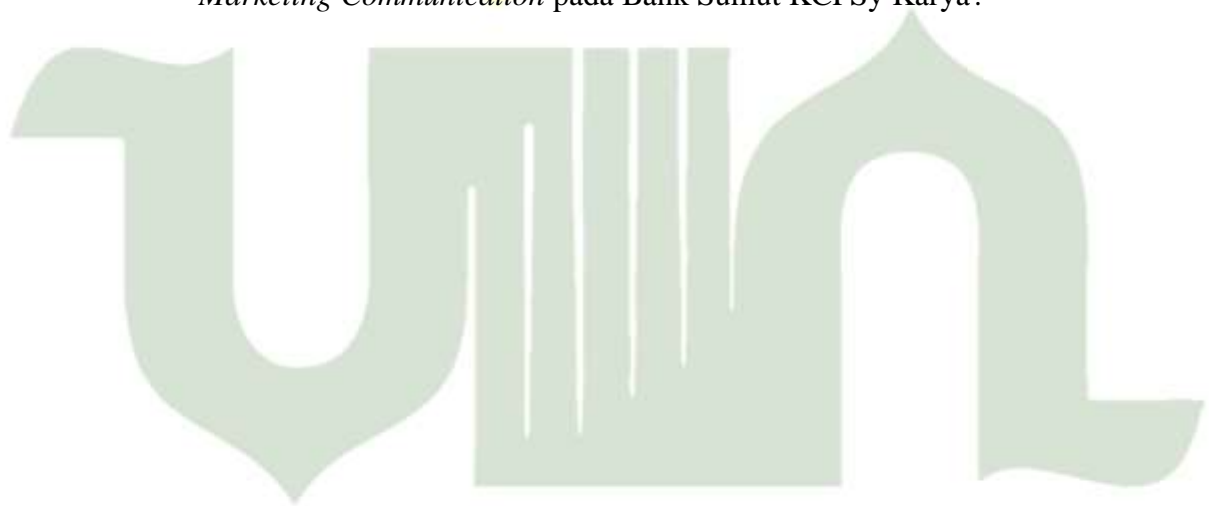
“Analisis Penerapan Integrated Marketing Communication Pada Kepuasan”

“Nasabah PT. Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Karya”

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Oleh karena itu untuk memperoleh data yang lengkap diperlukan pedoman wawancara yang sesuai dengan fokus penelitian. Pedoman wawancara ini merupakan himbauan dari pokok-pokok penelitian:

- A. Lokasi penelitian : Jl. Karya No. 126E, Karang Berombak, Kec. Medan Barat. Kota Medan, Sumatera Utara 20235
- B. Identitas Informan
 1. Nama dan Jabatan:
 - a. Muhammad Rozi Pahlawan : *Account Officer*
 - b. Yanto : *Staff Administrasi*
 - c. Nasabah Bank Sumut KCPSy Karya
 2. Alamat : Jl. Karya No. 126E, Karang Berombak, Kec. Medan Barat, Kota Medan, Sumatera Utara 20235
- C. Pertanyaan Wawancara
 1. Apakah di Bank Sumut KCPSy Karya sudah melaksanakan *Integrated Marketing Communication*?
 2. Kapan *Integrated Marketing Communication* di Bank Sumut KCPSy Karya mulai dilaksanakan?
 3. Bagaimana penerapan *Integrated Marketing Communication* melalui aspek *Adversiting* di Bank Sumut KCPSy Karya?
 4. Bagaimana penerapan *Integrated Marketing Communication* melalui aspek *Public Relation* di Bank Sumut KCPSy Karya?

5. Bagaimana penerapan *Integrated Marketing Communication* melalui aspek *Direct Marketing* di Bank Sumut KCPSy Karya?
6. Bagaimana penerapan *Integrated Marketing Communication* melalui aspek *Sales Promotion* di Bank Sumut KCPSy Karya?
7. Bagaimana penerapan *Integrated Marketing Communication* melalui aspek *Personal Selling* di Bank Sumut KCPSy Karya?
8. Bagaimana penerapan *Integrated Marketing Communication* melalui aspek *Event* di Bank Sumut KCPSy Karya?
9. Perkembangan apa saja yang terjadi setelah menerakan konsep *Integrated Marketing Communication*?
10. Bagaimana penilaian anda selaku nasabah terkait penerapan *Integrated Marketing Communication* pada Bank Sumut KCPSy Karya?



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Dokumentasi Wawancara



Surat Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683

Nomor : 4828/EB.I/KS.02/05/2022

31 Mei 2022

Lampiran : -

Hal : Izin Riset

Yth. Bapak/Ibu Kepala PT. Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Karya

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama : Suspita Sari
NIM : 0503181075
Tempat/Tanggal Lahir: Medan, 05 September 2000
Program Studi : Perbankan Syariah
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : Jl. Penguin XIV No.482 Kelurahan KENANGAN BARU
Kecamatan PERCUT SEI TUAN

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Jl. Karya No. 126E, Karang Berombak, Kec. Medan Barat, Kota Medan, Sumatera Utara 20235, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Analisis Penerapan Integrate Marketing Communication Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Karya

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 31 Mei 2022

a.n. DEKAN

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan



Digitally Signed

Dr. Marliyah, M. Ag
NIP. 197601262003122003

Tembusan:

- Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan

info : Silahkan scan QRCode diatas dan klik link yang muncul, untuk mengetahui keaslian surat



KANTOR CABANG SYARIAH : MEDAN

KANTOR PUSAT

Jl. Imam Bonjol No. 18, Medan
 Phone : (061) 415 5100 - 451 5100
 Facsimile : (061) 414 2937 - 451 2652
 Medan, 08 Juni 2022

Nomor : 390 /KCSy01-Ops/L/2022
 Lampiran :-

Kepada Yth,
Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
 Di -
 Tempat

Hal : Izin Riset

Asalamu'alaikum Wr. Wb
 Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat dari Universitas Islam Negeri Sumatera Utara nomor : 4828/EB.1/KS.02/05/2022 tanggal 31 Mei 2022 dan surat dari KCPSy Karya nomor : 358/KCSy01-KCPSy05/L/2022 tanggal 03 Juni 2022 perihal Permohonan Riset, dengan ini kami sampaikan sebagai berikut :

1. Permohonan Izin Riset Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, yang akan dilaksanakan di PT. Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Karya. Adapun data Mahasiswa tersebut adalah :
 Nama : Suspita Sari
 NIM : 0503181075
 Judul Skripsi : Analisis Penerapan Integrate Marketing Communication Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Sumut KCPSy Karya.
2. **Disetujui** untuk melaksanakan riset di PT. Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Karya. Selama melaksanakan Riset, Mahasiswa tersebut dibimbing oleh pemimpin Kantor Cabang Pembantu Syariah Karya dan menjaga rahasia Bank.
3. Selesai melaksanakan Riset, Mahasiswa yang bersangkutan diwajibkan menyerahkan 1 (satu) eksemplar laporan kepada PT. Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Karya.

Demikian disampaikan, atas penerimaannya di ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb
 PT. Bank Sumut
 Kantor Cabang Syariah Medan
 Pemimpin Operasional Cabang

Ikhwanul Husein Harahap
 NPP. 1315.021277.010805

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Suspita Sari
2. NIM : 0503181075
3. Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 05 September 2000
4. Jurusan : Perbankan Syariah
5. Alamat : Jl. Datuk Kabu Pasar III Gg. Bersama No.5

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamatan TK HIKMATUL FADILLAH
2. Tamatan SDIT HIKMATUL FADILLAH
3. Tamatan SMP NEGERI 29 MEDAN
4. Tamatan MAN 1 MEDAN

C. RIWAYAT ORGANISASI

1. KSPS LIGHTSTAR FEBI UINSU
2. LDK AL-IZZAH UINSU