

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2019.
- Ahmad Fauzi, di wawancarai oleh Nur Azizah Batubara, Agustus 2022, Bank KB Bukopin Syariah KC Medan.
- Aisyah, Siti. *Manajemen Pemasaran*, Medan: FEBI UIN-SU 2020.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2019.
- Anggipora, Marius P. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo, 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2019.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:BPFE, 2018.
- Bi Rahmani, Nur Amadi, *Metodelogi Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Darmadi, Hamit, *Metode Penelitian dan Sosialisasi* . Cet. 1, Bandung: Alfabeta, 2020.
- Departemen Agama RI. *Alqur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2018.
- Didik Harjadi, dan Fatmasari Dewi. *WOM Communication sebagai Alternatif Kreatif dalam Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Medpress, 2019.
- Firdaus Herta Pradana, di wawancarai oleh Nur Azizah Batubara, Agustus 2022, Bank KB Bukopin Syariah KC Medan.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran, dasar dan konsep*. Jakarta: Qiara Media, 2019.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenada media Group, 2017.

- Harahap, Sunarji. *Kewirausahaan Pendekatan Integratif*. Medan: Yayasan Wakaf Al Muaqin, 2016.
- Harahap Sunarji, *Pengantar Manajemen*, Medan: FEBI UIN-SU Press, 2016.
- Hermansyah. *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Ilhamy Nasution, Muhammad Lathief. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Medan: FEBI UINSU PRESS, 2018.
- Indah Anastasia, di wawancarai oleh Nur Azizah Batubara, Agustus 2022, Bank KB Bukopin Syariah KC Medan.
- Indriyani, di wawancarai oleh Nur Azizah Batubara, Agustus 2022, Bank KB Bukopin Syariah KC Medan.
- Kasmir, *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2018.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2018.
- Komarudin. *Kamus Perbankan*. Jakarta: Grafindo, 2018.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Pearson Education Asiapte.Ltd dan PT Preallindo, 2017.
- Latifah Zuhriyati, Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah PT. Bank Muamalat KC Mataram Dalam Upaya Meningkatkan Minat Nasabah. Skripsi : 2021 (Universitas Islam Negeri Mataram).
- Linda Atikasari, Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Melalui Kualitas Produk Tabungan BSM Di Bank Syariah Mandiri KC. Ajiarang. Skripsi: 2017 (Institut Agama Islam Negeri Purwokerto).
- Mappiere, Andi. *Psikolog Orang Dewasa bagi Penyesuaian dan Pendidikan*. Surabaya: UsahaOffsite Printing, 2019.
- Moleong. Lexy j. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2017 .
- Nurul Inayah, “ Analisis Pengaruh Faktor Situasional Terhadap Keputusan Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Kota Medan”, dalam *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 7, No. 1, 2021, p. 4.
- Patlima, Hamit. *Metode Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta : Gramedia, 2018.
- Reza Sri Rahayu, *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri*. Skripsi : 2020 (Universitas Islam Negeri AR-Raniry Banda Aceh).
- Richard L. Era Baru Manajemen*, Edisi 9, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Ridwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung : Alfabeta, 2019.
- Sentosa, Purbayu Budi. *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Jakarta: Erlangga, 2020.
- Sudrajat, Setyo. *Manajemen Jasa Bank*. Jakarta: Infobank, 2017.
- Sujanto Agus. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2018.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Sukirno Sadono. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Kencana, 2017.
- Sukristono. *Perencanaan Strategi Bank Edisi 2*. Jakarta IBI, 2018.
- Sukmadinata, Nana Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2019.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2018.
- Soekartiwi. *Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modren*. Jakarta: Pustaka SinarHarapan, 2018.
- Solihin, Ismail. *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Erlangga, 2019.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi III. Jakarta: Balai pustaka, 2019.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2018.

Tri Inda Fadhila Rahma dan Muhammad Lathief Ilhamy, “Strategi Pemasaran Pembiayaan Kepemilikan Rumah Bersubsidi Masa Pandemi Covid-19 Bank Sumut Syariah Cabang Sibolga”, dalam *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol 4, No. 2, 2021, p. 6.

Umam, Khotibul dan Utomo, Setiawan Budi. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Raja GrafindoPersada, 2017.

Viethzal Rivai dan Arviyan Arifin. *Islamic Banking; Sistem Bank Islam, Bukan Hanya Solusi Menghadapi Krisis Namun Solusi Dalam Menghadapi Berbagai Persoalan Perbankan dan Ekonomi Global*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2018.

Wiyono, Gendro. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: Unit Penerbit, 2018.

www.kbbukopinsyariah.com

Yusanto, Ismail dan Widjayakusuma. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: GIP, 2019.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian Skripsi

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Nur Azizah Batubara, mahasiswi Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Semester 8. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka pembuatan skripsi untuk sidang akhir perkuliahan.

Saya Bermaksud melakukan penelitian mengenai strategi pemasaran produk tabungan iB siaga bisnis dalam meningkatkan jumlah nasabah. Kemudian hasil dari jawaban tersebut akan dinalisis dan disimpulkan.

Saya memohon kepada karyawan Bank KB Bukopin Syariah KC Medan untuk bersedia mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan partisipasi bapak / ibu saya ucapkan terimakasih dan semoga kebaikan bapak/ibu dibalas Allah SWT.

Aamiin aamiin Ya Rabbal Alamiin..

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR PERTANYAAN

A. Petunjuk Pengisian Biodata

Berikanlah jawaban untuk mengisi biodata dan pertanyaan- pertanyaan di bawah ini:

1. Nama Informan
2. Alamat
3. Jabatan

B.Petunjuk Pengisian Pernyataan

Berikan tanda lingkaran (o) pada pendapat yang anda anggap sesuai keterangan:

- 1 =Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Setuju (S)
- 4 = Sangat Setuju (ST)

1. **Pernyataan Matriks IFAS** (*Internal Factor Analysis Summary*)

No.	Faktor Internal	STS	TS	S	SS
	<i>Strenght</i> (kekuatan)				
1.	Para Karyawan sudah memiliki ikatan emosional antara anggota dengan Bank Bukopin Syariah				
2.	Dana dikelola berdasarkan prinsip syariah				
3.	Sudah memiliki legelitas sesuai dengan peraturan yang berlaku				
4.	Mengikuti pelatihan untuk meningkatkan pemahaman kepada para <i>marketer</i>				
5.	Tabungan iB Siaga Bisnis dijamin oleh LPS				
6.	Pelayanan yang baik				
	<i>Weakness</i> (Kelemahan)				
1.	Terbatasnya jumlah kantor cabang				
2.	Layanan terbatas				
3.	Belum tersedianya ATM				

2. Pertanyaan Matriks EFAS (*Eksternal Factor Analysis Summary*)

No.	Faktor Eksternal	STS	TS	S	SS
	<i>Oppurtunity</i> (Peluang)				
1.	Kebutuhan masyarakat akan dana				
2.	Pangsa pasar terbuka dan tak terbatas				
3.	Banyaknya perusahaan berinvestasi				
4.	Daerah medan banyak banyak lembaga pendidikan yang mengenalkan perbankan syariah				
<i>Treath</i> (Ancaman)					
1.	Persaingan Harga				
2.	Fasilitas yang masih kurang memadai				
3.	Semakin banyaknya bank umum syariah				
4.	Pemahaman masyarkata yang kurang mengenal perbankan syariah				

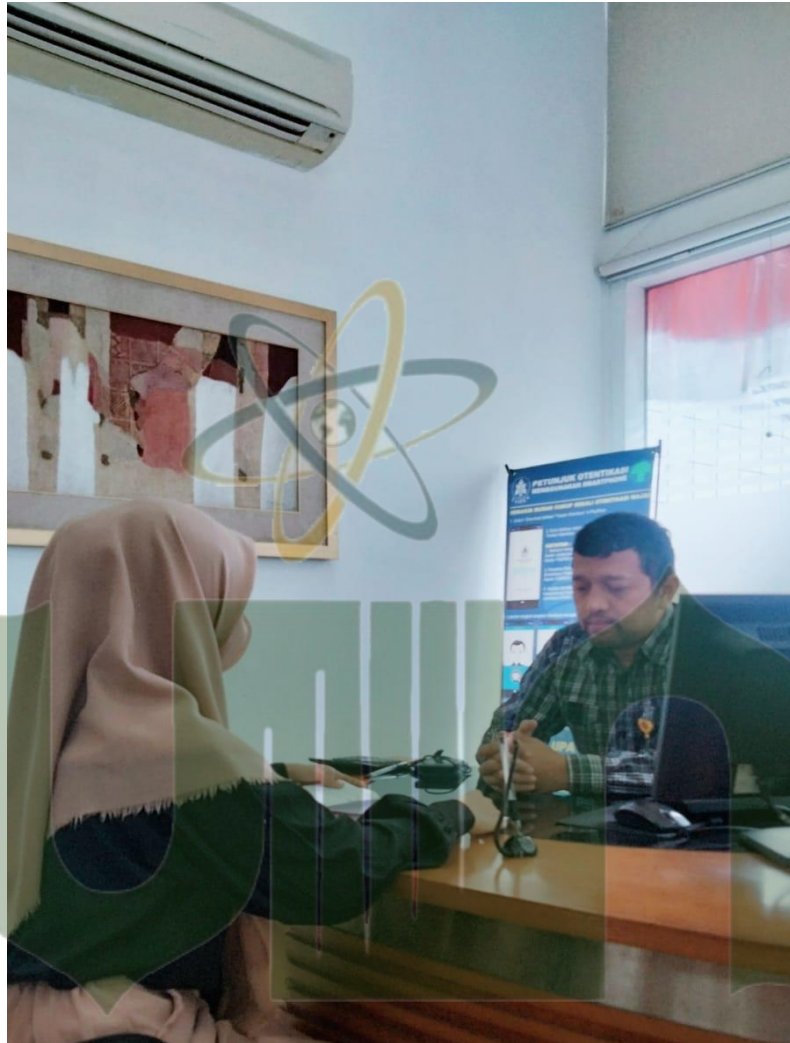
LAMPIRAN 2

1. Foto buki brosur media pemasaran Produk Tabungan iB Siaga Bisnis



2. Wawancara dengan pihak karyawan pada bagian Marketing





UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN