

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel sikap ( $X_1$ ), norma subjektif ( $X_2$ ), persepsi kontrol perilaku ( $X_3$ ) dan sikap, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku ( $X_4$ ) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung nasabah pada produk tabunga iB Siaga (Y). berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sikap ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah pada produk tabungan iB Siaga (Y). Dapat dilihat pada variabel sikap dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,530 > 1,990$  dan nilai signifikansi (P Value) sebesar  $0,030 < 0,05$ . Atas dasar perbandingan tersebut, maka  $H_{01}$  **ditolak** dan  $H_{a1}$  **diterima** atau berarti variabel sikap ( $X_1$ ) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat menabung nasabah pada produk tabungan iB Siaga (Y).
2. Norma Subjektif ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah pada produk tabungan iB Siaga (Y). Dapat dilihat pada variabel norma subjektif dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,505 > 1,990$  dan nilai signifikansi (P Value) sebesar  $0,014 < 0,05$ . Atas dasar perbandingan tersebut, maka  $H_{02}$  **ditolak** dan  $H_{a2}$  **diterima** atau berarti variabel norma subjektif ( $X_2$ ) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat menabung nasabah pada produk tabungan iB Siaga (Y).
3. Persepsi Kontrol Perilaku ( $X_3$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah pada produk tabungan iB Siaga (Y). Dapat dilihat pada variabel persepsi kontrol perilaku dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $0,249 < 1,990$  dan nilai signifikansi (P Value) sebesar  $0,804 > 0,05$ . Atas dasar perbandingan tersebut, maka  $H_{03}$  **diterima** dan  $H_{a3}$  **ditolak** atau berarti variabel persepsi kontrol perilaku ( $X_3$ ) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat menabung nasabah pada produk tabungan iB Siaga (Y).

4. Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku ( $X_4$ ) berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung nasabah pada produk tabungan iB Siaga (Y). Berdasarkan tabel dari hasil uji F pada penelitian ini didapatkan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $4,94 > 3,11$  dengan angka signifikansi (P Value) sebesar 0,003. Angka signifikansi (P Value) sebesar  $0,003 < 0,05$ . Atas dasar perbandingan tersebut, maka  $H_{04}$  **ditolak** dan  $H_{a4}$  **diterima** atau berarti variabel sikap, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku ( $X_4$ ) mempunyai pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap variabel minat menabung nasabah pada produk tabungan iB Siaga (Y).

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat bagi PT. Bank KB Bukopin Syariah, bagi peneliti selanjutnya dan juga bagi lembaga keuangan lainnya. Adapun saran yang diberikan, antara lain:

1. Kepada PT. Bank KB Bukopin Syariah agar kedepannya dapat meningkatkan kualitas pelayanannya, baik itu dari segi produk ataupun pelayanan lainnya, misalnya dengan menambah outlet bank-bank syariah di berbagai daerah karena masih adanya keluhan tentang outlet Bank Bukopin Syariah yang hanya ada 1 (satu) di kota Medan. Kemudian juga harus memperbanyak jumlah mesin ATM Bank Bukopin, meskipun mesin ATM Bank Bukopin Syariah dengan Bukopin Konvensional masih gabung, namun pada kenyataannya jumlah ATM belum banyak ditemukan diberbagai daerah. Dan apabila terdapat gangguan sistem pada aplikasi sistem pada mobile banking, maka harus segera diperbaiki untuk mempermudah transaksi nasabah dan juga pihak bank dapat mengeluarkan fitur-fitur lainnya untuk dapat memberikan kepuasan kepada nasabah baik dari segi produk tabungan iB Siaga ataupun produk lainnya. Hal ini untuk menambah daya tarik dan minat nasabah untuk menabung dan menggunakan produk-produk yang ada di bank guna untuk menambah jumlah nasabah.

2. Kepada peneliti selanjutnya agar dapat menambah variabel lainnya atau produk-produk yang lain di Bank KB Bukopin Syariah agar penelitian ini dapat lebih luas melihat minat nasabah yang dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya atau juga minat nasabah pada produk-produk bank yang lainnya, sehingga hasil yang didapat lebih bagus dan diharapkan mampu menambah sampel responden agar hasil yang didapat lebih akurat dan signifikan.

