

**ANALISIS PENGARUH VARIABEL-VARIABEL  
BAURAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN  
MAHASISWA MEMILIH PRODI PGMI  
(Studi Pada Fakultas Tarbiyah IAIN SU Medan)**

O

L

E

H

**DRS. SALIM, M. Pd  
SAPRI, MA  
NIRWANA ANAS, M. Pd  
H. PANGULU, A. KARIM, LC, MA  
KARTIKA MANALU, M. Pd  
HUSNARIKA, S.Si, M. Pd**

**PRODI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH  
FAKULTAS TARBIYAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA  
MEDAN 2012**

**ANALISIS PENGARUH VARIABEL-VARIABEL  
BAURAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN  
MAHASISWA MEMILIH PRODI PGMI**  
(Studi Pada Fakultas Tarbiyah IAIN SU Medan)

O

L

E

H

**DRS. SALIM, M. Pd**

**SAPRI, MA**

**NIRWANA ANAS, M.Pd**

**H. PANGULU, A. KARIM, LC, MA**

**KARTIKA MANALU, M. Pd**

**HUSNARIKA, S.Si, M. Pd**

**PRODI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH  
FAKULTAS TARBIYAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA  
MEDAN 2012**

## DAFTAR ISI

hal

Kata Pengantar.....	
Daftar Isi.....	
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	
A. Latar Belakang Masalah .....	
B. Identifikasi Masalah .....	
C. Pembatasan Masalah.....	
D. Perumusan Masalah.....	
E. Tujuan Penelitian.....	
F. Manfaat Penelitian.....	
<b>BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN</b> .....	
A. Kerangka Teori.....	
1. Faktor Budaya .....	
2. Faktor Sosial.....	
3. Faktor Psikologis .....	
a. Motivasi Intrinsik .....	
b. Motivasi Ekstrinsik .....	
B. Kerangka Berpikir .....	
1. Kontribusi Faktor Budaya Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih PRODI PGMI.....	
2. Kontribusi Faktor Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih PRODI PGMI.....	
3. Kontribusi Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih PRODI PGMI.....	
4. Kontribusi Faktor Budaya, Sosial dan Psikologis Secara Bersama-sama Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih PRODI PGMI .....	
C. Penelitian Relevan .....	
D. Hipotesis Penelitian .....	
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	
A. Pendekatan Penelitian.....	

B. Tempat dan Waktu.....	.....
1. Tempat .....	.....
2. Waktu.....	.....
C. Populasi dan Sampel.....	.....
1. Populasi.....	.....
2. Sampel.....	.....
D. Rancangan Penelitian.....	.....
E. Variabel Penelitian.....	.....
1. Variabel Budaya.....	.....
2. Variabel Sosial .....	.....
3. Variabel Psikologis.....	.....
4. Variabel Keputusan Mahasiswa Memilih PRODI PGMI.....	.....
F. Definisi Operasional Variabel.....	.....
G. Instrumen Penelitian .....	.....
1. Penyusunan Instrumen.....	.....
2. Uji Coba Instrumen.....	.....
3. Responden Uji Coba .....	.....
4. Pelaksanaan Uji Coba.....	.....
5. Analisis Instrumen Hasil Uji Coba.....	.....
a. Uji Keshahihan Instrumen (Validitas) .....	.....
b. Uji Keterhandalan Instrumen (Reliabilitas) .....	.....
H. Teknik Analisis Data .....	.....
1. Uji Normalitas Data.....	.....
2. Uji Homogenitas Data .....	.....
3. Uji Linearitas Garis Regresi.....	.....
4. Uji Independensi Antar variabel Bebas .....	.....
5. Pengujian Hipotesis .....	.....

**BAB IV HASIL PENELITIAN .....**

A. Deskripsi Data.....	.....
1. Faktor Budaya (X <sub>1</sub> ).....	.....
2. Faktor Sosial(X <sub>2</sub> ).....	.....
3. Faktor Psikologis (X <sub>3</sub> ) .....	.....

4. Faktor Keputusan Mahasiswa Memilih PRODI PGMI (Y).....	
B. Pengujian Persyaratan Analisis .....	
1. Uji Normalitas .....	
2. Uji Linearitas Garis Regresi.....	
2.1. Uji Linearitas Garis Regresi Y Terhadap $X_1$ .....	
2.2. Uji Linearitas Garis Regresi Y Terhadap $X_2$ .....	
2.3. Uji Linearitas Garis Regresi Y Terhadap $X_3$ .....	
C. Pengujian Hipotesis .....	
1. Kontribusi Faktor Budaya Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih PRODI PGMI.....	
2. Kontribusi Faktor Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih PRODI PGMI.....	
3. Kontribusi Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih PRODI PGMI.....	
4. Kontribusi Faktor Budaya, Sosial dan Psikologis Secara Bersama-sama Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih PRODI PGMI.....	
D. Pembahasan dan Diskusi Hasil Penelitian .....	
E. Keterbatasan Penelitian .....	
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	
A. Kesimpulan .....	
B. Implikasi Hasil Penelitian .....	
C. Saran-saran .....	
<b>Daftar Kepustakaan .....</b>	
Lampiran-lampiran .....	

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Penyelenggaraan dan pengembangan Tridharma Perguruan Tinggi mengacu pada Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 tahun 2003 tentang sistim pendidikan nasional, dan Kerangka Pengembangan Pendidikan Tinggi Jangka Panjang (KPPTJP, 2003-2010) atau dikenal dengan istilah *Higher Education Long Term Strategy* (HELTS). Isu HELTS memfokuskan perhatian kepada peningkatan daya saing bangsa dan peningkatan kesehatan organisasi penyelenggaraan pendidikan tinggi.

Dalam rangka mencapai strategi pendidikan tinggi tersebut, perguruan tinggi membutuhkan transformasi ke arah pendidikan yang berkualitas. Kurniawan (2002), menyatakan bahwa transformasi perguruan tinggi tidak hanya bersifat fragmentaris namun harus sistemik, sistematis, dan mendasar terhadap hal-hal berikut: (i) pembaharuan manajemen kelembagaan perguruan tinggi, (ii) kualitas akademik yang mencakup pendidikan dan pengajaran, riset dan publikasi ilmiah serta pengabdian masyarakat, (iii) meningkatkan relevansi, atmosfer akademik, kualitas, akuntabilitas dan efisiensi perguruan tinggi dengan berbagai kebutuhan dan tuntutan yang berkembang di masyarakat, dan (iv) meningkatkan peran perguruan tinggi dalam skala internasional.

Pendidikan tinggi akan menghasilkan output yang berkualitas apabila didukung oleh kesediaan pihak manajemen lembaga untuk melakukan transformasi dengan mengacu pada HELTS di atas. Jika perguruan tinggi terbukti mampu menghasilkan manusia-manusia unggul di bidang ilmu pengetahuan dan

ketcrampilan serta moral, seidaknya akan menjadi faktor pendorong bagi masyarakat untuk menempatkan anak-anak mereka di perguruan tinggi tersebut.

Masyarakat sebagai pengguna jasa (*stakeholders*) lembaga pendidikan tinggi memiliki preferensi untuk menentukan pilihan atas pendidikan tinggi yang dianggap tepat bagi anak-anak mereka. Winardi (sebagaimana dikutip Beureukat, 2005) menyatakan bahwa di dalam teori perilaku konsumen faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam memilih produk baik barang ataupun jasa di antaranya adalah pengalaman masa lalu, dorongan, tujuan, dan ekspektasi masa mendatang. Selain itu faktor lainnya adalah faktor sosial, pisikal dan kultural.

Faktor-faktor di atas sebagian tercermin dari hasil studi pendahuluan kepada orang tua dari mahasiswa di fakultas Tarbiyah IAIN SU Medan, diketahui bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi mereka memilih PRODI PGMI sebagai alternatif pendidikan anak mereka disebabkan prodi ini adalah mengedepankan nilai-nilai Islam, memiliki memiliki peluang kerja yang besar, dan biaya pendidikan yang relatif terjangkau.

Bagi masyarakat nilai-nilai agama masih dipegang teguh sebagai landasan kehidupan termasuk juga dalam menentukan pilihan lembaga pendidikan untuk anak-anak mereka. Para orang tua berharap PRODI PGMI sebagai salah satu prodi di fakultas Tarbiyah akan melahirkan manusia-manusia yang cerdas sekaligus memiliki nilai-nilai moral di dalam diri mereka. Selaian alasan agama, PRODI PGMI dianggap oleh orang tua mahasiswa sebagai salah satu prodi yang memberikan peluang di mana banyak lulusan yang diserap oleh pasar tenaga kerja di Sumatera Utara terutama menjadi guru. Faktor beaya pendidikan adalah faktor penting lainnya dalam menentukan pilihan orang tua terhadap lembaga pendidikan

kalifah bagi anak mereka. PRODI PGMI dianggap sebagai tempat yang tidak menentapkan biaya terlalu tinggi sehingga dapat terjangkau oleh masyarakat.

Walaupun masyarakat memiliki kepercayaan yang baik terhadap PRODI PGMI selama ini, namun sangat dimungkinkan terjadi penurunan jumlah mahasiswa. Faktor yang diduga menyebabkan terjadinya penurunan jumlah mahasiswa tersebut terutama disebabkan oleh banyaknya prodi-prodi lain baik ada di lingkungan IAIN maupun di luar IAIN.

Penjelasan di atas menunjukkan bahwa masyarakat cenderung kritis dalam memilih prodi sebagai tempat bagi anak-anak mereka bersekolah. Dalam penelitian ini faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi masyarakat dalam menentukan pilihan perguruan tinggi akan dijadikan sebagai variabel prediktor.

#### **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan penjelasan pada bagian pendahuluan, kelihatan bahwa banyak faktor yang menentukan pilihan masyarakat terhadap prodi. Faktor-faktor penting yang dapat teramati secara empirik dan non empirik dalam masalah ini antara lain:

- 1) nilai-nilai
- 2) persepsi atau image
- 3) biaya
- 4) sosial
- 5) budaya
- 6) pribadi
- 7) faktor psikologis



Namun demikian faktor-faktor lain yang tidak disebutkan juga turut mendukung terbentuknya perilaku masyarakat menentukan prodi sebagai tempat mendidik anak-anak mereka dalam mencapai kompetensi masa depan.

#### **C. Pembatasan Masalah**

Penelitian ini memiliki dua jenis variabel, yakni variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebasnya adalah budaya, sosial dan psikologis. Sedangkan variabel terikatnya yaitu keputusan mahasiswa memilih PRODI PGMI.

#### **D. Perumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah faktor budaya memberikan kontribusi signifikan terhadap mahasiswa dalam memilih PRODI PGMI?
2. Apakah faktor sosial memberikan kontribusi signifikan terhadap mahasiswa dalam memilih PRODI PGMI?
3. Apakah faktor psikologis memberikan kontribusi signifikan terhadap mahasiswa dalam memilih PRODI PGMI?
4. Apakah faktor budaya, sosial dan psikologis secara bersama-sama memberikan kontribusi signifikan terhadap mahasiswa dalam memilih PRODI PGMI?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Kontribusi signifikan faktor budaya terhadap mahasiswa dalam memilih PRODI PGMI.

2. Kontribusi signifikan faktor sosial terhadap mahasiswa dalam memilih PRODI PGMI.
3. Kontribusi signifikan faktor psikologis terhadap mahasiswa dalam memilih PRODI PGMI.
4. Kontribusi signifikan faktor budaya, sosial dan psikologis secara bersama-sama terhadap mahasiswa dalam memilih PRODI PGMI.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi dalam hal penyelenggaraan pendidikan khususnya pada PRODI PGMI. Manfaat penelitian tersebut dapat diklasifikasikan menjadi dua bagian, yaitu manfaat teoretis maupun praktis.

*Manfaat teoretis.* Memperkaya dan menambah teori-teori yang berhubungan dengan budaya, sosial, psikologis perilaku konsumen (dalam hal ini adalah keputusan mahasiswa memilih prodi). Dengan demikian, kemampuan prodi mengembangkan misinya benar-benar dapat terwujud sebagaimana adanya.