

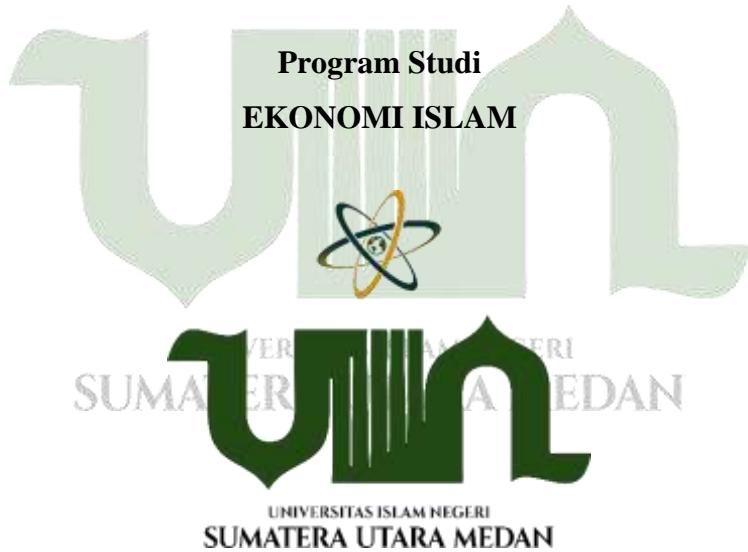
**PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF, PEMBERIAN *Reward*,
KREDIBILITAS *PLATFORM* TERHADAP KEPUTUSAN
PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA TRANSAKSI
E-COMMERCE DENGAN KEMUDAHAN
PENGGUNAAN SEBAGAI VARIABEL
*MODERATING***

(Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara)

SKRIPSI

Oleh:

WAHYU SAHARA RAMADHANA MANURUNG
NIM. 0501183287



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2023 M / 1444 H**

**PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF, PEMBERIAN *Reward*,
KREDIBILITAS *PLATFORM* TERHADAP KEPUTUSAN
PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA TRANSAKSI
E-COMMERCE DENGAN KEMUDAHAN
PENGGUNAAN SEBAGAI VARIABEL
*MODERATING***

(Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Oleh:

WAHYU SAHARA RAMADHANA MANURUNG
NIM. 0501183287

Program Studi
EKONOMI ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2023 M / 1444 H

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Sahara Ramadhana Manurung
NIM : 0501183287
Tempat, Tanggal Lahir : Buntu Pane, 03 Desember 2000
Alamat : Dusun V Buntu Pane, Kec. Buntu Pane, Kab, Asahan

Menyatakan dengan ini bahwa skripsi saya yang berjudul "PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF, PEMBERIAN REWARD, KREDIBILITAS PLATFORM TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET PADA TRANSAKSI E-COMMERCE DENGAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN SUMATERA UTARA)" adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 16 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan



Wahyu Sahara Ramadhana Manurung
NIM. 0501183287

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF, PEMBERIAN *REWARD*,
KREDIBILITAS *PLATFORM* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
E-WALLET PADA TRANSAKSI E-COMMERCE DENGAN KEMUDAHAN
 PENGGUNAAN SEBAGAI VARIABEL *MODERATING* (STUDI KASUS
MAHASISWA FEBI UIN SUMATERA UTARA)**

Oleh:

WAHYU SAHARA RAMADHANA MANURUNG
NIM. 0501183287

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU)

Medan, 16 Januari 2023

Pembimbing I


Dr. Nur Ahmad Bi Rahmani, M.Si
NIDN. 2028129001

Pembimbing II


Nur Aslani, M.Si
NIDN. 2019029303

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Islam


Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pengaruh Perilaku Konsumtif, Pemberian *Reward*, Kredibilitas *Platform* Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Pada Transaksi *E-Commerce* Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel *Moderating* (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara)” an. Wahyu Sahara Ramadhana Manurung, NIM. 0501183287 Program Studi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU Medan pada tanggal 11 Januari 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam.

Medan, 16 Januari 2023

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua

Imsar, M.Si

NIDN. 2003038701

Sekretaris

Rahmat Daim Harahap, M.Ak

NIDN. 0126099001

Anggota

Dr. Nur Ahmad Bi Rahmani, M.Si

NIDN. 2028129001

Nur Aslami, M.Si

NIDN. 2019029303

1. Dr. Nur Ahmad Bi Rahmani, M.Si
NIDN. 2028129001

3. Sri Ramadhani, MM
NIDN. 2015107502

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Islam

UIN-SU Medan

Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag

NIDN. 2023047602

ABSTRAK

Nama Wahyu Sahara Ramadhana Manurung, Nim. 0501183287 dengan judul “**Pengaruh Perilaku Konsumtif, Pemberian Reward, Kredibilitas Platform Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Transaksi E-Commerce Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara)**” dibawah bimbingan Bapak Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.Si sebagai pembimbing I dan Ibu Nuri Aslami, M.Si sebagai pembimbing II.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah perilaku konsumtif, pemberian *reward*, kredibilitas *platform* berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada transaksi *e-commerce* dengan kemudahan penggunaan sebagai variabel *moderating*. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner (angket). Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* dengan jumlah 98 responden. Teknik analisis data menggunakan uji *Moderated Regression Analysis* dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistic 26.0. Hasil penelitian menunjukkan: *pertama*, perilaku konsumtif berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* LinkAja dengan signifikansi $0,001 < \alpha < 0,05$. *Kedua*, pemberian *reward* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* LinkAja dengan signifikansi $0,199 > \alpha > 0,05$. *Ketiga*, kredibilitas *platform* berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* LinkAja dengan signifikansi $0,012 < \alpha < 0,05$. *Keempat*, Perilaku Konsumtif, Pemberian *Reward*, Kredibilitas *Platform* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* LinkAja dengan signifikansi $0,000 < \alpha < 0,05$. *Kelima*, kemudahan penggunaan mampu memoderasi pengaruh perilaku konsumtif terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* LinkAja dengan signifikansi $0,024 < \alpha < 0,05$. *Keenam*, kemudahan penggunaan tidak mampu memoderasi pengaruh pemberian *reward* terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* LinkAja dengan signifikansi $0,085 < \alpha < 0,05$. *Ketujuh*, kemudahan penggunaan mampu memoderasi pengaruh kredibilitas *platform* terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* LinkAja dengan signifikansi $0,024 < \alpha < 0,05$.

Kata Kunci: Keputusan Penggunaan, Kemudahan Penggunaan, Perilaku Konsumtif, Pemberian *Reward*, Kredibilitas *Platform*

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kepada Allah Subhanahu wata'ala yang telah memberikan peneliti keberkahan, kenikmatan, rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Perilaku Konsumtif, Pemberian Reward, Kredibilitas Platform Terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* Pada Transaksi *E-commerce* Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel *Moderating* (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara) dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada baginda besar Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan suri tauladan dan semoga mendapatkan syafaatnya dihari akhir.

Selesainya skripsi ini tentu tidak luput dari bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu peneliti mengucapkan ribuan terima kasih kepada pihak yang telah membantu terutama terima kasih yang teristimewa untuk kedua orang tua peneliti tercinta Ayah M. Padil Manurung dan Ibu Subadriati yang selalu memberikan kasih sayang, kesabaran, semangat serta selalu mendoakan di setiap langkah peneliti dan tidak pernah lelah untuk selalu menasehati dan membimbing sehingga peneliti bisa sampai di titik ini.

Selain itu, peneliti juga menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M. Ag selaku Plt. Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Ibu Dr. Marliyah Suryadi, M.Ag selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, MA selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

5. Bapak Dr. Mustafa Khamal Rokan, MH selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Bapak Imsar M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam dan sekaligus menjadi Dosen Penasehat Akademik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
7. Bapak Rahmat Daim Harahap M.Ak selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Islam di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
8. Bapak Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.Si selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi masukan serta saran-saran dari awal penyusunan skripsi sampai dengan selesai.
9. Ibu Nuri Aslami, M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi masukan serta saran-saran dari awal penyusunan skripsi sampai dengan selesai.
10. Seluruh Bapak/Ibu Dosen beserta staf pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang sudah memberikan banyak bantuan serta didikan selama perkuliahan.
11. Kedua abang tersayang Ikhlas Zupri Manurung dan Azri Aswara Manurung yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta mendoakan di setiap langkah peneliti.
12. Seluruh keluarga besar peneliti baik dari keluarga ayah maupun keluarga ibu yang senantiasa memberikan do'a, motivasi, bantuan dan dukungannya kepada peneliti.
13. Sahabat-sahabat terbaik peneliti, Dinda Maysarah, Fatma Uliayana Jogo Rogo dan Risky Handayani Sitorus yang senantiasa memberikan do'a, motivasi, bantuan dan dukungan serta selalu bersedia untuk mendengarkan keluh kesah peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Sahabat seperjuangan peneliti, Fadilah Andriani, Tanzila Arifah Putri, Putri Ayuni Sari dan Musliyani yang senantiasa memberikan do'a, motivasi, bantuan dan dukungannya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

15. Teman-teman peneliti, Fani Alvionita Rangkuti dan Indah Sari yang senantiasa memberikan do'a, motivasi, bantuan dan dukungannya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Teman-teman seperjuangan peneliti, keluarga besar "EKI B EXPOSE" stambuk 2018 yang senantiasa memberikan do'a, motivasi, bantuan dan dukungannya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh peneliti.
18. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Semoga bantuan dan dukungan yang diberikan menjadi pahala dan selalu diberikan perlindungan oleh Allah SWT. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih banyak kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk dapat menambah wawasan dan pemahaman peneliti.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Medan, 16 Januari 2023

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



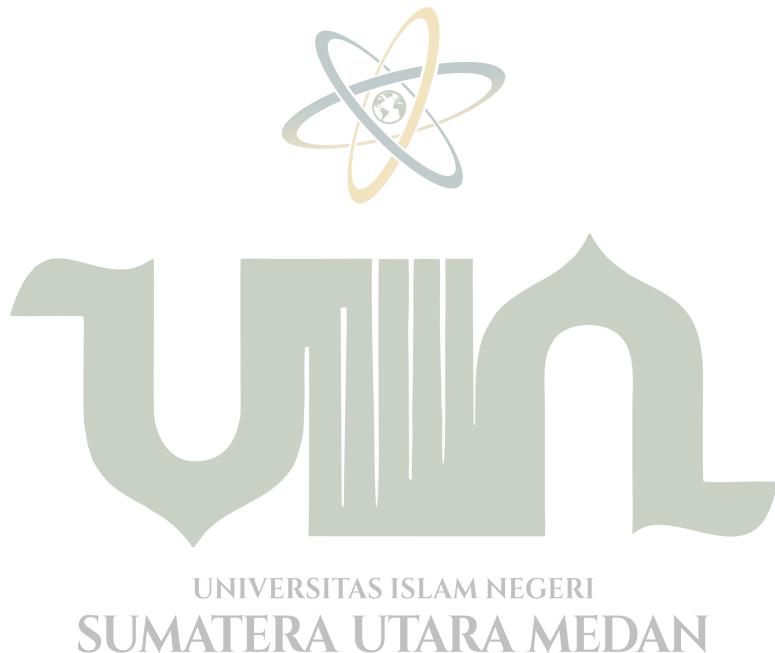
Wahyu Sahara Ramadhana Manurung
NIM. 0501183287

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	11
A. Landasan Teoritis	11
1. Keputusan Penggunaan	11
2. Perilaku Konsumtif	15
3. Pemberian <i>Reward</i>	20
4. Kredibilitas <i>Platform</i>	21
5. Kemudahan Penggunaan.....	23
6. <i>E-wallet</i>	25
7. <i>E-commerce</i>	31
B. Kajian Terdahulu	35
C. Kerangka Teoritis.....	41
D. Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
E. Pendekatan Penelitian.....	43
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	43

1. Lokasi Penelitian.....	43
2. Waktu Penelitian.....	44
B. Populasi dan Sampel	44
1. Populasi.....	44
2. Sampel	45
C. Jenis dan Sumber Data	45
1. Jenis Data.....	45
2. Sumber Data	46
D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	47
F. Teknik Analisis Data	50
1. Uji Instrumen.....	50
2. Uji Asumsi Klasik.....	51
3. Uji Analisis Regresi Berganda.....	52
4. Uji Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	52
5. Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
B. Karakteristik Responden	58
C. Uji Instrumen.....	62
1. Uji Validitas	62
2. Uji Reliabilitas	64
D. Uji Asumsi Klasik	64
1. Uji Normalitas.....	64
2. Uji Multikolininearitas.....	66
3. Uji Heteroskedastisitas	67
E. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	68
F. Uji Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	70
G. Uji Hipotesis	72

1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
2. Uji F	73
3. Uji t	75
H. Pembahasan Penelitian	79
BAB V PENUTUP.....	88
F. Kesimpulan	88
G. Saran-saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	125



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1 Kajian Terdahulu	36
2 Waktu Penelitian.....	44
3 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Stambuk 2018-2021.....	44
4 Skala Likert	47
5 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	48
6 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	57
7 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	59
8 Karakteristik Responden Berdasarkan Stambuk.....	60
9 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi <i>E-wallet</i> yang sering digunakan	61
10 Hasil Uji Validitas	62
11 Hasil Uji Reliabilitas	64
12 Hasil Uji Normalitas	65
13 Hasil Uji Multikolinearitas	66
14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	68
16 Hasil Uji Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	70
17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan I	72
18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan II.....	73
19 Hasil Uji F Persamaan I	74
20 Hasil Uji F Persamaan II.....	73
21 Hasil Uji t	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1 Dompet Digital Paling Populer Menurut Survei Kadance (2021)	3
2 Tingkat Penggunaan <i>E-wallet</i>	4
3 <i>Platform E-wallet</i> yang Disukai Konsumen untuk Program Promosi.....	6
4 Proses Keputusan Pembelian	12
5 Kerangka Teoritis	41
6 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	59
7 Karakteristik Responden Berdasarkan Stambuk	60
8 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi <i>E-wallet</i> yang Sering Digunakan.....	61
9 Hasil Uji Normalitas dengan Metode <i>Probability-Plot (P-Plot)</i>	65
10 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik <i>Scatterplot</i>	68



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1 Kuesioner Penelitian	98
2 Hasil Jawaban Responden	104
3 Hasil Pengujian Instrumen.....	116
4 Dokumentasi	123

